

TRAJNOSTNO POROČILO 2021 - 2023



Coca-Cola HBC
Slovenija

VSEBINA

- 1 POZDRAVNA IZJAVA**
- 2 O NAŠEM TRAJNOSTNEM POROČILU**
- 3 O COCA-COLI HBC SLOVENIJA**
- 4 SLEDENJE POSLANSTVU SKUPINE**
- 5 KAKŠEN JE POMEN ZA
PODJETJE COCA-COLA HBC SLOVENIJA?**
- 6 DELOVANJE NA SLOVENSKEM TRGU**
- 7 KULTIVIRAJTE POTENCIALA NAŠIH LJUDI**
- 8 PRIDOBITE NAŠO LICENCO ZA DELOVANJE
INDEKS GRI**

1

Pozdravna izjava¹

Spoštovani sodelavci, partnerji in prijatelji, v veselje mi je, da vam lahko predstavim drugo zaporedno Trajnostno poročilo podjetja Coca-Cola HBC Slovenija, ki izpostavlja rezultate naših trajnostnih prizadevanj od leta 2021 do 2023.

To poročilo ima zame poseben pomen, saj je prvo, ki ga imam kot generalna direktorica čast predstaviti v Sloveniji. Verjamem, da ima pomen tudi za vse nas, ki jih Coca-Cola povezuje. V čast nam je nadaljevati tradicijo transparentnosti, ki smo jo začeli leta 2022 z objavo našega prvega Trajnostnega poročila na slovenskem trgu.

¹ GRI 2-22



Ko izstopamo iz sence pandemije COVID-19, sredi geopolitičnih nestabilnosti in vidnih učinkov podnebnih sprememb, ta dediščina nosi s seboj večjo odgovornost kot kdaj koli prej. Naša dolžnost je vgraditi namen v vsak poslovni postopek, odločitev in dejavnost, medtem ko iščemo nove načine za doseganje skupne vizije trajnostne prihodnosti.

Čeprav v Sloveniji ni proizvodnih obratov, ostajamo zavezani čim manjšemu vplivu na okolje. Leta 2023 je 62 % energije, porabljene v naših pisarnah, prihajalo iz trajnostnih virov, skoraj 4 % rPET pa je bilo vključenih v našo PET-embalažo. Do leta 2025 želimo preseči 25 % rPET kljub izzivom glede razpoložljivosti surovin. Poleg tega je 82 % naše opreme zdaj brez HFC, kar je dokaz našega trajnostnega delovanja. Smo tudi aktivni zagovorniki shem vračil (DRS) v Sloveniji, pri čemer poudarjamo njihovo ključno vlogo pri doseganju ambicioznih trajnostnih ciljev EU.

Ponosno se ujemamo s pobudami v celotni panogi, vključno z zavezami glede odgovornosti in zavezo o sladkorju, ki smo jih razvili v sodelovanju z industrijo proizvajalcev pijač pri GZS. Te zaveze odražajo našo predanost javnemu zdravju in odgovornemu poslovanju.

Naši socialni prispevki so enako učinkoviti. S partnerstvi z Mercatorjem, OKS itd. in pobudami, kot sta *Urbanopogozdovanje* in *Recikliraj me. Daj mi novo življenje.*, spodbujamo skupnosti brez odpadkov. Kljub uničujočim

poplavam v Sloveniji leta 2023 smo se prilagodili tako, da smo Rdečemu križu donirali 100.000 € in s tem pomagali pri sanaciji. Še naprej vlagamo 50.000 € letno v izobraževanje mladih, opolnomočimo 200 mladih na lokalni ravni in prispevamo k širšemu cilju Skupine, da bi do leta 2025 dosegli 1 milijon mladih.

Sledenje in merjenje prispevkov skozi trajnostno poslovno rast je osrednjega pomena za naš namen. Leta 2023 smo od leta 2021 dosegli 25,5-odstotno zmanjšanje emisij ogljika. Še več, 40 % vodilnih vlog v Sloveniji zdaj zasedajo ženske, kar kaže na našo zavezanost vključevanju in enakosti spolov. Ti dosežki odražajo stalen napredek v smeri trajnostnih ciljev Skupine Coca-Cola HBC do leta 2025 in našo vizijo doseganja ničelnih neto emisij v celotni vrednostni verigi do leta 2040.

Naš napredek in dosežki so rezultat predanosti naših ekip in moči naših partnerstev. Z izzivi smo postali bolj odporni in ostajamo prepričani v premagovanje tistih, ki so pred nami. Skupaj se veselimo oblikovanja novih poglavij naše skupne zgodbe – ustvarjanja vrednosti ne le za naše podjetje, temveč tudi za skupnosti, ki jim služimo, planet, ki si ga delimo, in prihodnje generacije. Vabim vas, da raziščete naslednje strani za vpogled v naša prizadevanja in dejavnosti, ki so zaznamovale to transformativno obdobje.

Dora Strezova-Nikolova
generalna direktorica Coca-Cola HBC Adria

O našem trajnostnem poročilu²

To je 2. trajnostno poročilo za podjetje Coca-Cola HBC Slovenija.

Po objavi našega uvodnega trajnostnega poročila v letu 2022 vam s ponosom predstavljamo Trajnostno poročilo podjetja Coca-Cola HBC Slovenija za obdobje 2021–2023. Trajnost in družbena odgovornost sta že dolgo sestavni del poslanstva in strategije družbe The Coca-Cola Company in njenih partnerskih organizacij po vsem svetu.

Čeprav smo morda manjši subjekt v širši Skupini, smo ponosni na pomemben vpliv, ki ga imamo na slovenskem trgu. To poročilo prikazuje naša prizadevanja za spodbujanje pozitivnih sprememb in poudarja odgovorne pobude, ki so jih sprejeli naša Skupina, naša poslovna enota in mi sami. Naša skupna zaveza je zmanjšati naš okoljski odtis, hkrati pa povečati naše prispevke našim zaposlenim, strankam in širši skupnosti.

² GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4



Zajeta organizacija: to poročilo zajema podjetje Coca-Cola HBC Slovenija, ki je članica Coca-Cola HBC in strateški partner The Coca-Cola Company. Poročilo zajema le podjetje Coca-Cola HBC Slovenija in ne celotne poslovne enote. Enako velja za naše finančno poročilo, ki je bilo objavljeno v septembru.

Zajeto obdobje: to poročilo se osredotoča predvsem na dejavnosti med leti 2021 in 2023. V nekaterih delih poročilo vključuje tudi pretekle osnovne informacije. Zadnje poročilo: podjetje Coca-Cola HBC Slovenija vsaki dve leti poroča o trajnostnih kazalnikih. Zadnje poročilo, ki zajema leti 2019 in 2020, je bilo objavljeno septembra 2022. Ni ponovnih navedb informacij iz naših prejšnjih poročil, razen če so del zaporednih podatkov.

Standardi: to poročilo je bilo pripravljeno s sklicevanjem na standarde GRI z uporabo GRI 1: Foundation 2021.

Sklici na razkritja GRI so navedeni kot opombe: GRI 2-1, 2-3, 3-1, 403-2. Indeks GRI najdete na strani 77 tega poročila.

Priprava poročila: poročilo je bilo pripravljeno v sodelovanju z Inštitutom WISE na Poslovni šoli IEDC Bled in Inštitutom Ekvilib kot zunanjim svetovalcem.

Zunanje zagotovilo: po standardih Skupine CCH podjetje Coca-Cola HBC Slovenija ni dolžna zahtevati zunanjega zagotovila za poročila. Podjetje pa redno pregledujejo zunanji revizorji glede na Integrirano letno poročilo Skupine. Revizija se izvaja letno na izbranih trgih CCH.

Kontaktna oseba za dodatne informacije o poročilu: oddelek za odnose z javnostmi in komunikacije na odnosisjavnosc@cchellenic.



3



O podjetju Coca-Cola HBC Slovenija



KDO SMO?

**Smo srednje veliko
podjetje, ki deluje lokalno,
a smo del globalne
zgodbe Coca-Cola.³**

Coca Cola HBC Slovenija je del Coca Cola HBC, enega največjih svetovnih polnilnic in partnerja The Coca Cola Company. V Sloveniji zaposluje 76⁴ ljudi in smo neizmerno ponosni na svoj prispevek k lokalnemu gospodarstvu in skupnosti, ki ji služimo.

³ GRI 2-1, 2-28

⁴ 2023 data.

Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o. je družba z omejeno odgovornostjo, registrirana v Republiki Sloveniji. Je v 100-odstotni lasti Coca-Cola Beverages Holdings II BV s sedežem na Nizozemskem in je član Coca-Cola Hellenic Bottling Company (CCHBC Group), ene največjih polnilnic izdelkov The Coca-Cola Company. Coca-Cola Hellenic Bottling Company oskrbuje 740 milijonov potrošnikov v 29 državah in ima preizkušeno pot do trga in vodilne tržne položaje v edinstvenem geografskem odtisu v zahodni, srednji in vzhodni Evropi ter Afriki. CCHBC Slovenija je del regije 2 in tvori enotno poslovno enoto Adria, skupaj s Coca-Cola HBC Hrvaška in Coca-Cola HBC BH Sarajevo.

Coca-Cola HBC Slovenija je ponosna, da je članica več uglednih organizacij, ki odražajo našo zavezanost sodelovanju v industriji in vključevanju skupnosti. Smo član **Ameriške gospodarske zbornice v Sloveniji** in **Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri GZS**. Preko teh povezav smo povezani tudi z **UNESDA**, **Industrijo proizvajalcev pijač pri GZS** (Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij) in Trgovinsko zbornico Slovenije.

Kot eden od ustanoviteljev in lastnikov družbe **Slopak** aktivno prispevamo k zagovarjanju odgovornega ravnanja z odpadno embalažo. Našo zavezanost k trajnosti dodatno izkazujemo s članstvom v združenju **ODEM GIZ**, ki je zagovornik odpadne embalaže v Sloveniji.

Ponosni smo tudi na certifikat **Družini prijazno**, ki ga podeljuje Inštitut Ekvilib, kar odraža našo predanost spodbujanju uravnoteženega in spodbudnega delovnega okolja za naše zaposlene. Poleg teh prizadevanj industrije smo počaščeni, da smo sponzorji **Olimpijskega komiteja Slovenije – Združenje športnih zvez**, ki podpira slovenske športnike in prispeva k razvoju športa v državi.

KONTAKTNI PODATKI

Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o.

NASLOV

Brnčičeva ulica 41G 1231 Ljubljana-Črnuče, Slovenija

KONTAKT ZA POTROŠNIKE

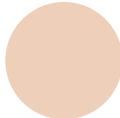
infoslo@cchellenic.com; 080 1230

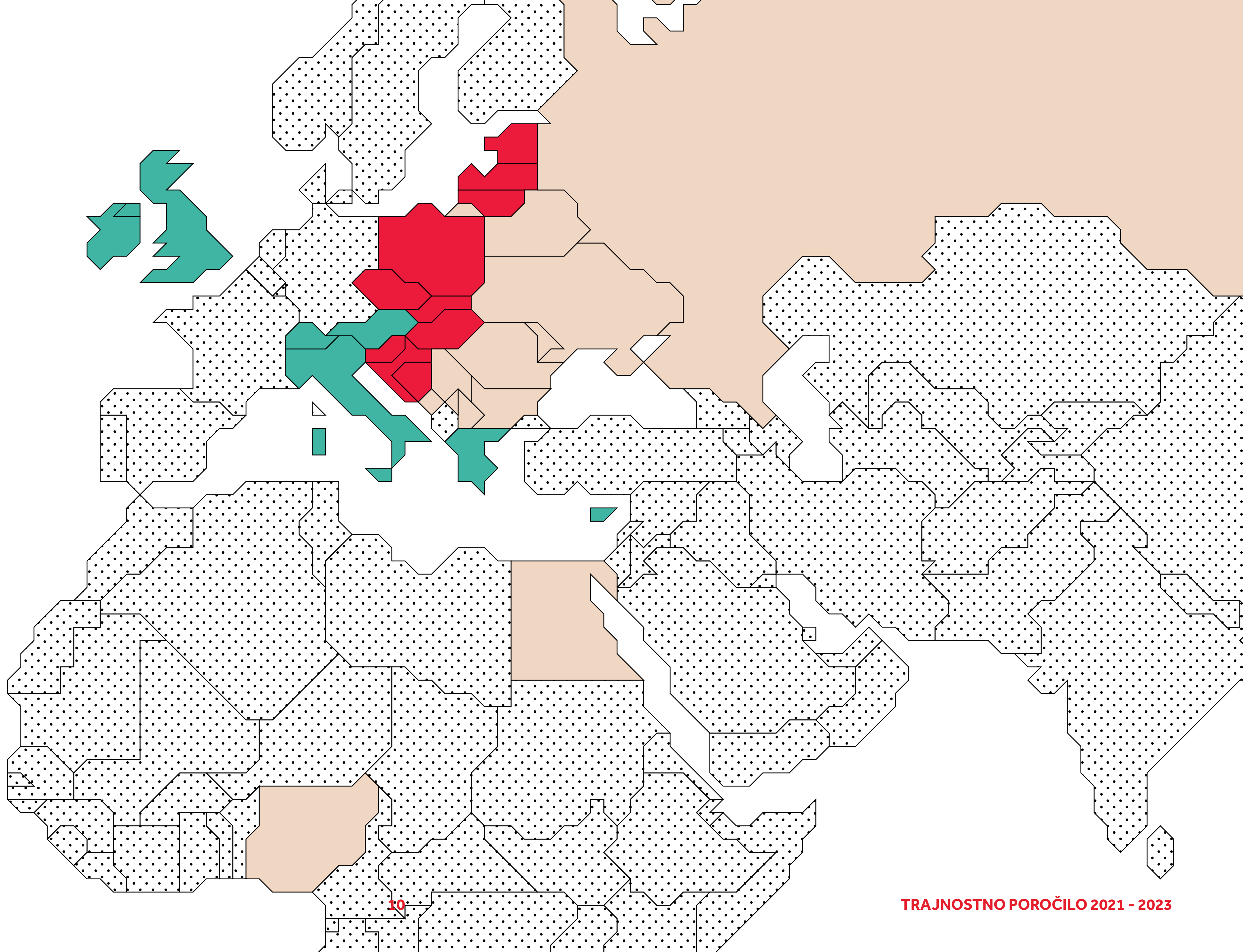
KONTAKT ZA STRANKE

customer.service.si@cchellenic.com; 0800 200 126

KONTAKT ZA MEDIJE

infoslo@cchellenic.com ; 080 1230

-  **Uveljavljeni trgi**
-  **Trgi v razvoju**
-  **Nastajajoči trgi**



KAJ POČNEMO?

Coca-Cola HBC Slovenija je že od leta 1968 ponosno primarni distributer izdelkov The Coca-Cola Company v Sloveniji. Kot eden izmed vodilnih akterjev v slovenski industriji brezalkoholnih pijač smo pooblaščen za prodajo in distribucijo brezalkoholnih pijač pod blagovno znamko The Coca-Cola Company.⁵



1968

⁵ GRI 2-6

Raznolik portfelj brez primere

Naš portfelj vključuje nekaj svetovno najbolj znanih pijač, ki poskrbijo za vsako stranko, potrošnika in priložnost. Proizvajamo in prodajamo različne blagovne znamke pijač, vključno z naslednjim:

Pijače: ponujamo raznoliko paleto izdelkov, vključno z gaziranimi pijačami, negaziranimi pijačami, vodo in energijskimi pijačami.

Žgane pijače: upravljamo prodajo in distribucijo žganih pijač priznanih blagovnih znamk, vključno z Bacardi Limited, Finlandia, The Edrington Group, Rémy Cointreau in MB Impex.

Druge blagovne znamke: poleg pijač se ukvarjamo tudi s prodajo in distribucijo Costa Coffee, Coffee Vergnano in izdelkov Bambi.

Spodbujanje rasti z neprekinjenim 24/7 portfeljem

Naš neprekinjeni portfelj ima znaten potencial rasti, ki ga vodi naša strateška osredotočenost na **ključne kategorije**, kot so **gazirana pijača, energija in kava**. S to dinamično ponudbo se še naprej prilagajamo potrebam trga in zagotavljamo vrednost strankam in potrošnikom.

Aktivno sodelovanje z našimi raznolikimi deležniki je bistveno za naša prizadevanja za trajnost. Njihove perspektive ponujajo dragocene vpoglede, ki pomagajo oblikovati naše poslovanje. Z odprtim dialogom pridobivamo ključne povratne informacije, krepimo zaupanje in izboljšujemo naše odločanje.

Sparkling Juice



Coffee Energy



Hydraton Snacks



Premium Spirits



KAKO TO POČNEMO?

Naša funkcija dobavne verige ima osrednjo vlogo v našem poslovanju, saj zagotavlja, da v vseh naših postopkih in dejavnostih čim bolj zmanjšamo svoj vpliv na okolje in zagotovimo trajnost v naši vrednostni verigi, vse od pridobivanja surovin do proizvodnje končnega izdelka in njegove distribucije našim strankam.⁶

Naša pot do trga vključuje široko paleto potrošniških kanalov – od supermarketov, trgovin in prodajnih avtomatov do hotelov, kavarn in restavracij (HoReCa) – in zjema več strank kot kateri koli konkurent. Osredotočenost na stranke je ključnega pomena za naše poslovanje in predani smo pomoči našim strankam pri rasti njihovih podjetij, kar posledično pomeni tudi našo rast. Vrednostna veriga podjetja Coca-Cola HBC Slovenija je sestavljena iz niza dejavnosti, ki jih organizacija izvaja za dostavo svojih izdelkov. Je zbirka različnih vnosov, postopkov in izhodov. Ker poslovanja ni mogoče opravljati ločeno, podjetje Coca-Cola HBC Slovenija išče priložnosti za sodelovanje z deležniki za povečanje svojega pozitivnega vpliva v celotni vrednostni verigi. Z našimi dobavitelji sodelujemo pri nabavi visokokakovostnih sestavin, trajnostno pridobljenih surovin, opreme in storitev, potrebnih za proizvodnjo pijač. Z učinkovito in trajnostno proizvodnjo pijač z uporabo koncentratov družbe The Coca-Cola Company skupaj z drugimi sestavinami pripravljamo, pakiramo in dostavljamo izdelke z optimizirano proizvodno, infrastrukturno in logistično mrežo. Medtem ko služimo našim potrošnikom in skupnostim ter prispevamo k slovenskemu gospodarstvu, rastemo skupaj z našimi strankami, dobavitelji in partnerji.



Distribuiramo in prodajamo neprimerljiv portfelj blagovnih znamk pijač, ki ustrezajo vsaki stranki, potrošniku in priložnosti.

⁶ GRI 2-6

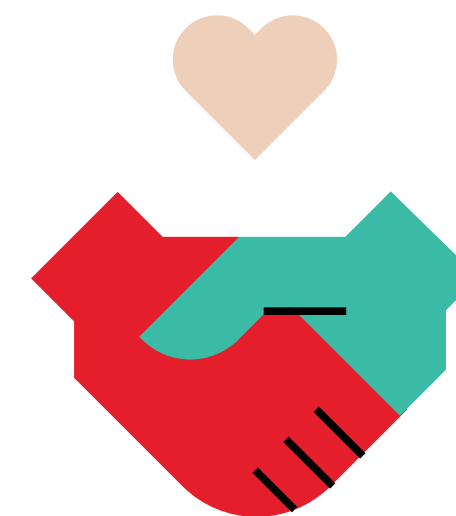
NAŠ DELEŽNIKI

Partnerstvo z ljudmi, podjetji in organizacijami, ki delijo našo zavezanost k trajnostni prihodnosti in imajo delež v našem poslu, je bistvenega pomena za naš uspeh.

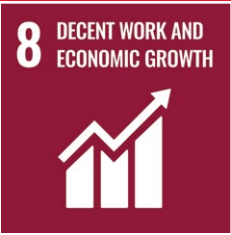
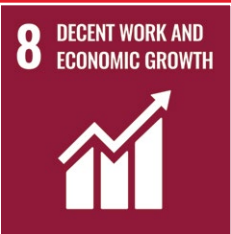
Prizadevamo si za dolgoročna partnerstva z nevladnimi organizacijami, strankami, dobavitelji in drugimi zainteresiranimi stranmi, da bi povečali učinek programov skupnosti.

