



**Coca-Cola HBC**  
Slovenija



 **Trajnostno  
poročilo  
za leti 2019  
in 2020**

# Kazalo

- 1 Pozdravni nagovor**
- 2 O poročilu**
- 3 O družbi Coca-Cola HBC Slovenija**
- 4 Korporativno upravljanje podjetja**
- 5 Zasledovanje misije skupine**
- 6 Poslovanje na slovenskem trgu**
- 7 Skrb za naše ljudi**
- 8 Naš vpliv na okolje**
- 9 Biti del slovenskih skupnosti**
- 10 Globalni indeks poročanja**

# 1 Pozdravni nagovor<sup>1</sup>

Z velikim veseljem in ponosom vam predstavljam Poročilo o trajnostnem poslovanju Coca-Cola HBC Slovenija. S tem poročilom za leti 2019 in 2020 prikazujemo svoj napredek na pomembnih področjih, kot je zmanjšanje vpliva našega delovanja na okolje in ustvarjanje priložnosti za rast deležnikov v naši vrednostni verigi.

Sledimo trajnostnim ciljem Skupine Coca-Cola HBC za leto 2025 in jih uspešno dosegamo ter presegamo z enotnostjo v viziji trajnostne rasti na vseh njenih trgih. Coca-Cola HBC je že leta trdno pozicionirana kot najuspešnejši proizvajalec pijač v Evropi in že 11. leto zapored med tremi najboljšimi proizvajalci pijač na svetu po Dow-Jonesovem indeksu trajnosti. Prav tako se redno uvršča na vrh drugih priznanih lestvic, kot so CDP, MSCI ESG in FTSE4Good.

Čeprav Coca-Cola HBC Slovenija nima neposrednega vpliva na trajnost proizvodnje, smo zavezani zmanjševanju emisij ogljikovega dioksida in porabe energije našega voznega parka in hladilne opreme. Embalažo vseh naših pijač na slovenskem trgu je možno v celoti reciklirati, z globalnim načrtom *Svet brez odpadkov* pa želimo do leta 2030 pomagati zbrati ekvivalent 75 % primarne embalaže, ki jo damo na trg.

Naši zaposleni in zagotavljanje njihovega dobrega počutja so ključ do uspeha uporabe trajnostnih praks v našem poslovanju. Spodbujamo njihov razvoj in zagotavljamo enakopravno in vključujoče delovno okolje, v katerem lahko naši zaposleni v celoti uresničijo svoje potenciale.

Še naprej krepimo partnerstvo z našimi strankami in delimo priložnosti za skupno rast. Coca-Cola HBC Slovenija je eden prvih trgov Skupine, kjer smo uvedli blagovno znamko Costa Coffee in označili vstop v tržno kategorijo kave. S širitvijo ponudbe ustvarjamo nove vrednosti za naše kupce in se odzivamo na potrebe potrošnikov v vsakem trenutku dneva.

Skozi več kot pet desetletij delovanja na slovenskem trgu smo postali pravi del lokalne skupnosti, h kateri prispevamo z družbeno odgovornimi projekti in lokalnimi partnerstvi. Skrivnost našega dolgoročnega uspeha je v nenehnem prilagajanju spremembam, izboljševanju naših izdelkov, načina dela in odnosov, ki jih negujemo z vsemi deležniki. S projektom *Moja reka Si* smo ozaveščali o pomenu ohranjanja okolja in izvajali čistilne akcije na območjih ob rekah, jezerih in morju. V letu 2019 je v projektu sodelovalo 11 tisoč ljudi in zbranih je bilo 115 ton odpadkov, projekt pa se je po letu 2019 nadaljeval pod imenom *Recikliraj me, podari mi novo življenje*. Mlade podpiramo z izobraževanjem našega programa *Coca-Cola priložnost za mlade*, ki jim pomaga krepiti veščine, potrebne za uspešnejše vključevanje na trg dela.

Pandemija bolezni COVID-19 je potrdila strateško trajnostno naravnost v poslovanju družbe in nas še bolj približala lokalni skupnosti. Močni partnerski odnosi v naši vrednostni verigi so postali vir naše stabilnosti in zaupanja v zahtevnih okoliščinah. Dolgoletna resnična predanost našega podjetja spodbujanju rasti naših deležnikov in okolja, v katerem delujemo, predstavlja močno podlago za spopadanje z vsemi izzivi, ki so pred nami, hkrati pa tudi motivacijo za še bolj predano delo za doseganje ciljev, ki nas vodijo v bolj trajnostno skupno prihodnost.

Ruža Tomić Fontana



<sup>1</sup> GRI 102-14

# 2 O poročilu<sup>2</sup>

## To je prvo trajnostno poročilo za družbo Coca-Cola HBC Slovenija.

Z veseljem vam predstavljamo naše prvo trajnostno poročilo za družbo Coca-Cola HBC Slovenija (v nadaljevanju: CCHBC Slovenija). Trajnost in družbena odgovornost sta že dolgo v središču in strategiji družbe The Coca-Cola Company in njenih partnerskih organizacij po vsem svetu. Čeprav smo v primerjavi s skupino in partnerskimi organizacijami majhen subjekt, menimo, da pomembno vplivamo na slovenski trg. Predstaviti želimo ta vpliv in vse odgovorne aktivnosti, ki smo jih izvedli v naši skupini, poslovni enoti in mi sami, da bi čim bolj zmanjšali vpliv na okolje in povečali pozitiven vpliv na naše zaposlene, stranke in skupnost.

## Osnovne informacije o poročilu:

### Zajeta organizacija

Poročilo zajema predvsem družbo Coca-Cola HBC Slovenija in se občasno sklicuje na politike in prakse skupine.

### Zajeto obdobje

To poročilo se osredotoča na dejavnosti med 1. 1. 2019 in 31. 12. 2020.

### Zadnje poročilo

To je prvo trajnostno poročilo za družbo Coca-Cola HBC Slovenija

### Standardi

To poročilo je bilo pripravljeno v skladu s standardi GRI (osnovna verzija).

### Priprava poročila

Poročilo je kot zunanji svetovalec pripravil Inštitut WISE na IEDC Poslovni šoli Bled.

**Kontakt za dodatne informacije o poročilu e-pošta:**  
infoslo@cchellenic.com

### Globalni indeks poročanja (GRI):

78 stranica

### Druga pomembna poročila:

[INTEGRIRANO LETNO POROČILO SKUPINE COCA-COLA HBC 2020](#)

[TRAJNOSTNO POROČILO DRUŽBE COCA-COLA HBC HRVAŠKA ZA LETO 2019](#)