Sodelovanje z našimi številnimi in raznolikimi deležniki je ključni del naše zavezanosti k trajnosti. Zagotavljajo dragocene vpoglede v naše poslovanje, zato njihovo poslušanje ne zagotavlja le bistvenih povratnih informacij, temveč nam tudi omogoča, da se izboljšamo in sprejemamo boljše odločitve. Tu so navedeni naši ključni deležniki, njihov pomen in načini, kako obravnavamo njihove skrbi in sodelujemo z njimi pri ustvarjanju skupnih vrednosti za vse.⁷

⁷ GRI 2-29



Sodelovanje z našimi deležniki krepi naše odnose in nam pomaga sprejemati boljše poslovne odločitve ter izpolnjevati naše zaveze.

Naši deležniki	Glavni interesi	Vrednost, ki jo ustvarja CCHBC Slovenija	
PODJETJE COCA-COLA IN SKUPINA COCA-COLA HBC	Podpora potrošnikom, strankam in skupnostim; možnosti donosne rasti; delež vrednosti na naših trgih; trajnostno pridobivanje	Kot rezultat strategije in vizije naše Skupine naši poslovni in trajnostni dosežki ustvarjajo vrednost za naše podjetje in naše strateške partnerje. Naše partnerstvo je povečalo moč in globino našega neprestanega portfelja.	Naš prihodek in čisti dobiček sta se od leta 2019 povečala za 47 % oziroma 29 %  
POTROŠNIKI	Zagotavljanje varnosti in dobave izdelkov; nenehno razvijamo naše izdelke, da bi zadovoljili potrebe potrošnikov po zdravi hidraciji, kakovosti, okusu, inovativnosti in udobju	Nadaljevali smo z razvojem našega portfelja, da bi obravnavali spreminjajoče se potrošniške trenutke; Uvajamo inovacije, da našim potrošnikom zagotovimo pijače najvišje kakovosti, vedno bolj zdravo izbiro in trajnostno embalažo.	Nudimo visoko kakovostne pijače in zdrave možnosti. Od leta 2015 smo zmanjšali kalorije na 100 ml v naših brezalkoholnih penečih pijačah za 19 %, ter za 14 % kot del industrije proizvajalcev pijač  
POSLOVNI PARTNERJI	Prepoznavanje izdelkov, kanalov in drugih priložnosti, ki ponujajo rast in ustvarjanje vrednosti za nas in naše stranke; zmanjšanje vpliva na okolje; uvajanje novih vrst embalaže v sortiment in spremljanje zbiranja embalaže	Naši dobavitelji, stranke in izvajalci so sestavni del naše vrednostne verige. Naše poslovne dejavnosti ustvarjajo prihodke v celotni vrednostni verigi. Smo podjetje, osredotočeno na stranke, katerega cilj je zagotoviti vrednost našim strankam z rastjo njihovega poslovanja in zagotavljanjem popolne izvedbe na trgu. Sodelujemo z našimi dobavitelji, da bi podprli njihove trajnostne prakse in načrte za zmanjšanje emisij.	Naše poslovne dejavnosti ustvarjajo prihodke za naše dobavitelje in izvajalce ter njihovo razširjeno vrednostno verigo    

Naši deležniki	Glavni interesi	Vrednost, ki jo ustvarja CCHBC Slovenija	
ZAPOSLENI	Sestavljanje najboljših ekip v panogi; sodelovanje pri delu na daljavo se nadaljuje; duševno dobro počutje	Zaposlujeemo 76 ljudi po vsej Sloveniji ter skrbimo za raznolikost in ustvarjamo vključujoče delovno okolje. Z različnimi programi podjetja izboljšujemo njihove funkcionalne sposobnosti in vodstvene sposobnosti.	• Spolna porazdelitev je vključevala 36 žensk in 40 moških • V letu 2023 nismo imeli nobene nesreče • Naša povprečna plača (brez bonusov in dodatnih ugodnosti) je 11 % višja od slovenskega povprečja • 40 % vodilnih položajev zasedajo ženske    
OBLIKOVALCI POLITIK V VLADI IN REGULACIJSKIH AGENCIJAH	Politike za industrijo in/ali izdelke, kot so davki in predpisi; okoljske politike; politike zdravja potrošnikov in javnega zdravja	Z doslednim upoštevanjem politik in predpisov, ki veljajo za naše poslovanje, pomagamo krepiti javne institucije. Plačujemo davke, ki podpirajo državne prihodke.	• Uvajamo standarde sistemov vodenja, ki presegajo slovenske zakonske zahteve • Z regulativnimi organi delimo svoje znanje in najboljše prakse, da podpiramo izvajanje DRS in napredujemo v pobudah za trajnostno pakiranje • Nismo imeli primerov neupoštevanja zakonov in predpisov  

Naši deležniki

Glavni interesi

Vrednost, ki jo ustvarja CCHBC Slovenija

CIVILNA DRUŽBA
IN NEVLADNE
ORGANIZACIJE

Širok nabor vprašanj, ki vplivajo na naše poslovanje, vključno s porabo energije in vode, zmanjšanjem odpadne embalaže vse do človekovih pravic in raznolikosti

Civilne družbe prispevajo k ustvarjanju socialne in okoljske vrednosti v skupnosti. Njihovo delo in napredek podpiramo s partnerstvi, okroglimi mizami, forumi in z odzivom na njihove zahteve.

- Od leta 2021 smo emisije zmanjšali za 25,5 %
- Vso našo embalažo je mogoče 100 % reciklirati
- Strogo se držimo naše politike o človekovih pravicah ter vključevanju in raznolikosti



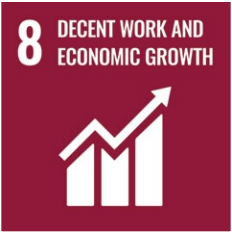
SKUPNOSTI

Uporaba in varčevanje z vodo; odpadna embalaža; opolnomočenje mladih in žensk; podnebne spremembe

Z neposrednimi prispevki prek zaposlovanja in posrednimi prispevki skozi vrednostno verigo pomembno prispevamo k slovenskemu gospodarstvu. Prav tako vlagamo v skupnost, da obravnavamo ključna družbena in okoljska vprašanja ter posebne potrebe skupnosti. Zagotavljamo podporo skupnosti in pomoč v kriznih situacijah in nesrečah.

- V naših programih #YouthEmpowered in Raise the Bar smo usposobili 2265 ljudi od leta 2018
- Po uničujočih poplavah leta 2023 je bilo 100.000 € in voda Römerquelle zagotovljenih Rdečemu križu Slovenije za podporo reševalnim prizadevanjem



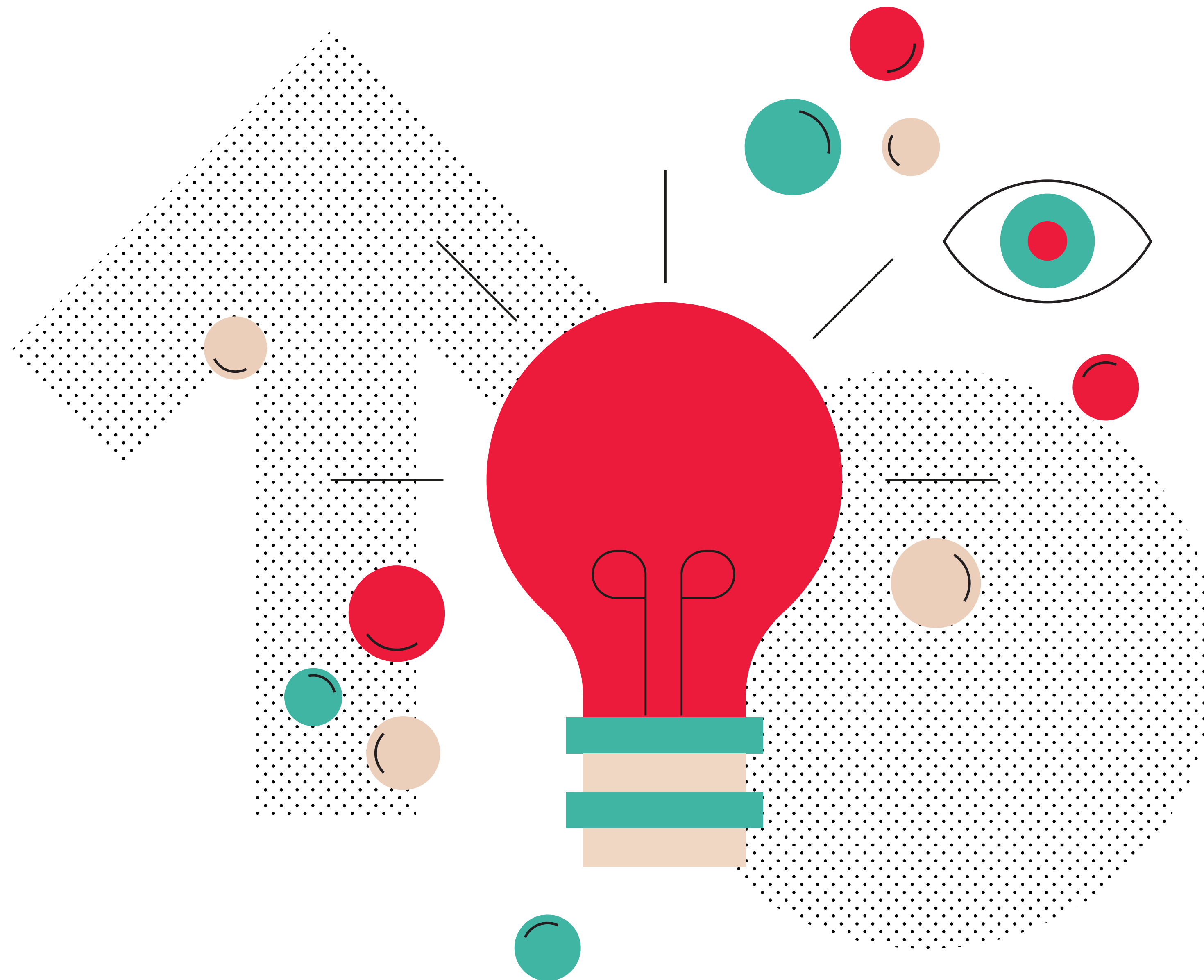
Naši deležniki	Glavni interesi	Vrednost, ki jo ustvarja CCHBC Slovenija
POSLOVNA ZDRUŽENJA	Širok nabor podjetniško specifičnih vprašanj, ki prispevajo k ustvarjanju ugodnega poslovnega okolja	Prek zakonitih predstavnikov drugih podjetij zagovarjamo stališča industrije do vlade in oblikovalcev politik za izboljšanje poslovnega okolja. Delo društev podpiramo z neposrednim sodelovanjem pri njihovem delu, z deljenjem primerov dobre prakse ter dokazil in drugih gradiv. Smo član Ameriške gospodarske zbornice v Sloveniji in Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri GZS (GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij). Preko teh povezav smo povezani tudi z UNESDA, Industrijo proizvajalcev pijač pri GZS (Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij) in Trgovinsko zbornico Slovenije .  

4

Sledenje poslanstvu Skupine

Leta 2023 smo se vprašali, zakaj? Zakaj obstajamo?

Ko smo razmišljali o odgovoru, smo ugotovili, da se za organizacijo, ki toliko vloži v vse, kar počnemo, naš vpliv zgodi šele, ko ga izpustimo, ko se odpremo. In rodil se je naš **novi namen: "odpreti trenutke, ki nas vse osvežijo"**.



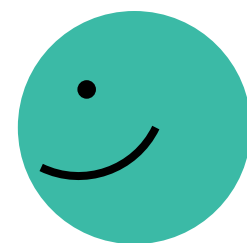
NAŠ NAMEN

NAMEN JE
MOČNA SILA.
DOLOČA, ZAKAJ
OBSTAJAMO.



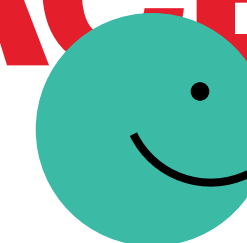
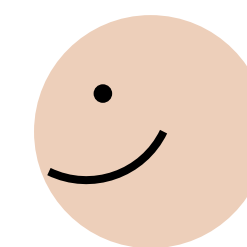
V letu 2022 smo razvili naš novi namen. Naše delo kot polnilca zahteva zajemanje osvežitve, vendar verjame-mo, da so najpomembnejši trenutki tisti, ko se odpre-mo. Čeprav je naš namen nov, ostaja optimističen duh, ki poganja naše delo, neomajen, naša vizija in strategija pa ostajata dosledni. Naš novi namen nas nadalje žene, da gradimo našo zgodbo rasti proti letu 2025.

Naš poudarek bo torej **na odpiranju** priložnosti za naše stranke in partnerje ter zagotavljanju, da zaposlenim odpiramo njihov polni potencial, hkrati pa odpiramo živ-ljenje izkušnjam, ki osvežujejo in navdušujejo, in nikoli ne izgubimo izpred oči priložnosti, da naredimo razliko.



NAŠA VIZIJA

... BITI
NEPRESTANI
VODILNI PARTNER
ZA PIJAČE.

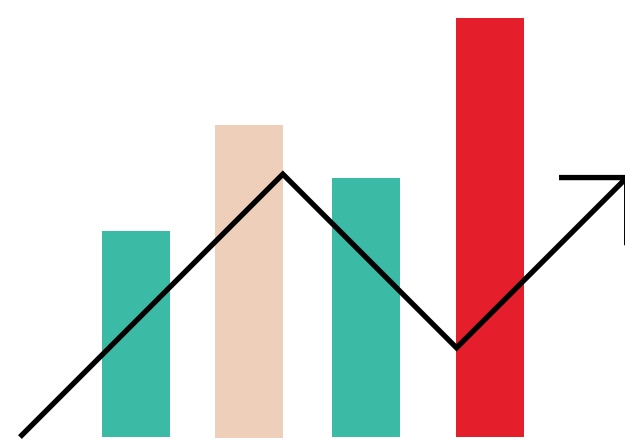
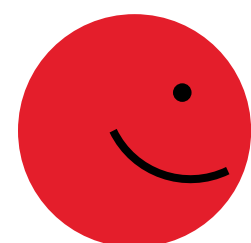
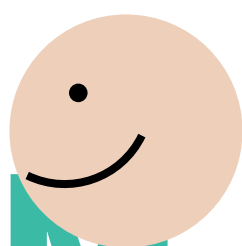


..zagotovljeno z našo strategijo...

Temelji na **petih ključnih stebrih rasti**, od katerih vsak predstavlja osrednjo moč ali konkurenčno prednost. Naša strategija 2025 je podprta z novimi vrednotami miselnosti o rasti in je vodena z ambicioznimi cilji. Ven-dar pa si z rastjo našega poslovanja prizadevamo tudi za dolgoročno trajnost, da ohranimo ekosisteme za pri-hodnje generacije.

NAŠI STEBRI RASTI

SMO V
DOBREM
POLOŽAJU ZA
TRAJNOSTNO
RAST



Vodilni v rastoči kategoriji brezalkoholnih pijač, pripravljenih za zaužitje

Kot del Skupine Coca-Cola HBC smo ponosni, da smo vodilni v dinamični in rastoči kategoriji brezalkoholnih pijač, pripravljenih za zaužitje (NARTD). Predvidena skupna letna stopnja rasti (CAGR) za segment NARTD med letoma 2024 in 2028 je ocenjena na 4-6 %.

V Skupini smo na prvem mestu v kategoriji penečih pijač na 23 od naših 24 izmerjenih trgov. Kategorija energijskih pijač še naprej hitro raste, podprta z raznolikim portfeljem blagovnih znamk, ki so zasnovane tako, da pritegnejo širok krog potrošnikov v različnih cenovnih razredih. Podjetje Coca-Cola HBC Slovenija dejavno prispeva k tem dosežkom z močno lokalno uspešnostjo in tržno usklajenostjo.

Najmočnejši, najširši portfelj blagovnih znamk, ki temelji na izjemnem partnerstvu z družbo The Coca-Cola Company.

Znotraj Skupine Coca-Cola HBC izkoriščamo priložnosti visoke rasti v primerih in kategorijah visoke vrednosti. Naš obsežen in prilagodljiv portfelj skrbi za širok spekter okusov in preferenc ter ponuja možnosti, ki uravnotežijo cenovno dostopnost z vrhunsko kakovostjo, nudi pa tudi bolj zdrave izbire.

Naš portfelj penečih pijač se še naprej razvija, poganjajo pa ga inovacije, kot so različice brez sladkorja in lahke različice, pakiranja za eno porcijo in večja raznolikost okusov. Slovenija igra ključno vlogo pri širjenju te ponudbe na lokalni ravni, pri čemer zagotavlja usklajenost z željami potrošnikov in prednostnimi nalogami Skupine.



Raznolik, uravnotežen portfelj držav z močno izpostavljenostjo privlačnim rastočim trgom

Kot del obsežnega geografskega odtisa Skupine imamo koristi od dobro uravnotežene prisotnosti na hitro rastočih trgih in trgih v razvoju, poleg močne podlage na uveljavljenih trgih.

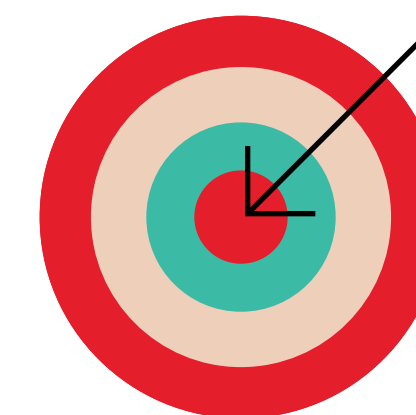
Podjetje Coca-Cola HBC Slovenija k temu ravnovesju prispeva z uspešnim delovanjem na svojem trgu in krepitevijo odpornosti Skupine.



Močan okvir dodeljevanja kapitala za spodbujanje rasti, podprt z neusmiljeno osredotočenostjo na stroške in učinkovitost

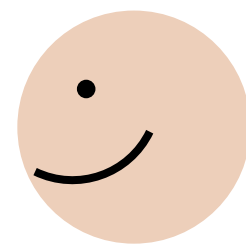
Skupina Coca-Cola HBC ima dokazane rezultate pri spodbujanju stroškovne učinkovitosti, ki ostaja ključni del naše strategije. Digitalna transformacija je ključni dejavnik, ki pomaga izboljšati dobavno verigo in postopke izvajanja prodaje.

Slovenija dejavno prispeva k tem prizadevanjem celotne Skupine s sprejemanjem digitalnih orodij in inovacij za optimizacijo lokalnih postopkov, ustvarjanje zmogljivosti za pospešeno rast in zagotavljanje pripravljenosti poslovanja na prihodnost.



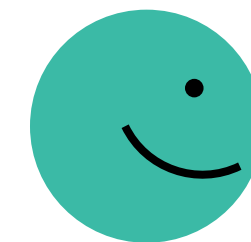
Jasna vizija, strategija in cilji

Skupina Coca-Cola HBC še naprej vidi močne priložnosti za rast znotraj svojega razvijajočega se portfelja blagovnih znamk in raznolikih trgov. S spodbujanjem lokalne uvedbe petih ključnih stebrov rasti – izkoriščanje našega edinstvenega neprestanega portfelja, zmagovanje na trgu, spodbujanje rasti s konkurenčnostjo in naložbami, negovanje potenciala naših ljudi in pridobitev licence za delovanje – Slovenija ostaja sestavni del poslanstva in dosežkov Skupine Coca-Cola HBC.

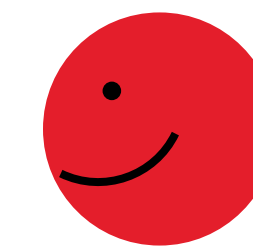


**1. Izkoristek našega edinstvenega
neprekinjenega portfelja**

2. Zmaga na trgu



**3. Spodbujanje rasti s
konkurenčnostjo in naložbami**



4. Negovanje potenciala naših ljudi

5. Pridobitev naše licence za delovanje

NAŠE KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Podjetje Coca-Cola HBC Slovenija je sestavni del poslovne enote Adria, ki obsega poslovanje podjetja Coca-Cola HBC na Hrvaškem in BH Sarajevu. Ta uskladitev omogoča, da tri enote delujejo kohezivno, izkoriščajo sinergije med trgi in hkrati ohranjajo močno lokalno prisotnost. Kot del te enotne poslovne enote ima podjetje Coca-Cola HBC Slovenija koristi od skupnih virov, poenostavljenega odločanja in sodelovalnega pristopa za zadovoljevanje raznolikih potreb naših potrošnikov in deležnikov po vsej regiji.

Podjetje Coca-Cola HBC Slovenija je uradno registrirano kot družba z omejeno odgovornostjo v lasti edinega delničarja CC Beverages Holdings II BV s sedežem na Nizozemskem. Ta struktura upravljanja zagotavlja jasno odgovornost, močan nadzor in skladnost z mednarodnimi standardi. Politike in prakse našega podjetja vodijo načela preglednosti, trajnosti in etičnega poslovnega ravnanja v skladu z globalnimi in lokalnimi predpisi.⁸

⁸ GRI 2-9

UPRAVNI ODBOR

Dora Strezova-Nikolova
(generalna direktorica Coca-Cole HBC Adria)

Nina Juvanc
(vodja prodaje za Slovenijo)

ODDELKI

Finance

Integrirana konkurenčna dobavna veriga (ICSC)

Prodaja

Trženje

Komercialna odličnost

Kava in premium žgane pijače

NAŠE ZAVEZE NET ZERO BY 40

Ko rastemo, želimo to storiti trajnostno in **ohraniti ekosisteme za prihodnje generacije**.

Zavezani smo k doseganju neto ničelnih emisij v celotni vrednostni verigi do leta 2040. Da bi dosegli ta cilj, bomo zmanjšali neposredne emisije in sodelovali z dobavitelji, da bi obravnavali 90 % našega ogljičnega od-tisa, povezanega s tretjimi osebami. Kjer emisij ne bo mogoče odpraviti, bomo vlagali v podnebne ukrepe. Naša osredotočenost ostaja na sistematičnem zmanj-ševanju emisij. Do leta 2030 bomo z uporabo znan-stveno utemeljenih ciljev zmanjšali emisije v vrednostni verigi (področje uporabe 1, 2 in 3) za 25 % z dodatnim 50-odstotnim zmanjšanjem do leta 2040. Za okrepi-tev te zaveze je podjetje Coca-Cola HBC vključilo cilje zmanjšanja CO2 v svoje dolgoročne načrte spodbud za upravljanje.

TRAJNOSTNE ZAVEZE MISIJE 2025

Trajnost je osrednjega pomena za našo poslovno strate-gijo, saj spodbuja ustvarjanje vrednosti za vse deležnike. Da bi se soočili z globalnimi izzivi, ki vplivajo na našo in-dustrijo, skupnosti in planet, sodelujemo med funkcija-mi, da bi našli rešitve. Leta 2018 je podjetje Coca-Cola HBC predstavilo svoje **Zaveze trajnosti Misija 2025**, ki se osredotočajo na 17 ciljev na šestih ključnih področjih naše vrednostne verige, vključno z zmanjšanjem emisij in podporo skupnosti. Kot del podjetja Coca-Cola HBC dejavno podpiramo te zaveze in poročamo o našem na-predku na ravni države, kjer je to ustrezno.⁹

⁹ GRI 2-23

	Naši konsolidirani cilji skupine	Naši dosežki
Zmanjšanje emisij	Zmanjšanje razmerja neposrednih emisij ogljika za 30 %	Leta 2023 smo dosegli 25,5-odstotno zmanjšanje emisij ogljika od leta 2021. Tako Slovenija prispeva k skupnim ciljem Skupine.
	50 % naših hladilnikov na prodajnih mestih bo energetsko učinkovitih	Delež opreme brez HFC je v Sloveniji v letu 2023 znašal 82 %.
	50 % celotne energije, porabljene v naših obratih, bo iz obnovljivih in čistih virov	V Sloveniji ni proizvodnih obratov, so samo pisarne. 62 % energije, ki smo jo porabili v naših pisarnah, je bilo iz trajnostnih virov. Poraba toplotne energije se izračuna glede na kvadraturu posameznega najemnika. Ne obračunava se po dejanski porabi.
Skrbništvo nad vodo	Zmanjšajte porabo vode v obratih, ki se nahajajo na območjih, kjer je voda ogrožena, za 20 %	V Sloveniji ne delujemo na območjih, kjer je voda ogrožena. Vendar smo še vedno predani zmanjšanju porabe vode v naših pisarnah.
	Pomagajte zagotoviti razpoložljivost vode za vse naše skupnosti na območjih, kjer je voda ogrožena.	
Svet brez odpadkov	100 % naše potrošniške embalaže bo mogoče reciklirati	100 %
	Pridobivanje 35 % celotnega PET, ki ga uporabimo, iz recikliranega PET in/ali PET iz obnovljivega materiala	Leta 2023 smo v našo PET embalažo vključili skoraj 4 % rPET. Vendar smo do leta 2024 med katerim smo pripravili to poročilo, identificirali nove možnosti pridobivanja (kljub pomanjkanju obstoječih surovin v Sloveniji) in smo na dobri poti, da do leta 2025 dosežemo več kot 25 % rPET v naši embalaži.
	Pomoč pri zbiranju enakovrednih 75 % naše primarne embalaže	Zavzemamo se za uveljavitev sheme vračil (DRS) v Sloveniji, pri čemer poudarjamo njihovo ključno vlogo pri doseganju ambicioznih trajnostnih ciljev EU. Z aktivnim sodelovanjem smo povezani z UNESDA in Združenjem industrije pijač pri GZS ter podpiramo širitev teh sistemov.

	Naši konsolidirani cilji skupine	Naši dosežki
Izbira virov Prehrana Naši ljudje in skupnosti	Pridobivanje 100 % ključnih kmetijskih sestavin v skladu s z načeli trajnostnega kmetijstva	Rezultat Skupine v letu 2023 je bil 79-odstoten.
	Za 25 % zmanjšanje kalorij na 100 ml v penečih brezalkoholnih pijačah	Na ravni Skupine smo od leta 2015 dosegli 19-odstotno znižanje.
	Cilj nič smrtnih žrtev in zmanjšanje (izgubljeni čas) stopnje nesreč za 50 %	V letu 2023 nismo imeli smrtnih žrtev ali nesreč, povezanih z delom.
	50 % vodstvenih položajev bodo zasedale ženske	Leta 2023 so ženske zasedle 40 % vodstvenih položajev.
	10 % udeležencev skupnosti se bo pridružilo razvojnim programom za mlade vodje	
	#Youth Empowered – usposabljanje 1 milijona mladih	V Sloveniji letno vložimo skoraj 50.000 € v izobraževanje dodatnih 200 mladih, s čimer prispevamo k širšemu cilju Skupine, da dosežemo 1 milijon mladih posameznikov.
	Sodelovanje v 20 partnerstvih glede ničelnih odpadkov	Od leta 2021 smo preko partnerstva z vodilnimi kupci Mercator, OKS in našo agencijo Idejal ter našo organizacijo za predelavo Slopak uspešno izpeljali tri projekte v skupnostih, osredotočene na mesta brez odpadkov: Recikliraj me. Daj mi novo življenje., Urbano pogozdovanje in Raise the Bar – Mladi. Te pobude so privedle do pozitivnih rezultatov, prispevajo k trajnostnim praksam in povečujejo blaginjo naših skupnosti.
	10 % zaposlenih se bo udeležilo pobud prostovoljstva	Zaradi uničujočih poplav v Sloveniji leta 2023 smo začasno prekinili prostovoljne aktivnosti zaposlenih in namesto tega Slovenski Rdeči križ je prejel podporo, vključno z donacijo vode Römerquelle in 100.000 €, da bi pomagali zagotoviti dostop do čiste pitne vode in prispevali k obnovi nujne infrastrukture. Naš cilj v prihodnjih letih je povečati število različnih prostovoljskih pobud, s katerimi bomo imeli možnost vključiti več zaposlenih in doseči cilj 10 % aktivnih prostovoljcev.

25,5%

25,5-odstotno
zmanjšanje emisij
ogljika od leta 2021

62%

62 % energije, ki smo jo
porabili v naših pisarnah,
je bilo iz trajnostnih virov

100%

100 % naše
potrošniške embalaže
bo mogoče reciklirati

4%

Leta 2023
smo v našo
PET embalažo
vključili skoraj
4 % rPET

0

nismo imeli smrtnih
žrtev ali nesreč,
povezanih z delom

40%

Leta 2023 so ženske
zasedle 40 %
vodstvenih položajev

50.000

vložimo skoraj 50.000 €
v izobraževanje
dodatnih 200 mladih

€100.000

in voda Römerquelle
je bila zagotovljena
Rdečemu križu
Slovenije za podporo
nujnim reševalnim
prizadevanjem

ZAVEZE POLITIKE

Zavezani smo k izvajanju vseh poslovnih dejavnosti z integriteto, spoštovanjem do družbe in skrbjo za okolje. Na delovnem mestu spodbujamo vključujoče in pošteno okolje, pri čemer cenimo prispevke vsakega člana ekipe. Uspeh za nas pomeni ohranjanje spoštovanja, pravičnosti in etičnih praks.

Naš Kodeks poslovnega vedenja je temelj skladnosti v podjetju Coca-Cola HBC, podpira pa ga naša Politika proti podkupovanju ter Politika glede daril in razvedrila, Program «Žvižgač», Protikorupcijska politika, Politika glede človekovih pravic ter vključevanja in raznolikosti.

Te obvezne politike, ki so na voljo vsem zaposlenim prek intraneta, se redno posodablja, da odražajo novosti, kot sta zasebnost in varstvo podatkov. Leta 2022 smo uvedli revidiran kodeks, da bi razjasnili pogosta vprašanja, kot je navzkrižje interesov, in zagotovili prak-

tične in preproste smernice za zaposlene.

Dobavitelji, distributerji, svetovalci in izvajalci se morajo prav tako držati naših načel prek naših **Vodilnih načel za dobavitelje**. Naša Politika ničelne tolerance proti podkupovanju, Program „Žvižgač“ in Protikorupcijska politika dodatno zagotavljajo etično poslovno prakso.

Spoštovanje človekovih pravic je v središču našega delovanja. Vodijo nas mednarodna načela, vključno s Splošno deklaracijo človekovih pravic, Deklaracijo ILO o temeljnih načelih in pravicah pri delu ter Vodilnimi načeli ZN o podjetništvu in človekovih pravicah. Aktivno vključujemo zainteresirane strani, da obravnavamo vprašanja človekovih pravic in skupnosti, pri čemer priznavamo vpliv našega delovanja.

Cenimo raznolikost in enake možnosti ter zavračamo kakršno koli diskriminacijo ali nadlegovanje. Zaposlovanje, usposabljanje in napredovanje temeljijo na zaslugah, uspešnosti in spretnostih, kar zagotavlja pravičnost za vse, ne glede na raso, spol, vero ali druge zaščitene statuse.¹⁰

¹⁰ GRI 2-23, 2-24, 205-2

POLITIKA	Politika proti podkupovanju (ABP) ter Politika daril in razvedrila	Program "Žvižgač"	Protikorupcijska politika	Politika človekovih pravic ter Politika vključevanja in raznolikosti
Odgovornost na ravni Skupine	Vodja Skupine za skladnost; vodja notranjih kontrol Skupine; Pravni direktor za skladnost		Ton pri komunikaciji na vrhu določajo izvršni direktor države, generalni direktor in vodstvena ekipa za finance.	Direktor za delovna razmerja Skupine
Odgovornost v podjetju Coca-Cola HBC Slovenija	Državni pravni vodja; neposredni nadrejeni; oddelek People & Culture			
Naša izvedba	• Skupinski program usposabljanja in ozaveščanja; • Ciljno usmerjeno usposabljanje na podlagi smernic skupinskega usposabljanja; • Priprava in izvedba dodatnega lokalnega usposabljanja, pobud za ozaveščanje ter sestankov "usposabljanja trenerjev" na državni ravni; • Svetovanje zaposlenim o zadevah, povezanih z našim ABP; • Pri zagotavljanju ali prejemanju daril, obrokov in razvedrila za/od strank, dobaviteljev in javnih uslužbencev (kot je tak izraz opredeljen v ABP), ustrezni uradnik za etiko in skladnost izda soglasje.	• Vsi zaposleni in zunanji partnerji (dobavitelji) so ustrezno obveščeni o tem, kako prijaviti relevantne pritožbe in pomisleke.	• Vseh deset članov vodstvene ekipe je bilo obveščenih in deležnih usposabljanja v zvezi s protikorupcijskimi politikami.; • Ton na vrhu lokalne ekipe PA&C prevedejo v lokalne jezike in objavijo na intranetu podjetja, kjer imajo do tega dostop vsi zaposleni.; • Vsi zaposleni v CC se morajo ob zaposlitvi udeležiti usposabljanja COBC in ABP ter obnoviti usposabljanje COBC vsako drugo leto, medtem ko mora pribl. 80 "zaposlenih v območju tveganja" vsako leto obnoviti usposabljanje za ABP;	• Zagotavlja zaposlenim usposabljanje, smernice in nasvete na ravni države; • Naši programi za človekove pravice, raznolikost in vključevanje so ocenjeni vsaj enkrat na dve leti, kar vključuje predloge o tem, kako izboljšati naše politike, notranji nadzor, usposabljanje, ozaveščanje in uveljavljanje;

ODGOVORNOST ZA TRAJNOST

V Skupini Coca-Cola HBC je bila naša trajnostna strategija potrjena na najvišji ravni našega poslovanja in je uvedena v vse naše dejavnosti. Odbor za družbeno odgovornost upravnega odbora določa načela, ki urejajo družbeno in okoljsko upravljanje, ter nadzira upravljanje uspešnosti za doseganje naših trajnostnih ciljev (socialnih, okoljskih). Potrjuje našo trajnostno strategijo, zaveze, cilje in politike.

Generalni direktor Skupine in izvršna vodstvena ekipa (ELT) sta na koncu odgovorna za uspešnost glede na naše trajnostne cilje. Usmerjevalni odbor za trajnostni razvoj Skupine, ki ga vodi izvršni direktor, se s člani iz oddelka za dobavno verigo, nabave, korporativnih zadev in trajnosti, financ, tveganja in komercialne, sestaja vsako četrtoletje in razpravlja o uspešnosti, odobri nove strateške pobude in dodeljuje sredstva.

Na ravni poslovne enote so naši generalni direktorji poslovne enote prvi, ki prevzemajo odgovornost. Redno spremljajo našo trajnostno uspešnost, lokalizirajo trajnostno strategijo za svoj trg/poslovno enoto, dajejo prednost pobudam in so skupaj z lokalnimi vodstvenimi ekipami odgovorni za izvajanje trajnostnih ciljev. Generalne direktorje podpirajo funkcije naše Skupine, regionalni direktorji in člani ELT. "

Odgovornost za trajnost je porazdeljena med vse vodstvene strukture in funkcije, vendar si glavno odgovornost delita oddelek za korporativne zadeve in trajnost, ki je neposredno podrejen generalnemu direktorju, ter odbor za kakovost, varnost in okolje, ki ga vodi vodja za kakovost, varnost in okolje, ki poroča direktorju ICSC. Linije odgovornosti so lahko nacionalne, regionalne, globalne in dejansko na vmesni ravni prek podregionalnih struktur.

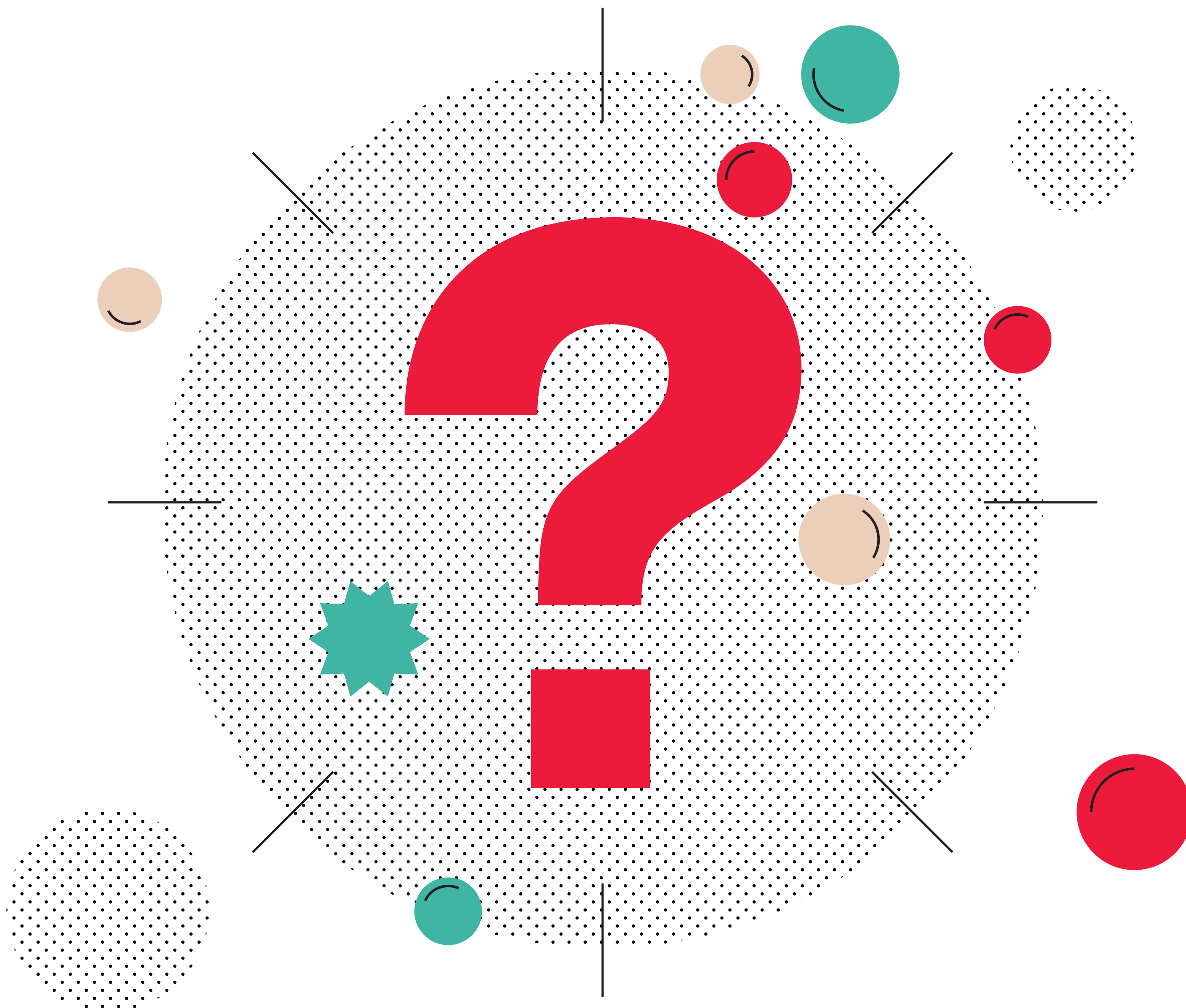
Podjetje Coca-Cola HBC Slovenija zahteva, da vodstvo izkaže poznavanje in spoštovanje dobrih praks korporativnega upravljanja, trajnostnega razvoja in odgovornega pristopa k družbenim vprašanjem. Zaposlenim v vodstvu je dana možnost, da se udeležijo usposabljanja, da se zagotovi, da so na tekočem z ustreznim pravnim, računovodskim in korporativnim razvojem. Vsi zaposleni se lahko glede na položaj individualno udeležujejo seminarjev, forumov, konferenc in delovnih skupin na relevantne teme.

Naša neomajna zavezanost najboljšim praksam korporativnega upravljanja je ključna za učinkovito obvladovanje tveganj, izkoriščanje priložnosti in ohranjanje zaupanja naših deležnikov. Od ustanovitve Skupine dosledno spremljamo in sprejemamo najboljše prakse upravljanja, zaradi česar od leta 2021 do 2023 ni bilo prijavljenih primerov neskladnosti z zakoni ali predpisi. V skladu s to zavezo smo ugotovili potrebo po posodobitvi besedila izjave za Smartwater, da bo usklajeno z regulativnimi zahtevami. Ta posodobitev je bila uspešno izvedena brez glob, kazni ali potrebe po nadaljnjem ukrepanju.¹¹

¹¹ GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-27

Kakšen je pomen za podjetje Coca-Cola HBC Slovenija?

Za oceno trajnosti **dvakrat letno izvedemo oceno pomembnosti**, pri čemer upoštevamo naš vpliv na deležnike, skupnosti in okolje ter njihov vpliv na naše dejavnosti. Ta postopek identificira ključne teme za naše poslovanje, pri čemer upošteva nastajajoče trende ESG. Ugotovitve so vključene v našo strategijo **Growth Story 2025**, ki je usklajena s kratkoročnimi, srednjeročnimi in dolgoročnimi cilji ter podaja informacije o našem obvladovanju tveganj in razkritjih, vključno z našim poročilom o trajnostnem razvoju, ki je del integriranega letnega poročila Skupine.