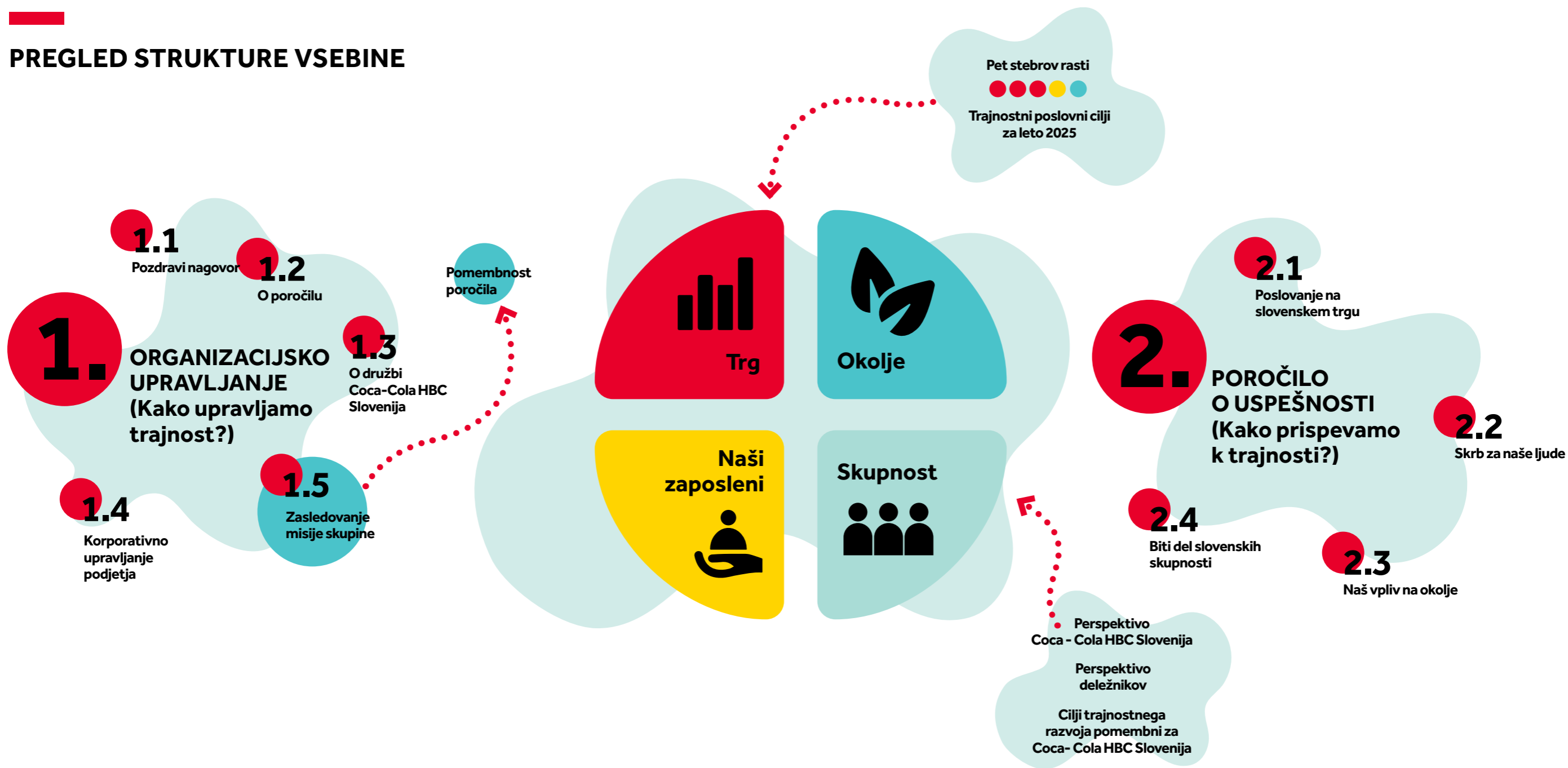
[TRAJNOSTNO POROČILO DRUŽBE COCA-COLA HBC SARAJEVO ZA LETO 2018](#)

### Povezanost s cilji trajnostnega razvoja



<sup>2</sup> GRI 102-46, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

# PREGLED STRUKTURE VSEBINE



# 3 O družbi Coca-Cola HBC Slovenija<sup>3</sup>

**SMO SREDNJE VELIKO  
PODJETJE, KI DELUJE  
LOKALNO, VENDAR SMO DEL  
SVETOVNE ZGODBE DRUŽBE  
COCA-COLA.**

Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o. je družba z omejeno odgovornostjo, registrirana v Republiki Sloveniji. Je v 100-odstotni lasti družbe Coca-Cola Beverages Holdings II B.V. s sedežem na Nizozemskem in je članica skupine Coca-Cola Hellenic Bottling Company (v nadaljevanju: skupina CCHBC), ene največjih polnilnic izdelkov družbe The Coca-Cola Company. Skupina Coca-Cola Hellenic Bottling Company deluje v širokem geografskem odtisu v 29 državah na 3 celinah. Družba CCHBC Slovenija je del Regije 2 in tvori enotno poslovno enoto (poslovna enota Adria), skupaj s Coca-Colo HBC Hrvaška in Coca-Cola HBC B-H Sarajevo.