Novembra 2024 smo izvedli raziskavo deležnikov, da bi izboljšali naše razumevanje kritičnih gospodarskih, družbenih in okoljskih tem. Ta raziskava je razširila študijo iz leta 2021, v kateri je sodelovalo 6 notranjih in 10 zunanjih deležnikov, vključno s strankami, dobavitelji in nevladnimi organizacijami. Leta 2024 smo se osredotočili na razvrščanje posameznih vplivov, kar je zagotovilo natančnejše vpoglede kot povprečne razvrstitve pomembnih tem.

Interno smo z delavnicami identificirali 50 ključnih vplivov – 8 okoljskih, 12 gospodarskih in 30 družbenih.

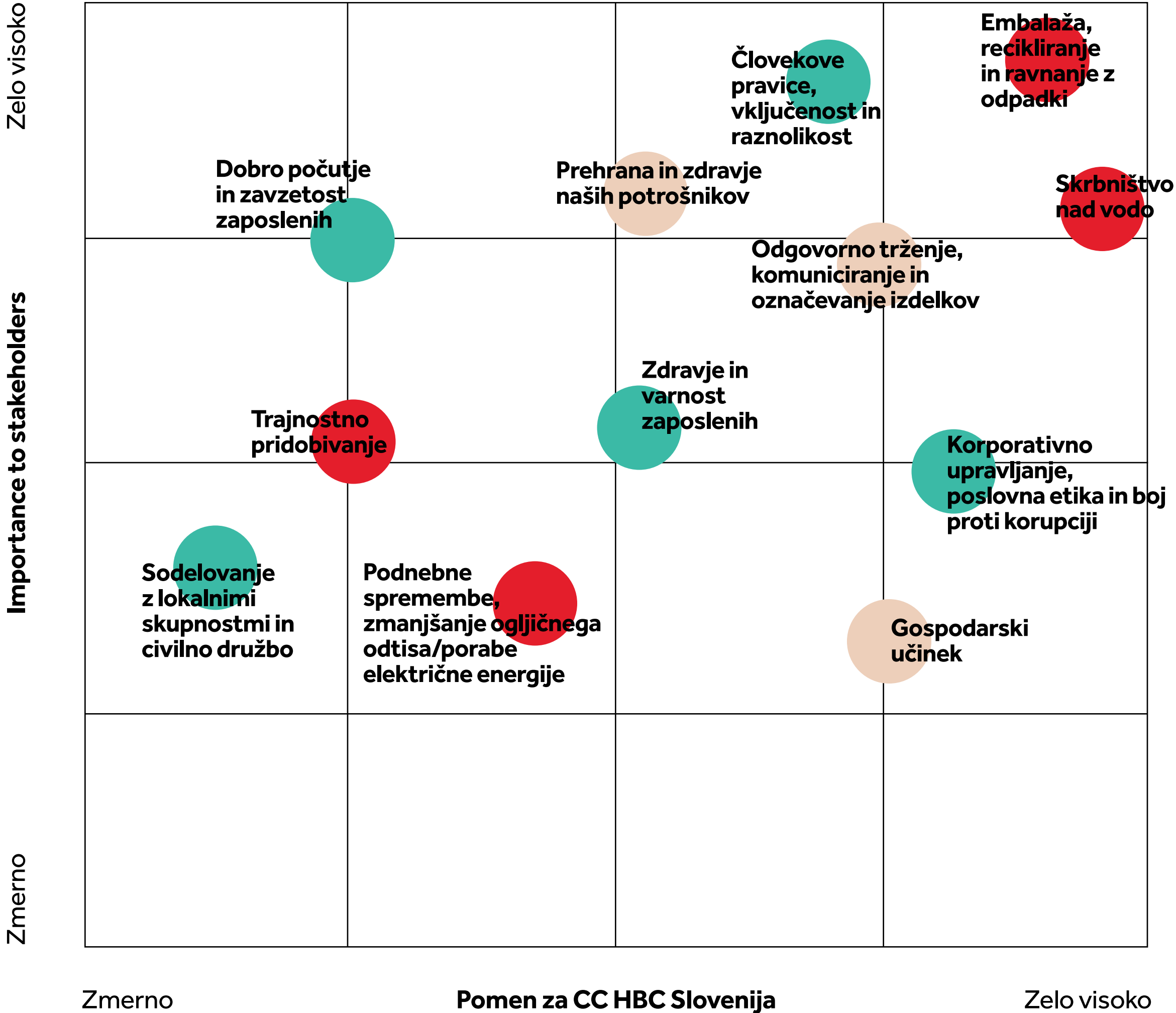
Okoljska vprašanja so bila kljub manjšemu številu precejšnja. Ti vplivi so bili razvrščeni v 12 materialnih tem. Na podlagi povratnih informacij deležnikov iz leta 2024 smo te teme razvrstili na podlagi resnosti vpliva in finančne pomembnosti, pri čemer smo dali prednost najvišje uvrščenim vplivom in upoštevali obseg pomembnih vplivov.

Najbolj kritične teme za podjetje so bile skrbništvo nad vodo, ravnanje z embalažo in odpadki, korporativno upravljanje in etika ter odgovorno trženje. Za zainteresirane strani so glavne prednostne naloge vključevale embalažo in ravnanje z odpadki, človekove pravice in vključevanje, prehrano in zdravje potrošnikov ter skrb za vodo. V tem poročilu je raziskanih vseh 12 pomembnih tem.

Ta ocena je ključnega pomena za naš nadaljnji prispevek k globalnim prizadevanjem, kot so cilji trajnostnega razvoja **ZN (SDG)** in **Globalni dogovor ZN**. Podpira tudi naše zaveze glede trajnosti **Misije 2025**, vključno z našim ciljem **NetZeroBy40**. Rezultati so preslikani v cilje trajnostnega razvoja, kar nam pomaga usmerjati naše ukrepe in oblikovati naše prihodnje trajnostne strategije. Dodatne podrobnosti o naših vprašanjih glede materiala lahko najdete v našem Indeksu vsebine GRI in na spletu.¹²

¹² GRI 3-1, 3-2

Slika : Matrika pomembnosti
Coca-Cola HBC Slovenija



Delovanje na Slovenskem trgu

V Sloveniji smo prisotni že več kot 55 let in ohranjamo vodilni položaj na trgu penečih pijač.

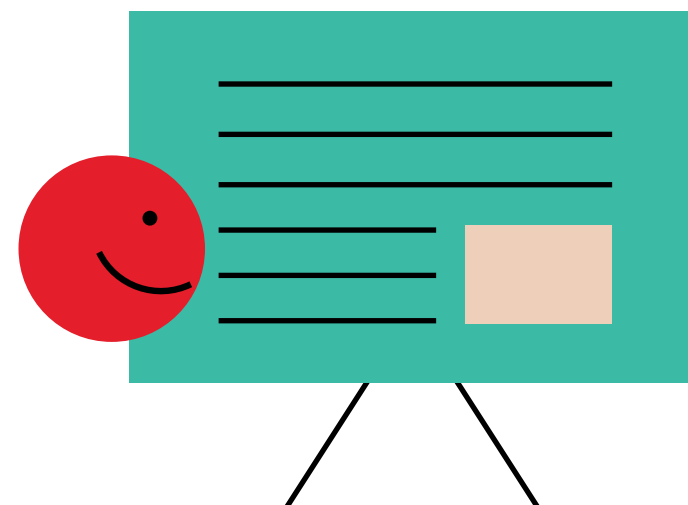
Naši prihodki, ugled in zaupanje strank temeljijo na kakovosti in integriteti naših izdelkov. Da bi ostali konkurenčni na nenehno razvijajočem se trgu, moramo dosledno izpolnjevati spreminjajoče se zahteve in pričakovanja naših potrošnikov. Delujemo v privlačnih kategorijah, ki jih vodijo dolgoročni trendi, kot sta rast prebivalstva in naraščajoča kupna moč, ter spodbujamo močno zvestobo blagovni znamki. Sektorja brezalkoholnih pijač, pripravljenih za zaužitje (NARTD), in kave sta prožna in se širita ter predstavljata obetajoče priložnosti. Pričakujemo nadaljnjo rast v teh kategorijah, ki jo spodbujata spreminjajoči se okus potrošnikov in rast prebivalstva. S sledenjem trendom potrošnje in kupne moči prilagajamo naše ponudbe cenovni dostopnosti in potrebam potrošnikov.

Čeprav geopolitični in gospodarski dejavniki vplivajo na rast trga, se osredotočamo na pet ključnih področij – maloprodajo, potrošnike, digitalnost, trajnost in zakonodajo – da ustvarimo dolgoročno vrednost za vse deležnike.¹³

¹³ GRI 3-3



MALOPRODAJA



TRENDI V NAŠEM PORTFELJU

Leta 2023 se je rast vrednosti kategorije močno povečala zaradi zvišanja cen in prehoda na pakiranja za eno porcijo. Vendar se je rast obsega v primerjavi z letom 2022 upočasnila zaradi šibkejšje potrošnje potrošnikov in manjšega povpraševanja v hotelih, restavracijah in kavarnah. Vpliv zasebnih znamk je bil skromen, predvsem v kategoriji voda.

Kako se odzivamo:

Osredotočili smo se na izboljšanje mešanice za eno porcijo in premik iz pakiranja z več porcijami na pakiranja z eno porcijo v vseh kanalih. Naložbe v digitalna orodja in podatkovno analitiko so maloprodajnim strankam zagotovile dragocene vpogleds, izboljšale naš NPS, optimizirale mešanico paketov in pridobile vrednost in količinski delež na ključnih trgih.

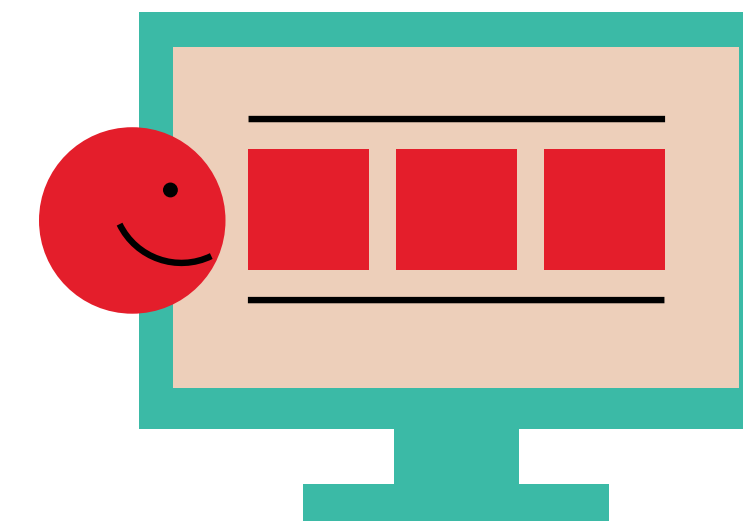


POTROŠNIŠKI TRENDI

Nenehni življenjski stroški in visoka inflacija hrane pritiskajo na potrošniške proračune. Kljub temu so količine v naših kategorijah NARTD in penečih pijač ostale stabilne. Čeprav je cenovna dostopnost zaskrbljujoča, še vedno obstajajo možnosti za prestižnost, saj potrošniki iščejo majhne priboljške.

Kako se odzivamo:

Naš portfelj prilagajamo tako, da ponuja cenovno dostopne in vrhunske izdelke v različnih velikostih pakiranj. Naša osredotočenost na možnosti z eno porcijo in več porcijami nam omogoča, da učinkovito konkuriramo po privlačnih cenah.



DIGITALNI TRENDI

Leta 2023 so bili priča nadaljevanju digitalizacije, pri čemer so potrošniki sprejeli e-trgovino in spletno nakupovanje. Napredek tehnologije, zlasti umetne inteligence, je izboljšal udobje in operativno učinkovitost za podjetja.

Kako se odzivamo:

Naše digitalne naložbe so osredotočene na stranko, prilagojene storitve in operativno učinkovitost. Platforme, kot je portal za stranke, pomagajo krepiti odnose in izboljšati nakupovalne postopke. Vlagamo tudi v orodja umetne inteligence.



TRAJNOSTNI TRENDI

Trajnostna pokrajina se hitro razvija z naraščajočimi zavetami o ničelni neto vrednosti in premikom k svetu, ki je do narave pozitiven. Konferenca COP 28 leta 2023 je zaznamovala pomemben premik k odmiku od fosilnih goriv.

Kako se odzivamo:

Zavezani smo k razogljčenju naše vrednostne verige in doseganju neto pozitivnega vpliva na biotsko raznovrstnost do leta 2040. Napredujemo pri našem cilju brez krčenja gozdov od leta 2030 do leta 2025 in širimo partnerstva za spodbujanje skupnih ukrepov na področju trajnosti.



REGULATIVNI TRENDI

Oblikovalci politik so uvedli ukrepe za preprečevanje inflacije, kot so omejitve cen in davčne politike. Trajnost ostaja v središču pozornosti v EU s ključnimi predpisi, kot so PPWR in pobude za zeleni prehod, poleg napredka pri shemah vračanja (DRS).

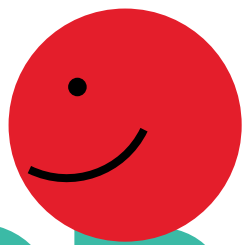
Kako se odzivamo:

Delimo svoje znanje in najboljše prakse z regulativnimi organi, da podpiramo izvajanje DRS in napredujemo pri pobudah za trajnostno pakiranje. Razširjamo različice z nizko vsebnostjo in brez sladkorja ter ostajamo dejavni pri podpori trajnostnih ciljev EU prek naših zavez Misije 2025.

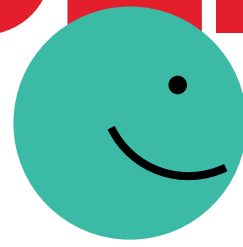
GOSPODARSKA USPEŠNOST

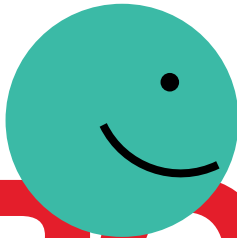
S svojim delovanjem v Sloveniji nudimo pozitiven družbenoekonomski prispevek k dvigu kakovosti življenja v naših skupnostih. Svoj vpliv merimo z dohodkom, ki ga ustvarimo lokalno, vključno s plačami, davki, plačili dobaviteljem in izvajalcem ter naložbami v pobude v skupnosti, ki podpirajo družbene in okoljske namene. S prilagajanjem najboljših poslovnih praks edinstvenemu kontekstu slovenskega trga želimo doseči dolgoročne pozitivne spremembe.

Čeprav podjetje CCHBC Slovenija nima lastne polnilnice ali skladišča končnih izdelkov, pridobivanje izvajamo iz polnilnic Coca-Cola preko visoko učinkovite dobavne verige. Naša zavezanost kakovosti in celovitosti izdelkov zagotavlja, da dosledno izpolnjujemo potrebe naših strank in potrošnikov. To zaupanje krepijo naše nenehne naložbe v zdravje, varnost in odličnost izdelkov. Strateško geopolitično lego Slovenije ne razumemo kot omejitev, temveč kot priložnost. To nam omogoča hitro in zanesljivo pridobivanje izdelkov iz sosednjih držav, pogosto v 24 urah, kar zagotavlja prožno in odzivno dobavno verigo za izpolnjevanje zahtev trga in ohranjanje položaja kot vodilni neprestani partner za pijače.

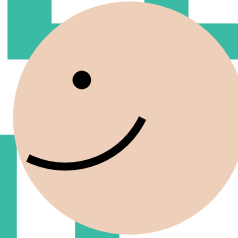


**VODILNI
NEPRESTANI
PARTNER ZA
PIJAČE.**





GOSPODARSKA USPEŠNOST JE V SREDIŠČU POZORNOSTI PODJETJA, KI JO REDNO PREGLEDUJEMO NA SEJAH UPRAVNEGA ODBORA IN DELIMO V NAŠEM LETNEM POROČILU.



Gospodarska uspešnost od 2019 do 2023 odraža močno rast in odpornost kljub izzivom, ki sta jih povzročila pandemija COVID-19 in obdobje po pandemiji, ki je sledilo. Prihodki so v tem obdobju pokazali znatno rast, z začasnim padcem v letu 2020 (padec na 31,56 milijonov EUR s 35,53 milijonov EUR v letu 2019) zaradi motenj, ki jih je povzročila pandemija. Vendar je sledilo močno okrevanje s **skupno letno stopnjo rasti v višini približno 13,3 % od leta 2020 do 2023, ko smo dosegli 52,44 milijonov EUR.**

Porazdeljena ekonomska vrednost je natančno sledila trendom prihodkov, v povprečju 85–88 % prihodkov letno, pri čemer so operativni stroški predstavljali največjo komponento. Ti stroški so se v obdobju po pandemiji močno povečali, predvsem v letu 2023, in sicer za 35,5 % glede na leto 2022, kar je posledica inflacijskih pritiskov, višjih vhodnih stroškov in povečanih logističnih aktivnosti.

Plače zaposlenih so v celotnem obdobju enakomerno rasle, kar odraža stabilnost delovne sile, medtem ko so "drugi" stroški pokazali precejšnjo nestanovitnost in dosegli vrhunec leta 2021 zaradi enkratnih stroškov, povezanih s pandemijo.

Kljub tem izzivom je čisti dobiček ostal pozitiven, kar kaže na močno finančno upravljanje. Stopnje dobička so leta 2022 dosegle najvišjo vrednost pri 15,6 % zaradi okrevanja po pandemiji, vendar so leta 2023 padle na 12,7 % zaradi povečanja stroškov.¹⁴

Na splošno je podjetje pokazalo odpornost med pandemijo in izkoristilo priložnosti za rast v obdobju okrevanja, čeprav bosta obvladovanje stroškov poslovanja in stabilizacija nerednih odhodkov ključnega pomena za trajno dolgoročno ustvarjanje vrednosti.

¹⁴ GRI 201-1

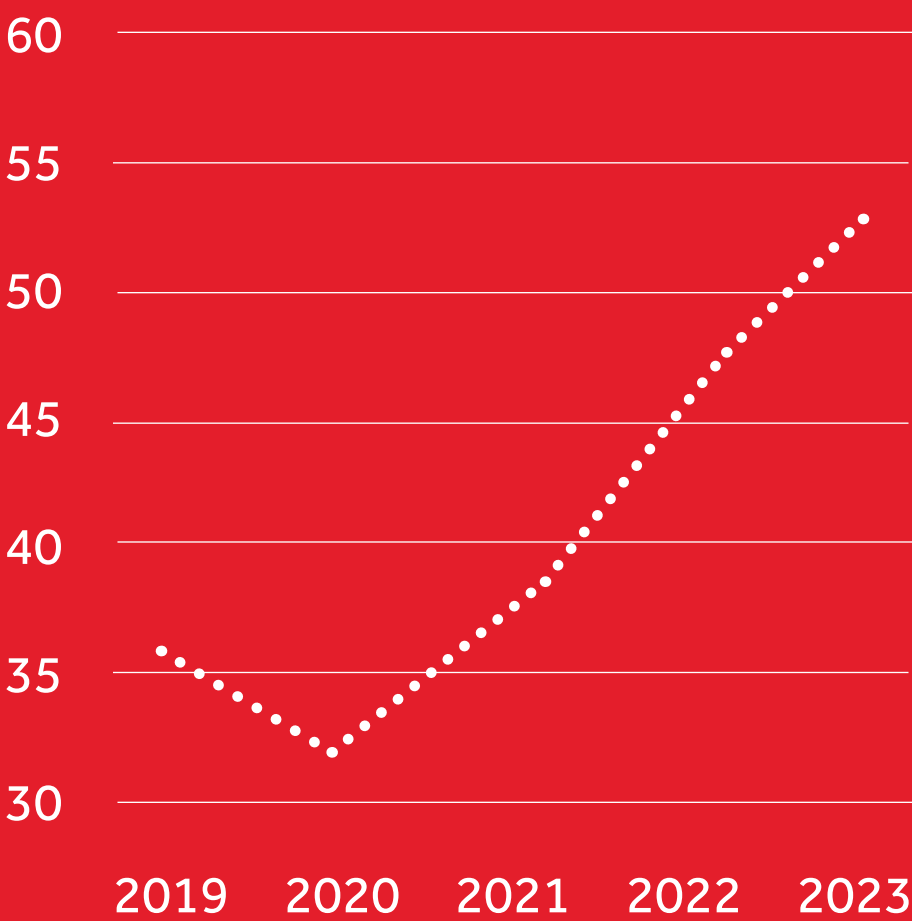
V letu 2023 je podjetje Coca-Cola HBC Slovenija za plače svojih 76 zaposlenih namenilo 3.034.861 EUR, kar predstavlja tako končno letno kot povprečno število zaposlenih glede na delovne ure. **Osnovna bruto plača v podjetju je v povprečju znašala 2.471,69 evrov na mesec in je presegla povprečno državno bruto plačo, ki znaša 2.220,95 evrov. Dodatne nagrade, bonitete in ugodnosti so povprečni skupni prejemek še dvignile na 3.327,69 evrov na mesec.** Ta bistvena razlika poudarja predanost podjetja Coca-Cola HBC Slovenija zagotavljanju konkurenčnih in nadpovprečnih plačil svojim zaposlenim.¹⁵

¹⁵ GRI 202-1

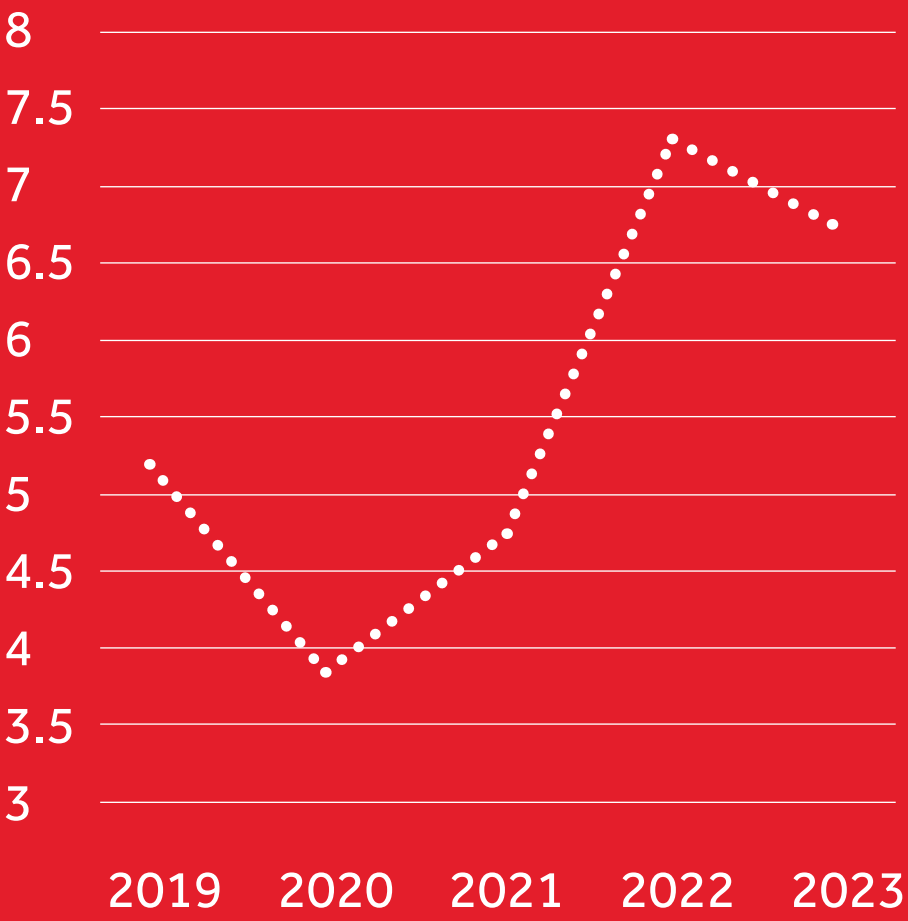
Tabela: Ustvarjena ekonomska vrednost

(vsi zneski so izraženi v EUR)	2019	2020	2021	2022	2023
Prihodki	35.532.338	31.562.714	38.028.424	46.615.282	52.436.592
Porazdeljena ekonomska vrednost	30.362.476	27.726.930	33.231.351	39.329.125	45.766.489
Obratovalni stroški	26.895.499	24.492.053	25.206.298	30.558.283	41.392.075
Plače zaposlenih	2.833.728	2.728.675	2.919.652	2.994.935	3.034.861
Drugo	633.249	506.202	5.105.401	5.775.907	1.339.553
Neto dobiček	5.169.862	3.835.784	4.797.073	7.286.157	6.670.103

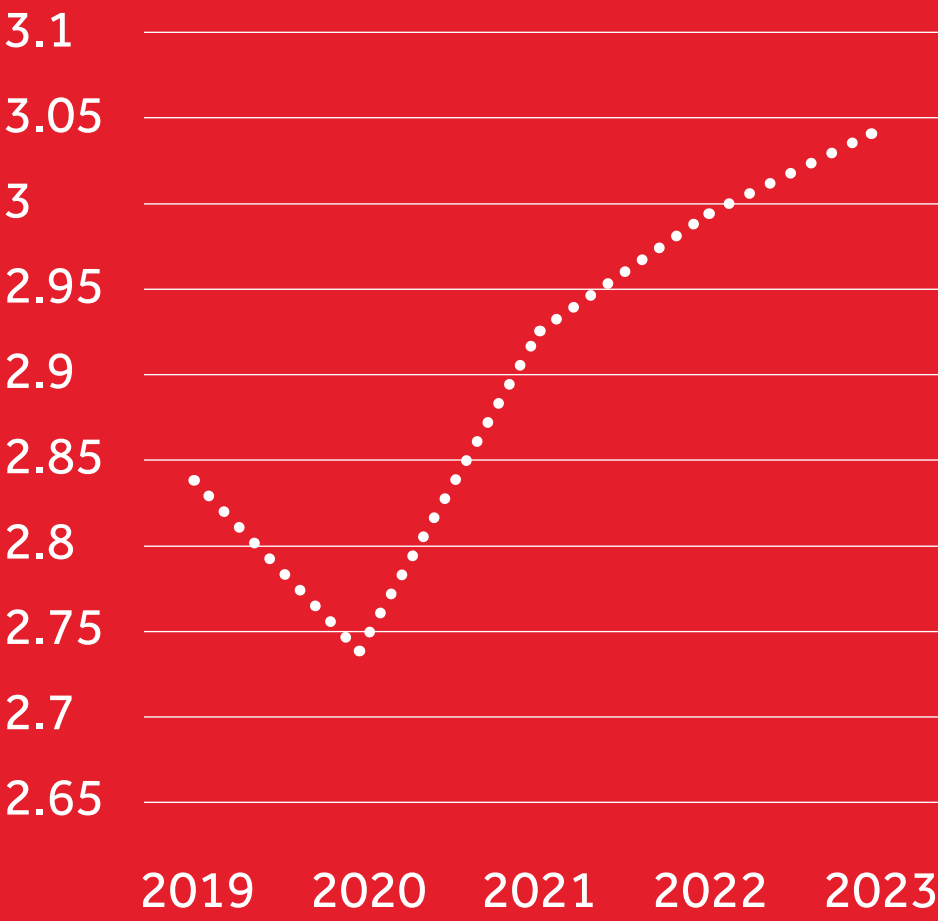
Graf: Prihodki v milijonih EUR



Graf: Čisti dobiček v EUR



Graf: Plače zaposlenih v milijonih EUR



ODGOVORNO TRŽENJE IN ZDRAVJE NAŠIH POTROŠNIKOV¹⁶

Ponosni smo, da potrošnikom po vsej Sloveniji nudimo nekatere najbolj priljubljene blagovne znamke pijač na svetu. S tem privilegijem prihaja odgovornost za vzdrževanje najvišjih standardov v etičnih poslovnih praksah in odgovornem trženju, ki je usklajeno z našim namenom, da smo vodilni partner pri pijačah 24 ur na dan in vse dni v tednu.

Izkoristek našega edinstvenega neprekinjenega 24/7 portfelja

Kot strateški polnilni partner družbe The Coca-Cola Company (TCCC) se držimo njenih politik globalnega odgovornega trženja, vključno z dolgoletno zavezo že od leta 1956, da se izogibamo trženju, namenjenemu otrokom. Poleg tega upoštevamo lastno politiko odgovornega trženja alkoholnih pijač družbe Coca-Cola HBC (CCH).

Ti pravilniki, vključno s politiko globalnega odgovornega trženja TCCC, globalno politiko pijač v šolah in globalno politiko odgovornega trženja alkohola, določajo jasne smernice, ki urejajo vse vidike našega delovanja. Da zagotovimo skladnost, pozorno spremljamo naše prakse in omogočamo, da so ti pravilniki dostopni vsem zaposlenim.

Ključni poudarki teh politik vključujejo naslednje:

Politika globalnega odgovornega trženja: nobenih izdelkov ne tržimo otrokom, mlajšim od 13 let, ali v medijih, kjer otroci predstavljajo 30 % ali več občinstva.

Globalni pravilnik o pijačah v šolah: zavezujemo se, da osnovne šole ne bodo komercialne, saj bodo ponujale samo določene pijače, kot so voda, 100-odstotni sokovi in mlečni izdelki z nizko vsebnostjo/brez maščob ali rastlinske pijače. Trženje v srednjih šolah poteka v sodelovanju s šolskimi organi.

Politika globalnega odgovornega trženja alkohola: ko se širimo na področje alkoholnih pijač, sledimo strogim smernicam za skupno trženje alkoholnih in brezalkoholnih izdelkov ter zagotavljamo odgovorno prakso v vseh kanalih. Zato smo vse leto 2023 ostali neomajni pri naši zavezi, da našega portfelja penečih pijač ne bomo prodajali z neposredno distribucijo v osnovnih šolah. Poleg tega smo se vzdržali umeščanja kakršnih koli blagovnih znamk ali hladilnikov z blagovnimi znamkami v izobraževalna okolja.

¹⁶ GRI 2-27, 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2

Zagotavljanje svežih, kakovostnih izdelkov

V podjetju Coca-Cola HBC Slovenija kot del neomajne zavezanosti **Politiki kakovosti** dajemo prednost kakovosti in varnosti hrane. Zagotavljamo preglednost z zagotavljanjem specifikacij izdelkov na zahtevo prodajalcem, strankam, potrošnikom in drugim ustreznim zainteresiranim stranem. Te specifikacije vključujejo naslednje:

- **Izvor sestavin (surovine)** za zagotavljanje sledljivosti in pristnosti.
- **Podrobna sestava izdelkov**, vključno s komponentami s potencialnimi vplivi na okolje ali javno zdravje.
- **Smernice za varno uporabo in shranjevanje izdelkov** za ohranjanje kakovosti in varnosti.
- **Vpogled v vpliv odstranjevanja odpadkov na okolje in družbo** za podporo trajnostnih praks.
- **Ključne informacije o izdelku** so vidno prikazane na etiketah, dopolnjene s podrobnimi podrobnostmi, ki so na voljo na spletni strani našega podjetja.

Podjetje Coca-Cola HBC Slovenija dosledno upošteva vse lokalne zakonske zahteve glede označevanja izdelkov in obveščanja potrošnikov. Vsako pakiranje izdelka jasno prikazuje podatke o hranilni vrednosti na 100 ml in na porcijo, s podrobnostmi o energijski vrednosti, maščobah, nasičenih maščobnih kislinah, ogljikovih hidrati, sladkorjih, beljakovinah in soli.

S ponosom poročamo, da v letu 2023 ni bilo nobenega primera neskladnosti s predpisi o označevanju ali informacijah o izdelkih. Ta prizadevanja poudarjajo našo zavezo, da potrošnikom zagotovimo pregledne, točne in celovite informacije o izdelkih.

Zaupanje naših potrošnikov temelji na naši neomajni zavezanosti zdravju, varnosti in kakovosti izdelkov, ne glede na to, ali so naši izdelki proizvedeni doma ali uvoženi. Naš proizvodni postopek sledi strogim merilom nadzora kakovosti na vsaki stopnji, kar zagotavlja najvišje standarde varnosti in odličnosti. Ključni koraki v postopku vključujejo pripravo vode in sirupa ter polnjenje in pakiranje izdelkov, vse pa poteka pod strogim nadzorom in ob celovitem testiranju parametrov kakovosti v našem internem laboratoriju.

Vse sestavine, ki se uporabljajo v proizvodnji, izvirajo izključno od pooblaščenih in odobrenih dobaviteljev. Da bi ohranili zaupanje potrošnikov, se sestavine in končni izdelki vsakodnevno testirajo v našem internem laboratoriju, letno preverjajo v zunanjih akreditiranih laboratorijih in dodatno testirajo v mednarodnem laboratoriju v Nemčiji. Poleg tega zagotavljamo kakovost izdelkov z naključnim tržnim testiranjem.



Uvajamo standarde sistemov vodenja, ki presegajo slovenske zakonske zahteve, med drugim:

- ISO 9001: sistem vodenja kakovosti
- ISO 22000 in FSSC 22000: sistemi vodenja varnosti hrane
- ISO 14001: sistem upravljanja okolja
- ISO 45001: zdravje in varnost pri delu
- EWS: evropski sistem upravljanja z vodo in vodnimi viri



Pomagati potrošnikom pri pravilni izbiri prehrane in življenjskega sloga

Naš namen je odpreti trenutke, ki nas vse osvežijo, in da to dosežemo z aktivnim poslušanjem potreb in preferenc naših potrošnikov in strank. V prvi vrsti potrošniki želijo pijače odličnega okusa, medtem ko vedno bolj iščejo možnosti z manj sladkorja in več prehranskimi koristmi.

Od leta 2015 se podjetje Coca-Cola HBC Slovenija v okviru **pobud UNESDA** zavzema za promocijo zdravja in varnosti potrošnikov s proaktivno samoregulacijo in industrijskim sodelovanjem. Ponosno se držimo pobud, kot sta **Zaveze glede odgovornosti in Zaobljuba glede sladkorja**, ki smo jih razvili skupaj z drugimi proizvajalci pijač v okviru Združenja industrije pijač pri GZS.

Ta prizadevanja odražajo našo predanost ponudbi pijač, ki so v skladu z razvijajočimi se pričakovanji potrošnikov, hkrati pa prispevajo k bolj zdravi in trajnostni prihodnosti.

Ta prizadevanja so osredotočena na energijsko označevanje na sprednji strani embalaže (FOP), povečanje razpoložljivosti pijač z nizko vsebnostjo ali brez sladkorja in preoblikovanje izdelkov za zmanjšanje vsebnosti sladkorja ob ohranjanju kakovosti.

V letu 2023 je Združenje industrije pijač pri GZS imela 49,3 % od 580 SKUs v kategoriji BAP (brezalkoholne pijače, vključno z gaziranimi pijačami, sirupi, energijskimi pijačami in izotoničnimi napitki), ki so imele oznake FOP za energijo, ter 34,3 % je vključevalo opisne izraze, kot so "nizka vsebnost sladkorja" ali "brez sladkorja," pri čemer je bilo 61,3 % teh izrazov izpostavljenih na embalaži. CCHBC Slovenija je ena izmed ponosnih članic, ki prispevajo k tem dosežkom.

Pri Coca-Cola HBC Slovenija smo ponosni, da smo prispevali k dosežku industrije na področju FOP v letu 2023 za kategorijo BAP.

49.3%

Kot del Združenja industrije pijač Coca-Cola HBC Slovenija ponosno prispeva k ključnim dosežkom. Od 86 novih izdelkov, ki so bili lansirani, je imelo 57 % energijske vrednosti pod 34 kcal/100 ml, pri čemer je bilo 22,1 % reformuliranih in 52,3 % izboljšanih. Opazen napredek vključuje 11 % zmanjšanje povprečne vsebnosti sladkorja in 14 % zmanjšanje povprečne energijske vsebnosti od leta 2015, ob tem pa je pri BAP in izotoničnih pijačah od leta 2020 prišlo do 5 % upada energijske vsebnosti.



Prispevanje k dosežkom industrije:

57%
IMELO
ENERGIJSKO
VREDNOST POD
34 KCAL/100 ML
11%
POVPREČNE
VSEBNOSTI
SLADKORJA

Skladnost in nadzor

Coca-Cola HBC Hrvatska, kot proizvajalec in dobavitelj za Slovenijo, izvaja **program celostnega upravljanja starosti (TAM)** za spremljanje življenjskega cikla izdelka. Usklajenost z regulativami je zagotovljena preko rednih revizij podjetja **Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA)**, strogih kontrol na vsaki stopnji življenjskega cikla izdelka ter preventivnih ukrepov, notranjih in zunanjih pregledov ter nadzora, kar vse neposredno vpliva na izdelke, dobavljene v Slovenijo.

Končni izdelki so podvrženi zunanjim analizam v slovenskem Nacionalnem laboratoriju za zdravje, okolje in hrano za preverjanje skladnosti z lokalno zakonodajo in zakonodajo EU, vključno s točnostjo deklaracije izdelkov za jasne informacije potrošnikom. Podjetje Coca-Cola HBC Slovenija je že v letu 2019 pridobilo ekološki certifikat, ki ga vsako leto uspešno obnavlja zunanja revizijska hiša TÜV-SÜD Sava, d.o.o.

Obravnavanje povratnih informacij potrošnikov in strank

Upravljamo z robustnim sistemom za poročanje in reševanje pritožb potrošnikov in strank. Morebitne pomisleke v zvezi s kakovostjo nemudoma analiziramo in obravnavamo, trende spremljamo mesečno in poročamo vodstvu Skupine CCH in poslovne enote Adria. Povratne informacije se zbirajo prek brezplačne informacijske linije (Tango Communications), kar zagotavlja, da je vsaka pritožba rešena v skladu s postopkom. V letu 2023 smo zabeležili 48 pritožb, povezanih s kakovostjo (npr. težave z izdelki in embalažo), od katerih nobena ni eskalirala do kriznega upravljanja. Ni bilo odpoklica izdelkov, povezanih z zdravjem in varnostjo, niti težav s skladnostjo s predpisi ali prostovoljnimi kodeksi. Proaktiven pristop podjetja Coca-Cola HBC Slovenija k zagotavljanju kakovosti odraža našo predanost zagotavljanju varnih, visokokakovostnih izdelkov, ki izpolnjujejo pričakovanja naših strank in potrošnikov na vseh trgih.

Negovanje potenciala naših ljudi

Da bi dosegli našo vizijo in cilje rasti, se zavedamo pomena hitrega in učinkovitega razvoja naših ljudi, spodbujanja naše kulture in izgradnje kritičnih organizacijskih zmogljivosti. Temelj našega uspeha je naša kultura na osnovi vrednot, ki temelji na 4 vrednotah miselnosti rasti, ki določajo, kdo smo in kako delujemo.



Naš cilj je sestaviti najboljšo ekipo v industriji in gojiti vključujočo, v rast usmerjeno kulturo, ki jo vodijo opolnomočeni posamezniki. Kulturna zgodba, ki povzema naš namen, vizijo, vrednote in vedenje, ki smo mu za vezani, je odsev našega potovanja. Naš namen združuje z modelom vodenja in vrednotami, ki poudarjajo sodelovanje, radovednost, osredotočenost, trajnost in pristop, kjer je na prvem mestu stranka:



MI NE JAZ

POENOSTAVITE

Cenimo ekipno delo, verjamemo v skupno moč, da dosežemo tisto, česar posamezniki sami ne morejo.

Sprejemamo radovednost in agilnost, zmanjšujemo kompleksnost z osredotočanjem na tisto, kar je najpomembnejše, z disciplino in pogumom.

**TRAJNOSTNO
DOSEGANJE
REZULTATOV**

Pripravljeni smo za dolgotrajnost in spodbujamo trajnostne rezultate, ki ustvarjajo in delijo vrednost za naše ljudi, okolje, deležnike in skupnosti.



**STRANKA NA
PRVEM MESTU**

Osredotočeni smo na stranko, poslušamo, da lahko razumemo, in delujemo tako, da presežemo pričakovanja.

Da bi našo kulturno zgodbo oživili, smo uvedli pobude, kot so dogodki v mestni hiši, kulturni laboratoriji, Coke in klepetalni sestanki z našim izvršnim direktorjem ter lokalizirane pristope, kot so interni komercialni dogodki. Ta prizadevanja povezujejo našo kulturo s poslovnimi cilji in zagotavljajo njeno ustreznost v regijah.

Leta 2023 smo izvedli raziskavo o kulturi in zavzetosti ter prisluhnili razmišljanjem in izkušnjam sodelavcev. Rezultati so pokazali, da so zaposleni ponosni, da so del podjetja Coca-Cola HBC, spoštovani v svojih vlogah in prepričani o delu v varnem okolju. S spodbujanjem teh vrednot in vključevanjem naših ekip še naprej spodbujamo vpliv in dosegamo trajnostno rast.¹⁷



76

Pregled zaposlenih:
podjetje Coca-Cola HBC Slovenija je v letu 2023 zaposlovalo 76 ljudi (konec leta), po spolu pa 36 žensk in 40 moških.