<sup>3</sup> GRI 102-1; 102-2; 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-9, 102-12, 102-13, 102-16, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 202-2

**EUR  
31.561.000  
neto  
prodaje**

**zagotavljamo  
38,6 milijona  
litrov količine  
izdelkov**

Osnovne informacije o družbi  
Coca-Cola HBC Slovenija

**Ime**  
Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o.

**Naslov**  
Motnica 9, Trzin 1236, Slovenija

**Matična številka**  
5092108

**Davčna številka**  
59053283

**Kontakt**  
infoslo@cchellenic.com

**Število zaposlenih**  
85

**Coca-Cola HBC  
Slovenija  
posluje lokalno.**

Poslovna enota

**Coca-Cola HBC  
Hrvatska**

**Coca-Cola HBC  
B-H Sarajevo**

Članica:

**Coca-Cola  
HBC A.G.**  
posluje v  
**Evropi, Rusiji,  
Nigeriji in  
Egiptu.**

Strateški partner za polnjenje:

**The Coca-Cola  
Company  
posluje po vsem  
svetu.**

## KAJ POČNEMO?

Smo glavni distributer izdelkov The Coca-Cola Company v Sloveniji, prisotni na trgu že od leta 1968. Družba Coca-Cola HBC Slovenija je eden največjih subjektov v industriji brezalkoholnih pijač v Sloveniji, pooblaščen za prodajo in distribucijo brezalkoholnih pijač pod blagovno znamko The Coca-Cola Company.

- **Prodajamo gazirane, negazirane, rastlinske in energijske pijače.**
- **Prodajo in distribucijo žganih pijač izvajamo pod blagovnimi znamkami The Edrington Group, Remy Cointreau company, Campari Group (samo gini) in MB Impex company.**
- **Ukvarjamo se s prodajo in distribucijo Costa Coffee in izdelkov podjetja Bambi**



**Coca-Cola**  
**Fanta**  
**Sprite**  
**Schweppes**  
**Römerquelle**  
**Aquarius**  
**Powerade**  
**Fuze Tea**  
**Cappy**  
**AdeZ**



## RAZUMEVANJE NAŠIH DELEŽNIKOV IN USTVARJANJE VREDNOSTI ZANJE

Sodelovanje z našimi številnimi in raznolikimi deležniki je ključni del naše zavezanosti trajnosti. Zagotavljajo dragocen vpogled v naše poslovanje. Prisluh deležnikom ne zagotavlja le pomembnih povratnih informacij, temveč nam omogoča tudi izboljšanje in sprejemanje bolj utemeljenih odločitev. Tukaj so navedeni naši ključni deležniki, njihov pomen, načini, kako obravnavamo njihove pomisleke in sodelujemo z njimi pri ustvarjanju skupnih vrednot za vse.

Tabela: Naši deležniki

THE COCA-COLA COMPANY	PODROČJA ZANIMANJA	SREDSTVA ZA DIALOG
Matična družba: Coca-Cola HBC A.G.	Dobičkonosne možnosti rasti, vrednostni delež na trgu, odgovorno poslovanje.	Vsakodnevna komunikacija in sodelovanje, skupni politični in strateški
Lastnik: Coca-Cola Beverages Holdings II B.V.		
Druge območne enote: Coca-Cola HBC Hrvaška, Coca-Cola HBC B-H Sarajevo		
COCA-COLA HBC SLOVENIJA	PODROČJA ZANIMANJA	SREDSTVA ZA DIALOG
DOBAVITELJI IN POGODBENIKI	Poštene poslovne prakse, rast in sodelovanje, pošteno plačilo.	Info linija in e-poštni kanali, Posvetovanja in obiski, politični dokumenti, skupne pobude,
ZAPOSLENI	Dobro počutje, angažiranost, zdravje in varnost, poštene poslovne prakse in etično vedenje.	Redni dialog in komunikacija, svet delavcev, ankete o zadovoljstvu zaposlenih, individualni razvojni načrti, pobude za usposabljanje in izobraževanje, telefonke številke zaposlenih.
OBLIKOVALCI POLITIK V VLADNIH IN REGULATIVNIH AGENCIJAH	Politike, specifične za industrijo in/ali izdelke, kot so davki in predpisi, okoljske politike, politike o zdravju potrošnikov in javnem zdravju.	Strukturiran dialog, zagovorništvo (prek poslovnih združenj), projektna partnerstva, izmenjava najboljših praks.
CIVILNA DRUŽBA, NEVLADNE ORGANIZACIJE IN SKUPNOSTI	Raba energije in vode, embalaža, zmanjševanje odpadkov vse do človekovih pravic in raznolikosti, odgovorno trženje.	Redni dialog, partnerstva, posvetovanja o zadevah vzajemnega interesa, okrogle mize in forumi, članstvo in vodenje.
STRANKE, kot so maloprodaja, veletrgovci, HoReCa, Petrol trgovine in kanali On The Go	Prepoznavanje izdelkov, kanalov in drugih priložnosti, ponujanje rasti in ustvarjanja vrednosti za nas in naše stranke, zmanjševanje vpliva na okolje;	Redna posvetovanja in obiski, politični dokumenti, skupne pobude, redne ankete in fokusne skupine, okrogle mize in forumi, info linija in elektronski kanali.
POTROŠNIKI	Zdravje in varnost, kakovost, okus, inovativnost in priročnost.	Brezplačna info linija za potrošnike, interakcije z družbenimi mediji, spletna stran, redne fokusne skupine.
POSLOVNE UDRUGE	Širok raspon problema povezanih s određenim oblicima poslovanja rješavanjem kojih možemo pridonijeti stvaranju pogodna poslovnoga okružja.	Članstvo i vodstvo, zagovarjanje ključnih poslovnih prioriteta, razmjena dobrih praksi, umrežavanje u domaćemu i svjetskome kontekstu.