0

Varnostni cilji:
podjetje Coca-Cola HBC Slovenija je v letu 2023 zabeležilo nič smrtnih žrtev in v istem obdobju doseglo mejnik nič nesreč, pri čemer sta bili prej v obdobju poročanja prijavljeni le dve nesreči.

50%

Cilji uravnotežene zastopanosti spolov:
obstaja zaveza Skupine 2025 glede cilja 50 % vodstvenih vlog za ženske, podjetje Coca-Cola HBC Slovenija pa je k temu cilju prispevalo z doseganjem 40-% zastopanosti žensk na vodstvenih položajih leta 2023.

¹⁷ GRI 3-3

**NAČRTOVANJE NASLEDSTVA →
SESTAVA UPRAVNEGA ODBORA
→ ZAPOSLOVANJE → KRITERIJI
ZA IZBOR → INTERVJU → OCENA
RAZNOVRSTNOSTI VEŠČIN
→ IMENOVANJE → UVODNA
USPOSABLJANJA**

USPOSABLJANJA IN RAZVOJ¹⁸

V podjetju Coca-Cola HBC Slovenija dajemo prednost dobremu počutju zaposlenih od zaposlitve do upokojitve.

Zaposleni so od prvega dne deležni obsežnega usposabljanja o zdravju in varnosti ter se seznanijo s politikami podjetja, vključno s Kodeksom poslovnega vedenja in protikorupcijskimi navodili.



Ugodnosti zaposlenih: zaposleni za polni delovni čas uživajo ugodnosti, kot so invalidsko zavarovanje, starševski dopust in pokojnine. Kot del našega certifikata Družini prijazno podjetje lahko zaposleni vzamejo dodaten dopust za mejnike, kot je prvi šolski dan njihovih otrok ali roditeljski sestanki.

Operativne spremembe: ob upoštevanju pravnih zahtev in posvetovalnih protokolov zagotovimo obvestilo najmanj štiri tedne vnaprej za pomembne operativne spremembe.

Usposabljanje in razvoj: zaposleni sodelujejo v prilagojenem usposabljanju, ki temelji na poslovnih potrebah, z individualnimi letnimi razvojnimi načrti (IDP), posodobljenimi s samoocenjevanjem Performace for Growth (P4G).

Ključni poudarek je učenje na delovnem mestu, ki ga dopolnjuje naslednje:

- Personal Learning Cloud: dostop do več sto tečajev e-učenja, seznamov predvajanja videoposnetkov in zunanjih virov.
- Usposabljanja v razredu: izvaja jih naša ekipa za vedenje in kulturo.

- Platforme za mentorstvo in poučevanje: zaposleni lahko sodelujejo z mednarodnimi mentorji in trenerji prek sistema HELO (Hiring, Empowering, Learning, Online).
- Zunanje usposabljanje in trenerji: na voljo na zahtevo in odobritev vodstva.
- Obvezna pravna usposabljanja: osredotočena na dobavno verigo in pravne funkcije.

Imamo tri programe talentov, ki se osredotočajo na pripravo zaposlenih za naslednji segment delovne sile, pod imenom Fast Forward:

- FFW1, ki je osredotočen na pripravo za položaje FLL
- FFW2 se je osredotočil na priprave za položaje CL
- FFW3 se je osredotočil na priprave za položaje FH

¹⁸ GRI 2-7, 2-8, 401-1, 402-1, 404-1, 404-2, 404-3

Naša zaveza zagotavlja zaposlenim orodja in podporo za rast ter spodbuja kulturo nenehnega učenja in razvoja.

V letu 2023 je podjetje Coca-Cola HBC Slovenija zaposlilo 13 novih sodelavcev, skupna fluktuacija pa je bila 13-odstotna. Družbo je zapustilo 12 zaposlenih, od tega 7 žensk in 5 moških. Po starostni skupini sta bila 2 mlajša od 30 let, 8 med 30–50 in 2 nad 50 let.

Skupaj je bilo zaposlenih 67 zaposlenih za nedoločen čas in 12 za določen čas. Vsi zaposleni so bili zaposleni s polnim delovnim časom, brez zaposlenih s krajšim delovnim časom. Dodatno je bilo 13 delavcev zaposlenih preko zunanje agencije.

V letu 2023 se je vsak zaposleni v podjetju Coca-Cola HBC Slovenija v povprečju izobraževal 10 ur, kar odraža zavezanost podjetja nenehnemu učenju in razvoju.

V letu 2020 je bilo 96 % zaposlenih v podjetju Coca-Cola HBC Slovenija deležnih rednega pregleda kariernega razvoja, kar dokazuje močno osredotočenost podjetja na rast zaposlenih in zagotavljanje stalne priložnosti za strokovni razvoj.



**Naša prodajna
akademija je
v letu 2023
izvedla 781 ur
usposabljanja**

ZDRAVJE IN VARNOST

V podjetju Coca-Cola HBC Slovenija je skrb za zdravje in varnost (H&S) skupna prioriteta tudi v neproizvodnem okolju, ki vključuje trženje, skladiščenje, transport in pisarniško poslovanje. Organizacija se drži obsežnih politik, kot so politika H&S, politika varnosti voznega parka in ustavitev delovnega postopka, za vzdrževanje varnega delovnega okolja za vse zaposlene.

Identifikacija nevarnosti, ocena tveganja in preiskava incidentov

CCHBC Slovenija sodeluje z zunanjimi strokovnjaki za zdravje in varnost (Komplast) pri izvedbi podrobnih ocen tveganja za vsako delovno mesto, nalogo in delovno okolje. Te ocene delimo z zaposlenimi, da zagotovimo, da se zavedajo tveganj, povezanih z delom. Ko pride do incidentov, se ti obravnavajo s strukturiranim postopkom:

- Poročanje sodelavcu, neposrednemu nadrejenemu ali nadzorniku H&S.
- Nudenje prve pomoči in po potrebi zdravniška intervencija.
- Izvajanje lokalne preiskave za določitev temeljnih vzrokov in razvoj korektivnih ukrepov.

Kanali za poročanje vključujejo neposredno komunikacijo z vodji, opazovalci varnosti na podlagi vedenja, e-pošto za poročila o skorajšnji nesreči in raziskave o zdravju in varnosti ob koncu leta. Informacije o poškodbah se izmenjujejo z ustreznimi oddelki, organi in vodjo za varnost pri delu, pri čemer se mesečno spremljajo korektivni ukrepi.

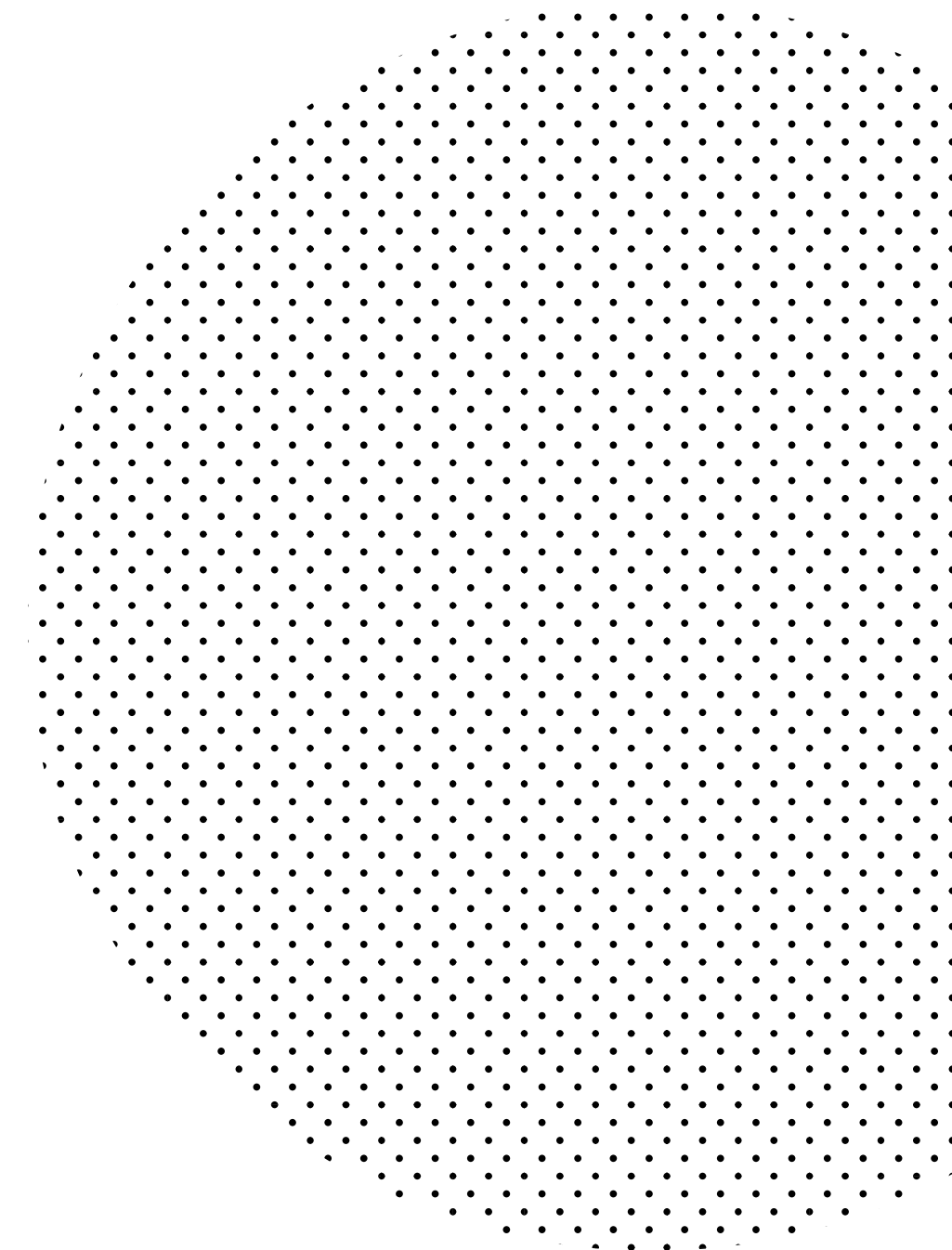
Za večjo varnost na delovnem mestu so bili izvedeni različni programi, med drugim naslednji:

- Letne akcije za varnost na delovnem mestu.
- Program 10 najpogostejših primerov smrtnih žrtev in program za preprečevanje padcev.
- Axonify, varnostni program, ki temelji na vedenju.
- Razprave o varnosti pri delu, pobude za poročanje o skorajšnji nesreči in program varne vožnje.
- Ergonomska podpora za zaposlene, ki delajo od doma, kot so nastavitve pisarniškega stola in računalnika.

Zaposleni imajo aktivno vlogo pri upravljanju H&S prek naslednjega:

- Četrtni sestanek s predstavniki H&S in sindikatom.
- Ankete in komisije, posvečene varnosti na delovnem mestu, ki povezujejo zaposlene in vodstvo.
- Mesečna srečanja z najvišjim vodstvom, ki zaposlenim nudijo priložnost, da izrazijo pomisleke ali zastavijo vprašanja, kar je praksa, formalizirana med pandemijo COVID-19.

Proaktiven pristop CCHBC Slovenija do zdravja in varnosti, podprt z robustnimi programi in aktivnim sodelovanjem zaposlenih, odraža zavezanost podjetja varnemu in zdravemu delovnemu okolju za vse.¹⁹



¹⁹ GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9

Od leta 2019 do 2023 je podjetje Coca-Cola HBC Slovenija ohranilo dobre rezultate na področju zdravja in varnosti z nič smrtnimi žrtvami in hudimi poškodbami, prijavljenimi vsako leto. Pri lažjih poškodbah sta bila v letu 2019 2 incidenta, v letih 2020 in 2021 noben, v letih 2022 in 2023 pa ni bilo zabeleženih lažjih poškodb. Poleg tega je podjetje leta 2022 poročalo o enem incidentu, povezanem z izvajalci, leta 2023 pa ni bilo nobenega takega incidenta.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



RAZNOLIKOST IN ENAKE MOŽNOSTI²⁰

V podjetju Coca-Cola HBC Slovenija so enake možnosti temelj naših vrednot.

Leta 2020 smo ustanovili večnamenski svet za raznolikost in vključenost, da bi zagotovili spoštovanje vseh zaposlenih ne glede na spol, starost, kulturo, invalidnost, zakonski stan, spolno usmerjenost, vero, raso ali katero koli drugo edinstveno lastnost. Naš slogan o raznolikosti in vključevanju, "Skupaj edinstveni", poudarja našo predanost spodbujanju vključujočega okolja, kjer se vsak posameznik počuti cenjenega.

Naš slogan smo uvedli v Kodeks poslovnega vedenja in Spregovorite! Linija za prijavo vsakršne diskriminacije, ki zaposlenim zagotavlja varen prostor za izražanje pomislekov. Naša politika o človekovih pravicah je lahko dostopna prek našega intraneta in v obdobju poročanja ni bilo poročil o primerih diskriminacije. Še naprej pregledujemo in posodabljammo naše politike in prakse za zagotavljanje skladnosti z zakoni in najboljšimi praksami na področju raznolikosti in vključenosti.



Osnovna bruto plača v družbi je v povprečju znašala 2.471,69 evrov na mesec in je presegla povprečno državno bruto plačo, ki znaša 2.220,95 evrov. Dodatne nagrade, bonitete in ugodnosti so povprečni skupni prejemek še dvignile na 3.327,69 evrov na mesec.



Podjetje Coca-Cola HBC Slovenija je zavezano k zagotavljanju konkurenčnega plačila svojim zaposlenim in ponuja vrsto dodatnih ugodnosti, vključno z naslednjim:

- **Bonusi na podlagi uspešnosti za nagrajevanje in priznavanje izjemnih prispevkov.**
- **Možnosti usposabljanja in strokovnega razvoja za podporo karijerne rasti.**
- **Prilagodljiva ureditev dela za izboljšanje ravnotežja med poklicnim in zasebnim življenjem.**

²⁰ GRI 405-1

Ta prizadevanja odražajo predanost podjetja Coca-Cola HBC Slovenija spodbujanju spodbudnega in nagrajujočega delovnega okolja za svoje zaposlene, pri čemer daje prednost njihovemu dobremu počutju in osebnim potrebam.

Kot del naše zavezanosti k raznolikosti spodbujamo ženske na vodilnih položajih prek naših programov Women in Leadership, ki se jih je lani na ravni Skupine udeležilo 78 voditeljic, nekatere izmed njih prihajajo iz poslovne enote Adria, vključno s Slovenijo. Naša video serija "Women Leader Stories", ki obravnava ravnotežje med poklicnim in zasebnim življenjem, karierno rast in vodenje, je od objave leta 2021 pridobila več kot 18 milijonov ogledov. Poleg tega so bile ustvarjene regionalne kampanje za opolnomočenje žensk, vključno z razbijanjem stereotipov v prodajnih vlogah.

Prav tako dajemo prednost razvoju naslednje generacije vodij prek našega mednarodnega pripravniškega programa za vodje. Program, osredotočen na diplomante generacije Z, združuje praktične izkušnje, mentorstvo in formalno učenje prek partnerstva s poslovno šolo Hult. Naša tržna kampanja "Bring Your Own Magic" je dosegla kandidate generacije Z in nam pomagala privabiti bodoče vodje naše organizacije.



Prislužite si našo licenco za delovanje

Pri podjetju Coca-Cola HBC smo ponosni na to, da zasedamo globalni vodilni položaj na področju trajnosti, saj si nenehno prislužimo najvišje uvrstitve v desetih najbolj spoštovanih ocenah ESG. Naša zaveza trajnosti je jasna in ambiciozna, z natančno opredeljenimi cilji, ki nas vodijo k boljši prihodnosti.



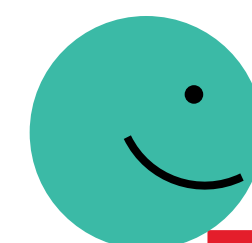
Slovenija kot del Skupine Coca-Cola HBC dejavno prispeva k tem prizadevanjem in zagotavlja lokalno uvedbo trajnostnih pobud Skupine. Z našimi zavezami **Misije 2025** smo postavili merljive cilje na ključnih področjih, kot so podnebje, embalaža, voda, sestavine, prehrana, ljudje in skupnosti.

Slovenija deli končno ambicijo Skupine doseči **neto ničelne emisije do leta 2040** in ustvariti **neto pozitiven vpliv na biotsko raznovrstnost** na kritičnih področjih vrednostne verige. Z usklajevanjem naših lokalnih praks z vizijo Skupine igramo pomembno vlogo pri spodbujanju pomembnih sprememb in zagotavljamo, da trajnost ostaja jedro vsega, kar počnemo.²¹

Ponosni smo, da smo del večjega sistema, ki je vodilni v svetovni industriji na področju trajnosti. Leta 2023 je bilo podjetje Coca-Cola HBC – že sedmič – razglašeno za najbolj trajnostno podjetje za proizvodnjo pijač na svetu glede na indekse trajnosti Dow Jones. Naš rezultat nas uvršča med 1 % najboljših od 9400 podjetij v 62 industrijah.



2023



NAJBOLJ TRAJNOSTNO PODJETJE ZA PROIZVODNJO PIJAČ NA NIVOJU SKUPINE

²¹ GRI 3-3

Ti dosežki odražajo našo jasno vizijo in cilje trajnosti, naš drzen in podjetniški način razmišljanja ter naše trdno prepričanje, da so trajnostne poslovne prakse ključni motorji rasti in vrednosti.

Naša nenehna naložba v tehnologijo, inovacije in partnerstva, skupaj z našo pripravljenostjo za raziskovanje novih pristopov, nam omogoča, da nadaljujemo svojo trajnostno poslovno pot.

Skupaj dosegamo napredek pri naših ciljih trajnosti in ustvarjamo priložnosti za bolj trajnostno prihodnost.

Zoran Bogdanović
CEO Coca-Cola HBC



Varstvo okolja in trajnostna raba naravnih virov sta med ključnimi izzivi na poti k trajnostnemu poslovanju podjetij po vsem svetu. V podjetju Coca-Cola HBC Slovenija se osredotočamo na zmanjševanje vplivov na okolje tako na globalni kot lokalni ravni. Izvajamo mednarodno priznani sistem ISO 14001 in okvir European Water Stewardship (EWS), skupaj z notranjimi politikami, vključno z našo okoljsko politiko, politiko podnebnih sprememb, politiko ravnanja z odpadno embalažo, politiko zaščite in ohranjanja vodnih virov ter politiko varnosti voznega parka. Naše poslovanje je v celoti skladno z vsemi relevantnimi zakoni in predpisi, kar je zaveza, ki je bila potrjena med koordiniranim inšpekcijskim nadzorom v zagrebški tovarni, ki je primarni vir za slovenski trg.



MISSION SUSTAINABILITY 2025 COMMITMENTS

CILJI (ZAVEZE SKUPINE 2025)	PRISPEVEK COCA-COLA HBC SLOVENIJA (2023)
- Manj emisij pri našem delovanju - Zmanjšanje razmerja neposrednih emisij ogljika za 30 %	25,5-% zmanjšanje emisij ogljika v primerjavi z letom 2021.
- Manj emisij na prodajnih mestih strank 50 % naše hladilne opreme v prodajnih mestih bo energetsko učinkovite	54 % naše hladilne opreme v prodajnih mestih je energetsko učinkovitih.
- Embalaža, ki jo je mogoče 100-% reciklirati 100 % naše potrošniške embalaže bo mogoče reciklirati	Vso našo embalažo za pijačo je mogoče 100-% reciklirati (ki se nanaša le na plastenko).
- Več recikliranega PET 35 % celotnega PET, ki ga uporabimo, pridobljeno iz recikliranega PET in/ali PET iz obnovljivega materiala	Ta cilj se izračuna na ravni Skupine. Leta 2023 smo dosegli 16 %. Slovenija jih je prispeval z skoraj 4 %.
- Več zbiranja odpadkov - Pomoč pri zbiranju enakovrednih 75 % naše primarne embalaže	Zavzemamo se za uveljavitev shem vračil (DRS) v Sloveniji, pri čemer poudarjamo njihovo ključno vlogo pri doseganju ambicioznih trajnostnih ciljev EU. Z aktivnim sodelovanjem smo povezani z UNESDA in Združenjem industrije pijač pri GZS ter podpiramo širitev teh sistemov.
- Izbira virov - Pridobitev 100 % ključnih kmetijskih sestavin v skladu z načeli trajnostnega kmetijstva	Ta cilj se izračuna na ravni Skupine. Leta 2023 smo dosegli 79 %.

TRAJNOSTNA EMBALAŽA

Embalaža je osrednjega pomena za doseganje naših zavez Misije 2025 in ciljev zmanjšanja emisij CO₂, saj predstavlja več kot tretjino naših emisij področja uporabe 3. Naša vizija trajnostne embalaže temelji na treh ključnih stebrih:

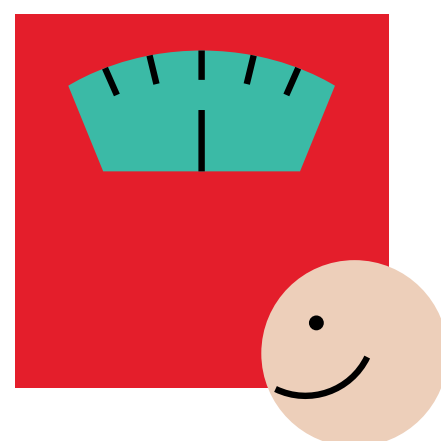
- **Pridobivanje primarne embalaže za recikliranje ali ponovno uporabo.**
- **Zagotavljanje, da je vso primarno embalažo mogoče reciklirati.**
- **Povečanje uporabe recikliranega PET (rPET) v naših plastenkah.**

Zbiranje in recikliranje

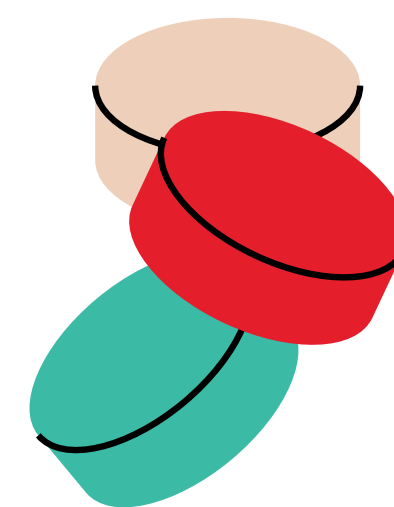
Zavezani smo k izpolnjevanju direktive EU 2019/904, katere namen je zmanjšati vpliv plastičnih izdelkov na okolje. Za promocijo recikliranja naše plastenke in pločevinke PET jasno označimo z napisom "RECIKLIRAJ ME. 100-% PRIPRAVLJENO NA RECIKLIRANJE", ki spodbuja pravilno odlaganje in povečuje ozaveščenost potrošnikov. Ta pobuda podpira krožno gospodarstvo s povečanjem stopnje recikliranja in izboljšanjem kakovosti recikliranih materialov, kar nam pomaga doseči cilje EU glede recikliranja odpadne embalaže.

Ključna pobuda, program Light-Weighting, je zmanjšala težo embalaže PET za končne izdelke, uvožene iz podjetja Coca-Cola HBC Hrvaška, za 22 % za 2-l plastenke (od leta 2004) in 19 % za 0,5-l plastenke (od 2006). Poleg tega je nova zasnova vratu plastenke PET z navojem "1881" zmanjšala težo plastičnega pokrova za do 15 %. Od leta 2020 je na embalaži KeelClip simbol Forest Stewardship Council (FSC), ki zagotavlja, da vsebuje gozdne materiale s certifikatom FSC, reciklirano vsebino ali les iz gozdov, ki se trajnostno upravljajo.

program Light-Weighting



je zmanjšala težo embalaže PET za končne izdelke, uvožene iz podjetja Coca-Cola HBC Hrvaška, za 22 % za 2-l plastenke (od leta 2004) in 19 % za 0,5-l plastenke (od 2006)



"1881" zmanjšala težo plastičnega pokrova za do 15 %

V skladu z globalnimi standardi dobavne verige uporabljamo najnovejše tehnologije in materiale za pakiranje, distribucijo in shranjevanje izdelkov v skladu z željami potrošnikov. V Sloveniji nudimo hitro dobavljivo embalažo PET (ki se nanaša le na plastenko), ki jo je mogoče 100-% reciklirati, kot je zapisano na naših etiketah.

A large, bold red '100%' is the central focus. The first '0' has a small teal circle with a smiley face on top. The second '0' has a small beige circle with a smiley face on its left side. The percentage sign has a small red circle with a smiley face on its top right. In the background, there are large, stylized arrows: a red one pointing up and to the right, and a teal one pointing down and to the right. There are also some dotted circular patterns.

rPET

Trenutno podjetje Coca-Cola HBC Slovenija v plastenke PET vgrajuje skoraj 4 % rPET, do leta 2025 pa namerava preseči 25 %. Ta cilj pa je odvisen od dostopa do zadostnih surovin, ki pa je trenutno na slovenskem trgu omejen. Uvedba DRS bo pomagala rešiti to težavo z izboljšanjem razpoložljivosti rPET.

Plastenke PET na slovenskem trgu so od leta 2019 do 2022 nihale: 5.986.826 kg v 2019, 39-% upad na 3.654.043 kg v 2020 zaradi COVID-19, sledi 14-% rast v 2021 (4.162.856 kg) in 28-% dvig v 2022 (5.335.455 kg). Povečanje v letu 2022 odraža vrnitev na ravni prodaje pred pandemijo, kar poudarja potrebo po trajnostnih strategijah pakiranja, ko se trg stabilizira.

Trajnostna embalaža je bistvenega pomena za ohranjanje kakovosti in varnosti izdelkov ob zmanjševanju vpliva na okolje. Podjetje Coca-Cola HBC Slovenija se zavzema za razvoj lažje embalaže z uporabo recikliranih materialov in materialov, ki jih je mogoče reciklirati, ter spodbujanje ozaveščenosti potrošnikov o pravilnem odlaganju.

**Trenutno podjetje Coca-Cola
HBC Slovenija v plastenke
PET vgrajuje skoraj 4 % rPET**



40%

**Trajnostna embalaža je
potrošnikom privlačna in
široko sprejeta**

**Trajnostna embalaža prispeva
k zmanjšanju ogljikovih emisij
in odpadkov**



Oblikovanje

- Lahka
- Manj embalaže
- Reciklabilna
- Inovacije



Prodaja

- Energetsko učinkoviti hladilniki
- Dostavljeno z Zeleno floto



Zbiranje

- Kavcijski sistemi
- Organizacije za okrevanje embalaže
- Logistika za ponovno polnjenje



Ponovna uporaba ali recikliranje

- Vrnljive steklene steklenice
- rPET steklenice
- Odmerna rešitev s tehnologijami bag-in-box ali kartuš
- Ponovno uporabni posodi

SKRBNIŠTVO NAD VODO²²

Upravljanje vodnih virov je ključnega pomena za trajnost našega poslovanja. Čeprav je voda ključna sestavina naših izdelkov in bistvenega pomena za proizvodne postopke in kmetijstvo, je pomembno poudariti, da vode v Sloveniji ne uporabljamo za proizvodnjo. Vendar ostaja odgovorno ravnanje z vodo glavna prednostna naloga v celotnem našem delovanju in dobavni verigi. Za zdravje ljudi in ekosisteme je ključnega pomena imeti dovolj cenovno dostopne vode ustrezne kakovosti. Vsaka polnilnica podjetja Coca-Cola HBC izvede oceno ranljivosti vira (SVA), da razvije načrt za zaščito vodnega vira (SWPP) za trajnost. Skupina Coca-Cola HBC se je zavezala, da bo do leta 2025 zmanjšala porabo vode v objektih na območjih z visokim tveganjem za 20 %. Podjetje Coca-Cola HBC AG je podpisnik Globalnega dogovora ZN in pobude CEO Water Mandate, ki se osredotoča na trajnost vode v postopkih, sistemih oskrbe in skupnostih. Pri spodbujanju učinkovite rabe vode sodelujemo tudi z mrežo Water Footprint Network.

V podjetju Coca-Cola HBC Slovenija vodo uporabljamo izključno za pisarniške namene in jo oskrbujemo preko javnega vodovoda. V letu 2023 smo porabili 251.830 litrov vode.

²² GRI 303-1, 303-3

Tabela: Porabljena voda iz javnega vodovoda

EM	L
2019	78.028
2020	110.130
2021	56.000
2022	186.120
2023	251.830

EMISIJE OGLJIKA IN PORABA ENERGIJE²³

Leta 2021 smo se zavezali, da bomo do leta 2040 dosegli ničelne neto emisije v celotni vrednostni verigi – naša najbolj ambiciozna, zapletena in v prihodnost usmerjena zaveza doslej. Zmanjšanje emisij ogljika je cilj našega poslovanja, o katerem se ni mogoče pogajati, in osredotočeni smo na zagotavljanje trajnostnih rešitev, ki spodbujajo pomemben napredek. Da bi to dosegli, še naprej delamo v naši vrednostni verigi in dajemo prednost ključnim področjem, kot so embalaža, hladilniki in sestavine, kjer je možnost vpliva največja.

Kot del teh prizadevanj si je Skupina Coca-Cola HBC zastavila ambiciozne vmesne cilje, vključno s 30-% zmanjšanjem neposrednih emisij ogljika do leta 2025. Znotraj EU smo zavezani pridobivanju 100 % električne energije, ki se uporablja v naših obratih Coca-Cola, iz obnovljive in čiste energije. To podpirajo pobude za povečanje energetske učinkovitosti, prehod na čiste vire energije, zmanjšanje emisij v celotni vrednostni verigi in sprejetje inovativnih tehnologij z nizkimi emisijami CO₂.

Prav tako ozaveščamo o podnebnih spremembah in spodbujamo najboljše prakse znotraj in zunaj našega delovanja. Naš vozni park prehaja na bolj trajnostne možnosti, vključno s priključnimi hibridnimi električnimi vozili (PHEV) in hibridi. Poleg tega nova generacija hladilne opreme vključuje funkcije, kot so elektronske upravljalne naprave (EMD) in LED-osvetlitev, kar dodatno povečuje energetske učinkovitost. Te pobude odražajo našo neomajno predanost vodilni poti na področju trajnosti in pozitivnemu vplivu na okolje.

Čeprav v Sloveniji nimamo proizvodnih zmogljivosti, aktivno prispevamo k zmanjševanju vplivov na okolje s preходом na bolj trajnosten vozni park, optimizacijo logističnih postopkov in nadgradnjo hladilne opreme z energetske učinkovitimi tehnologijami.

Proti neto ničelnim emisijam

V letu 2023 je podjetje Coca-Cola HBC Slovenija v primerjavi z letom 2019 uspešno zmanjšala emisije CO₂ iz vozil za 13,5 %, skupne emisije CO₂ pa so se glede na leto 2021 zmanjšale za 25,5 %. Poraba energije v CCHBC Slovenija je prav tako občutno upadla, saj se je skupna poraba energije v primerjavi z letom 2019 zmanjšala za 21,1 %.



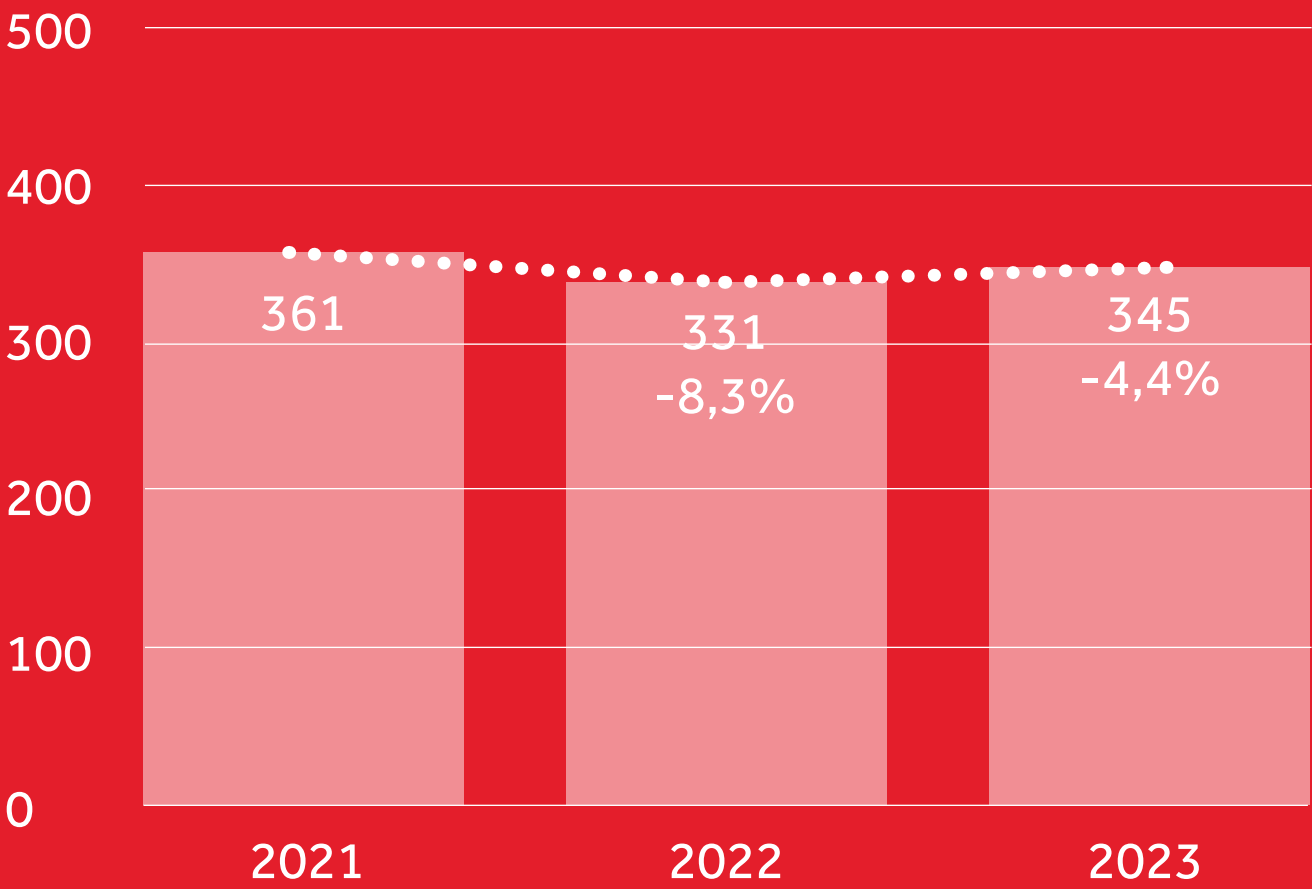
²³ 302-1, 302-4, 302-5, 305-1,, 305-2, 305-3, 305-5

PODROČJE UPORABE 1+2	2021	2022	2023
Emisije področja uporabe 1 in 2 v tonah ekvivalenta CO2	361	331	345
Znižanje od leta 2021	/	-8,3%	-4,4%

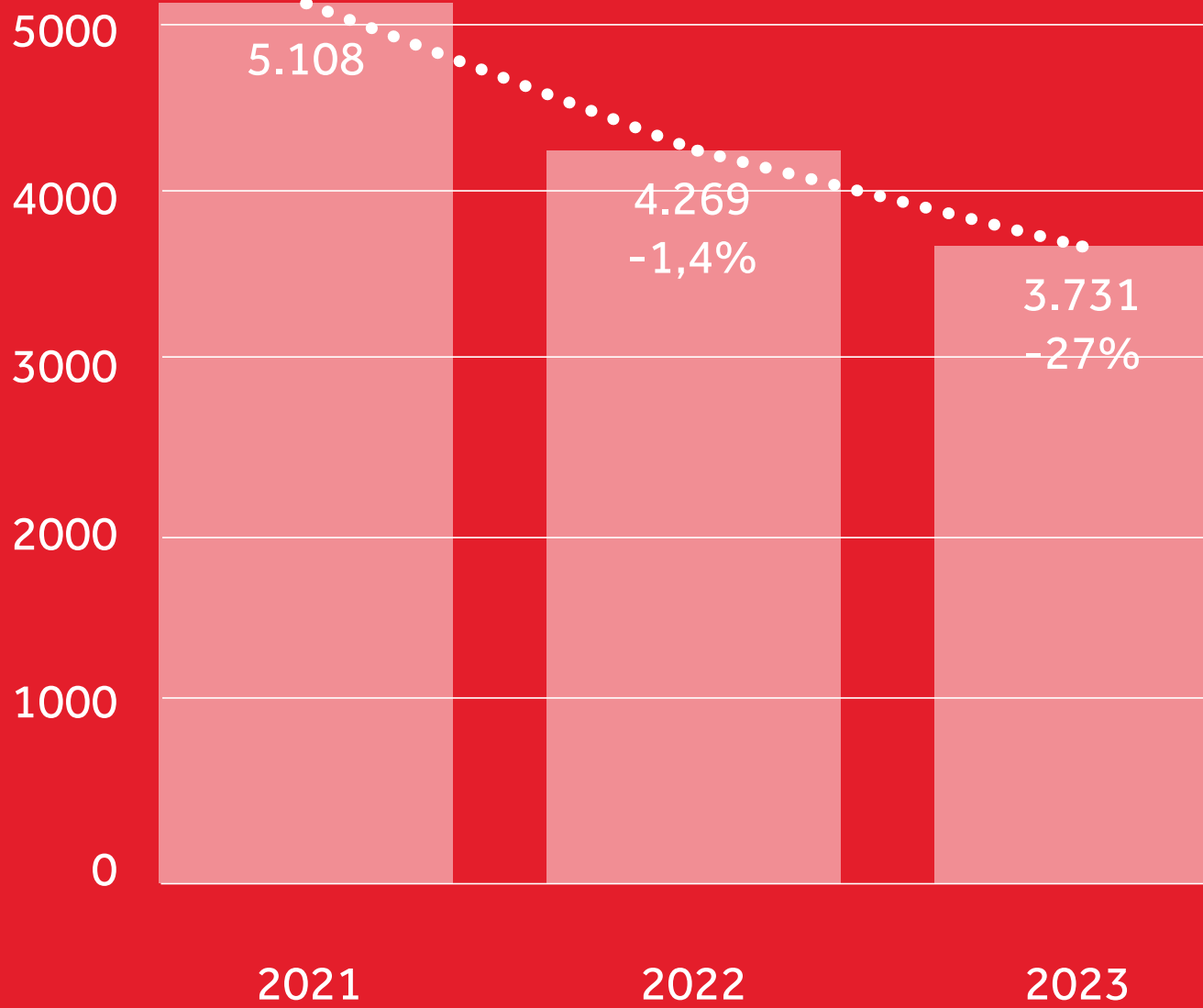
PODROČJE UPORABE 3	2021	2022	2023
Emisije področja uporabe 3 v tonah ekvivalenta CO2	5.108	4.269	3.731
Znižanje od leta 2021	/	-16,4%	-27,0%

SKUPNE EMISIJE	2021	2022	2023
Skupne emisije v tonah ekvivalenta CO2	5.469	4.269	4.076
Znižanje od leta 2021	/	-15,9%	-25,5%

Graph:
Absolutni obseg 1 in 2 emisij CO2e



Graph:
Absolutni obseg 3 emisije CO2e



Prehod na zelen vozni park

Ključni vplivi na okolje, povezani z distribucijo naših izdelkov, so poraba goriva in emisije toplogrednih plinov. V skladu s Politiko varnosti voznega parka podjetje Coca-Cola HBC Slovenija zagotavlja, da vsa vozila v našem voznem parku niso starejša od štirih let in izpolnjujejo najmanj emisijski standard Euro 6. Naš vozni park, ki ga sestavljajo lahka dizelska vozila, skrbno upravljamo, da lahko spremljamo porabo goriva in prevožene kilometre, kar nam omogoča zmanjšanje emisij škodljivih plinov. Z natančnim spremljanjem teh meritev smo zavezani zmanjšanju našega okoljskega odtisa, hkrati pa ohranjamo učinkovitost našega delovanja.

Naš vozni park	2019	2020	2021	2022	2023
Število vozil, ki jih uporablja podjetje Coca-Cola HBC Slovenija	81	78	72	72	69
Skupna poraba goriva	142.126	112.815	120.310	113.211	119.901
Skupna povprečna poraba L/100 km	6,4	6,6	6,5	6,6	6,6
Emisija CO2 vozil, ki jih uporablja podjetje Coca-Cola HBC Slovenija (v tonah)	380,39	301,89	322	303	292
Emisija CO2 – vozila podizvajalcev (v tonah)	470,53	424,53	469	486,45	443,15
Skupna emisija CO2 (v tonah)	850,92	726,42	791	789,45	735,15
Število prevoženih km - vozila, ki jih uporablja podjetje Coca-Cola HBC Slovenija	2.217.148	1.708.375	1.903.709	1.716.408	1.812.650
Skupna kilometrina tovornjakov tretjih oseb (km)	1.034.808	1.094.171	1.234.759	1.251.804	1.114.337

Dostava naših pijač na bolj trajnostne načine

Podjetje Coca-Cola HBC Slovenija se zavzema za zmanjšanje emisij ogljika z uvedbo hladilne opreme brez fluoroogljikovodikov (brez HFC), v skladu s trajnostnimi cilji družbe Coca-Cola Company. Vse nove hladilne enote, uvedene v Sloveniji, uporabljajo ogljikovodike za manjšo opremo in CO₂ za večje sisteme – obe sta energetsko učinkoviti in ozonu prijazni alternativni, ki sta bistveno manj škodljivi za podnebje kot HFC. Do leta 2025 bo 50 % hladilnikov podjetja Coca-Cola HBC na prodajnih mestih energetsko učinkovitih. Leta 2020 je bilo 72 % naše hladilne opreme brez HFC, kar je za 2 odstotni točki več kot leta 2019. Delež opreme brez HFC je v Sloveniji v letu 2023 znašal 82 %. Novi modeli imajo tehnologije za varčevanje z energijo, kot so naprave za elektronsko upravljanje (EMD) in LED-osvetlitev za nadaljnje zmanjšanje porabe električne energije.

**Delež opreme brez HFC
je v Sloveniji v letu 2023
znašal 82 %**



82%

Tabela: Število hladilnih naprav na slovenskem trgu po različnih hladilnih plinih

	2019	2020	2021	2022	2023
CFC/HFCF (klorofluoroogljikovodik/ hidroklorofluoroogljikovodik)	0	0	0	0	0
HFC (hidrofluoroogljikovodiki)	2.981	2.653	2.352	2.060	1.796
HC (ogljikovodik)	6.793	6.920	7.789	8.248	8.759
CO2	59	62	59	57	55
Skupaj	9.833	9.635	10.200	10.365	10.610
% HFC - brez	70	72	77	80	82

Tabela: Število hladilnih naprav z višjo energetske učinkovitostjo na slovenskem trgu

		2019	2020	2021	2022	2023
EMD	Z EMD	6.516	5.179	6.190	6.788	7.393
	Brez EMD	3.317	4.456	4.010	3.577	3.217
LED	Z LED	6.516	5.179	6.190	6.788	7.393
	Brez LED	3.317	4.456	4.010	3.577	3.217

Tabela: Poraba energije v pisarni

	EM	2019	2020	2021	2022	2023
Poraba električne energije	MJ	454,99	402,51	457,97	315,33	274,33
Poraba toplotne energije	MJ	107.011	85.632	158.804	124.729	169.056
Skupna poraba energije (elektrika + zemeljski plin)	MJ	562,00	488,14	616,78	440,06	443,39

VRAČANJE SKUPNOSTI

V letu 2023 smo se osredotočili na pozitiven vpliv v skupnostih, kjer delujemo, na odzivanje na krize in podporo dolgoročnim prizadevanjem za trajnost. Pomoč ob nesrečah smo zagotavljali z donacijami izdelkov in prostovoljstvom, vključno s podporo ob poplavah v Sloveniji z vodo Römerquelle in donacijo Rdečemu križu Slovenije v vrednosti 100.000 €. Opolnomočili smo mlade prek naših programov #YouthEmpowered in Raise The Bar, hkrati pa smo spodbujali okoljske pobude, kot sta Projekt urbanega pogozdovanja in projekt "Recikliraj me. Daj mi novo življenje". Ta prizadevanja odražajo našo stalno zavezanost ustvarjanju trajne pozitivne spremembe.²⁴

Svet je bil na žalost priča več uničujočim konfliktom, naravnim nesrečam in ekstremnim vremenskim razmeram

Leta 2023 se je svet tragično soočil z vrsto uničujočih konfliktov, naravnih nesreč in ekstremnih vremenskih pojavov. Sloveniji, državi, ki slovi po dihamajajočih pokrajinah in naravnih lepota, žal ni bilo prizaneseno. Katastrofalne poplave, ki so prizadele državo, so povzročile veliko škodo na domovih in infrastrukturi ter zelo onemogočile dostop do čiste in varne pitne vode. Te poplave niso prizadele le lokalnih skupnosti, ampak so predstavljale tudi resen izziv za okrevanje države.

V odgovor smo hitro ukrepali in mobilizirali vsa razpoložljiva sredstva za zagotovitev nujne pomoči tam, kjer je najbolj potrebna. Slovenski Rdeči križ je prejel podporo, vključno z donacijo vode Römerquelle in 100.000 €, da bi pomagali zagotoviti dostop do čiste pitne vode in prispevali k obnovi nujne infrastrukture. V kriznih časih stojim ob strani svojim sodelavcem in skupnostim ter smo pripravljeni ponuditi podporo in pomoč pri obnovi. Skupaj bomo obnovili ne le fizično infrastrukturo, temveč tudi duh vzdržljivosti slovenskega prebivalstva, ko si opomore od te tragične katastrofe.



²⁴ GRI 413-1

Odpiranje priložnosti za mlade

Trdno verjamemo, da ima vsaka mlada oseba potencial za uspeh. Z našimi programi **#YouthEmpowered** in **Raise the Bar Youth** se zavzemamo za opolnomočenje naslednje generacije, tako da jim zagotovimo spretnosti, izkušnje in samozavest, potrebne za gradnjo svetlejše prihodnosti. Do konca leta 2023 smo v Sloveniji od začetka programov v letu 2018 usposabljali skoraj 2.265 mladih in smo na dobri poti, da presežemo naš cilj Misije 2025, da predčasno usposobimo milijon mladih.

Naše pobude **#YouthEmpowered** niso le globalna prizadevanja – imajo pomemben vpliv v lokalnih skupnostih, kjer delujemo. Na primer, leta 2023 je naša poslovna enota Adria, vključno s Slovenijo, vložila 165.000 € v program **Raise The Bar Youth**. Ta brezplačna pobuda mladim omogoča, da od strokovnjakov iz industrije pridobijo dragocene veščine in jih tako pripravijo na kariero v gostinstvu in turizmu. **Do danes se je samo v Sloveniji programa Raise The Bar Youth udeležilo več kot 1.180 mladih posameznikov** in ostajamo zavezani podpori teh mladih posameznikov, ki je veliko več kot le zagotavljanje usposabljanja; pomagamo jim zgraditi samozavest in poklicne poti, ki jim bodo omogočile dolgoročni uspeh.

**DO KONCA LETA
2023 SMO V
SLOVENIJI OD
ZAČETKA
PROGRAMOV
V LETU 2018
USPOSABLJALI
SKORAJ 2.265 MLADIH**

LETA 2023 JE NAŠA POSLOVNA ENOTA
ADRIA, VKLJUČNO S SLOVENIJO,
VLOŽILA **165.000 €** V PROGRAM

DO DANES SE JE SAMO V
SLOVENIJI PROGRAMA RAISE
THE BAR YOUTH UDELEŽILO VEČ KOT
1.180 MLADIH POSAMEZNIKOV

Skrb za lokalno biotsko raznovrstnost

V podjetju Coca-Cola HBC smo globoko zavezani k neto pozitivnemu vplivu na biotsko raznovrstnost do leta 2040 in odpravi krčenja gozdov v naši dobavni verigi do leta 2025. Zavedamo se ključnega pomena ohranjanja ekosistemov za prihodnje generacije in smo predani izvajanju pomembnih ukrepov za zaščito in krepitev naravnega sveta.

Podjetje Coca-Cola HBC Slovenija je v okviru zaveze k trajnosti **v partnerstvu s Poslovnim sistemom Mercator, d.o.o., začela projekt Urbano pogozdovanje.** Leta 2023 smo začeli saditi drevesa po različnih občinah, da bi pomagali v boju proti podnebnim spremembam in ustvarili bolj zelene in zdrave mestne prostore. Pri tej pobudi ne gre le za dodajanje več dreves, temveč za spodbujanje okolja, ki lahko ublaži učinke mestnih toplotnih otokov, izboljša kakovost zraka in poveča splošno dobro počutje v lokalnih skupnostih. S sajenjem dreves v urbanih območjih ne zagotavljamo le prepotrebne sence in hlajenja, ampak pomagamo tudi pri ponovnem povezovanju ljudi z naravo. Drevesa so naravni čistilci zraka, hladilna sredstva in viri sence ter igrajo ključno vlogo pri ustvarjanju prijetnejših in bivalnih mestnih okolij. Ponujajo tudi dragocene družbene in okoljske koristi, ki prispevajo k izboljšanju kakovosti življenja mestnih prebivalcev.

Ta pobuda je samo en primer, kako si prizadevamo za bolj zeleno prihodnost. Pri podjetju Coca-Cola HBC verjameмо, da so podjetja odgovorna za zgled, in upamo, da bodo naša prizadevanja navdihnili druge organizacije, da se nam pridružijo pri ustvarjanju bolj trajnostnega sveta.



**V PARTNERSTVU S
POSLOVNIM SISTEMOM
MERCATOR, D.O.O.,
SMO ZAGONILI PROJEKT
URBANO POGOZDOVANJE**

Vpliv naše trajnostne uspešnosti na naš ugled

Leta 2022 je Coca-Cola predstavila akcijo "Recikliraj me. Daj mi novo življenje.", pilotni projekt v Sloveniji, katerega namen je spodbujati trajnostno odlaganje odpadne embalaže. Iniciativa je potrošnike pozvala, naj plastenke in pločevinke vrnejo na za to namenjena zbirna mesta v izbranih Mercatorjevih hipermarketih. Odziv je bil izjemen, v samo dveh mesecih je bilo zbranih več kot pol milijona predmetov. Materiale, zbrane med tem projektom, smo v sodelovanju z Olimpijskim komitejem Slovenije preuredili za izdelavo zmagovalnih odrov za Olimpijski festival evropske mladine (EYOF) 2023.

Ta pobuda je del širšega programa Coca-Cola Svet brez odpadkov, ki se osredotoča na recikliranje vse primarne embalaže in povečanje uporabe recikliranih materialov. S projektom, ki daje novo življenje embalaži pijač, poudarja pomen pravilnega odlaganja in podpira prehod v krožno gospodarstvo. 64 zmagovalnih odrov, ki jih je iz zbranih odpadkov zgradila naša organizacija za predelavo Slopak, smo uporabili na EYOF 2023 in jih kasneje podarili lokalnim športnim organizacijam, s čimer smo okrepili dolgoročni trajnostni učinek projekta.

LETA 2022 JE COCA-COLA PREDSTAVILA AKCIJO "RECIKLIRAJ ME. DAJ MI NOVO ŽIVLJENJE."



INDEKS GRI

Trajnostno poročilo podjetja Co-ca-Cola HBC Slovenija 2021 - 2023 je bilo pripravljeno s sklice-vanjem na trajnostne standarde Global Reporting Initiative (GRI) 2021. Standardi GRI omogočajo podjetjem, da poročajo o svojih materialnih vplivih na vrsto go-spodarskih, okoljskih in družbenih vprašanj.

Številka in naslov razkritja		KOMENTARJI	POGLAVJE V POROČILU
GRI 2: SPLOŠNA RAZKRITJA			
2-1	Organizacijske podrobnosti	Coca-Cola HBC Slovenija	O našem poročilu o trajnostnem razvoju, O podjetju Coca-Cola HBC Slovenija
2-2	Subjekti, vključeni v organizacijo poročanje o trajnosti	Coca-Cola HBC Slovenija	O našem poročilu o trajnostnem razvoju
2-3	Obdobje poročanja, pogostost in kontaktna točka		
2-4	Ponovna navedba informacij	Coca-Cola HBC Slovenija	O našem poročilu o trajnostnem razvoju
2-5	Zunanje zagotovilo	Po standardih Skupine CCH podjetje Coca-Cola HBC Slovenija ni dolžno zahtevati zunanjega zagotovila za poročila. Podjetje pa redno pregledujejo zunanji revizorji glede na Integrirano letno poročilo Skupine. Revizija se izvaja letno na izbranih trgih CCH.	
2-6	Dejavnosti, vrednostna veriga in drugi poslovni odnosi	Coca-Cola HBC Slovenija	Kaj počnemo? Kako to počnemo?
2-7	Zaposleni	Coca-Cola HBC Slovenija	Usposabljanja in razvoj
2-8	Delavci, ki niso zaposleni		
2-9	Struktura in sestava upravljanja	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola HBC	Naše korporativno upravljanje

Številka in naslov razkritja		KOMENTARJI	POGLAVJE V POROČILU
2-12	Vloga najvišjega organa upravljanja pri nadzoru upravljanja vplivov	Coca-Cola HBC Slovenija	Odgovornost za trajnost
2-13	Prenos odgovornosti za obvladovanje vplivov		
2-14	Vloga najvišjega organa upravljanja v poročanju o trajnostnem razvoju		
2-17	Kolektivno znanje najvišjega organa upravljanja		
2-22	Izjava o strategiji trajnostnega razvoja	Coca-Cola HBC Slovenija	Pozdravna izjava
2-23	Zaveze politike	Coca-Cola HBC Slovenija	Trajnostne zaveze misije 2025, Zaveze politike
2-24	Zaveze politike za uvedbo	Coca-Cola HBC Slovenija	Zaveze politike
2-27	Skladnost z zakoni in predpisi	Coca-Cola HBC Slovenija	Odgovornost za trajnost, Odgovorno trženje in zdravje naših potrošnikov
2-28	Članska združenja	Coca-Cola HBC Slovenija	O podjetju Coca-Cola HBC Slovenija
2-29	Pristop k vključevanju deležnikov	Coca-Cola HBC Slovenija	Naš deležniki

GRI 3: SNOVI TEME

3-1	Postopek za določanje materialnih tem	Coca-Cola HBC Slovenija	Kakšna je pomembnost za podjetje Coca-Cola HBC Slovenija?
3-2	Seznam materialnih tem		

GRI 200: GOSPODARSKA USPEŠNOST

3-3	Vodstveni pristop	Finančne izkaze podjetja je pripravila uprava v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU.	Delovanje na slovenskem trgu
201	Gospodarska uspešnost	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola Beverages Holding II BV Nizozemska	Gospodarski učinek
201-1	Neposredna ekonomska vrednost		
202	Prisotnost na trgu	Navedli smo le primerjavo med povprečno plačo v Sloveniji in povprečno plačo v podjetju.	Gospodarski učinek
202-1	Razmerja standardne začetne plače v primerjavi z lokalno minimalno plačo		
205	Boj proti korupciji	Coca-Cola HBC Slovenija	Zaveze politike
205-2	Komunikacija in usposabljanje o politikah in postopkih za preprečevanje korupcije		

GRI 300: OKOLJSKA USPEŠNOST

3-3	Vodstveni pristop	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola HBC	Prislužite si našo licenco za delovanje
302	Energija	Coca-Cola HBC Slovenija	Emisije ogljika in poraba energije
302-1	Poraba energije znotraj organizacije		
302-4	Zmanjšanje porabe energije		
302-5	Zmanjšanje energetskega potreb izdelkov in storitev		

Številka in naslov razkritja		KOMENTARJI	POGLAVJE V POROČILU
303	Voda	Coca-Cola HBC Slovenija	Skrbnišтво nad vodo
303-1	Interakcije z vodo kot skupnim virom		
303-3	Črpanje vode glede na vir		
305	Emisije	Coca-Cola HBC Slovenija	Emisije ogljika in poraba energije
305-1	Neposredne (področje uporabe 1) emisije toplogrednih plinov		
305-2	Posredne energetske (področje uporabe 2) emisije toplogrednih plinov emisije		
305-3	Druge posredne (področje uporabe 3) emisije toplogrednih plinov emisije		
305-5	Zmanjšanje emisij toplogrednih plinov		
306	Odpadki	Coca-Cola HBC Slovenija, potrošniki, Coca-Cola Company	Svet brez odpadkov in naš vpliv
306-1	Nastajanje odpadkov in pomembni vplivi, povezani z odpadki		
306-5	Odpadki usmerjeni za odlaganje		

Številka in naslov razkritja		KOMENTARJI	POGLAVJE V POROČILU
GRI 400: DRUŽBENA USPEŠNOST			
3-3	Vodstveni pristop	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola HBC	Negovanje potenciala naših ljudi
401	Zaposlitev	Coca-Cola HBC Slovenija	Usposabljanja in razvoj
401-1	Nove zaposlitve in fluktuacija zaposlenih		
402	Vodstveni odnosi	Coca-Cola HBC Slovenija	Usposabljanja in razvoj
402-1	Minimalni roki za obveščanje o operativnih spremembah		
403	Varnosti in zdravja pri delu	Coca-Cola HBC Slovenija	Zdravje in varnost
403-1	Sistem vodenja varnosti in zdravja pri delu		
403-2	Identifikacija nevarnosti, ocena tveganja in preiskava incidenta		
403-3	Storitve medicine dela		
403-4	Sodelovanje delavcev, posvetovanje in komunikacija glede varnosti in zdravja pri delu		
403-5	Usposabljanje delavcev o varnosti in zdravju pri delu		
403-6	Promocija zdravja delavcev		
403-9	Poškodbe pri delu		

Številka in naslov razkritja		KOMENTARJI	POGLAVJE V POROČILU
404	Usposabljanje in izobraževanje	Coca-Cola HBC Slovenija	Usposabljanja in razvoj
404-1	Povprečno število ur usposabljanja na leto na zaposlenega		
404-2	Programi za nadgradnjo znanj zaposlenih in programi pomoči pri prehodu		
404-3	Odstotek zaposlenih, ki prejemajo redne ocene uspešnosti in razvoja kariere		
405	Raznolikost in enake možnosti	Coca-Cola HBC Slovenija	Raznolikost in enake možnosti
405-1	Raznolikost organov upravljanja in zaposlenih		
413	Lokalne skupnosti	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola HBC Hrvaška, The Coca-Cola Company	Vračanje skupnosti
413-1	Delovanje z vključevanjem lokalne skupnosti, presojo vplivov in razvojnimi programi		
416	Zdravje in varnost strank	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola HBC	Odgovorno trženje in zdravje naših potrošnikov
416-1	Ocena vplivov kategorij izdelkov in storitev na zdravje in varnost		
416-2	Primeri neskladnosti v zvezi z vplivi izdelkov in storitev na zdravje in varnost		
417	Trženje in označevanje	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola HBC	Odgovorno trženje in zdravje naših potrošnikov
417-1	Zahteve za informacije in označevanje izdelkov in storitev		
417-2	Primeri neskladnosti glede informacij in označevanja izdelkov in storitev		

Poročilo smo pripravili v sodelovanju z:



A School with a View

IEDC-Poslovna šola Bled

IEDC je bila ustanovljena leta 1986 kot prva tovrstna poslovna šola v Srednji in Vzhodni Evropi in je danes ena vodilnih mednarodnih institucij za razvoj upravljanja v Evropi. Verjamemo v etično in družbeno odgovorno vodenje, ki ga je mogoče spodbujati z učenjem iz umetnosti, znanosti, športa in drugih poklicev, vlečenjem vzporednic okoli njih in spodbujanjem ljudi k razmišljanju. Ljudem zagotavljamo vrhunsko izobraževanje o upravljanju, jih navdihujemo za vseživljenjsko učenje in jih pripravljamo, da delujejo in dodajajo vrednost kot sposobni in odgovorni transformacijski voditelji v svojih organizacijah in družbi na splošno.



WISE

Inštitut WISE

WISE je raziskovalni in razvojni inštitut, ki ga je ustanovil IEDC, katerega namen je služiti strokovnjakom na področju trajnostnega poslovanja (ki zajema poslovno etiko, družbeno odgovornost podjetij in trajnost) v rastočih gospodarstvih s prakso, ustreznimi raziskavami, izobraževanjem in mrežami. WISE povezuje centre odličnosti na Kitajskem, v Nemčiji, Sloveniji in Južni Afriki s skupnim ciljem spodbujati integrirano trajnost in olajšati izvajanje najboljših praks v rastočih gospodarstvih.

Impressum

Poročilo o trajnosti 2021-2023

Založnik
Coca-Cola HBC Slovenija

V sodelovanju z
WISE Development Institut
IEDC-Bled Business School

Grafično oblikovanje
Šesnić & Turković d.o.o.