# 4 Korporativno upravljanje podjetja

## NAŠE VODSTVO

Družba Coca-Cola HBC Slovenija je del enotne poslovne enote Adria, ki vključuje tudi družbi Coca-Cola HBC Hrvaška in Coca-Cola HBC B-H Sarajevo. Spodaj predstavljena vodstvena struktura velja samo za družb Coca-Cola HBC Slovenija.

### Trajnostna odgovornost:

Trajnostna odgovornost je porazdeljena na vse vodstvene strukture in funkcije, vendar si glavno odgovornost delita Oddelek za javne zadeve in komunikacije, ki je podrejen neposredno generalnemu direktorju, in Trajnostna služba, ki jo vodi vodja za trajnostni razvoj, ki poroča vodji ICSC. Linije odgovornosti so lahko nacionalne, regionalne, globalne in dejansko na vmesni ravni prek podregionalnih struktur. Leta 2020 smo ustanovili Odbor za raznolikost in vključevanje, ki ga sestavljajo člani z različnih vodstvenih ravni v organizaciji in mu predseduje naš generalni direktor. Cilj odbora je nadalje promovirati program raznolikosti in vključevanja v podjetju, ki se osredotoča na enakost spolov, etnično enakost in starostno enakost.

<sup>4</sup> Vodstveni položaji vključujejo vodstveno pogodbo s posebnimi ugodnostmi in vključujejo razvrstitve delovnih mest 10+

**9,2%**  
vodilnih delovnih mest  
v lokalni skupnosti je  
vodstvenih položajev.<sup>4</sup>

### SKUPŠČINA

CC Beverages Holdings II B.V.  
Nizozemska je edini družbenik.

### UPRAVA

Ruža Tomić Fontana (generalna direktorica  
družbe Coca-Cola HBC Adria)  
Nina Juvanc (vodja prodaje za Slovenijo)

Čeprav ni postopka, ki bi izrecno ocenjeval uspešnost generalnega direktorja v zvezi z upravljanjem gospodarskih, družbenih in okoljskih tem, so nekateri kazalniki okoljskih in družbenih vplivov med dejavniki, ki se upoštevajo pri imenovanju in nagrajevanju najvišjih menedžerjev, vključno z generalnim direktorjem, in jih redno ocenjuje nadzorni svet. Trajnostna uspešnost je del celotne ocene uspešnosti generalnega direktorja.

## ODELKI

Finance

Poslovni sistemi in rešitve (BSS)

Integrirana konkurenčna dobavna veriga (ICSC)

Prodaja

Trženje

Komercialna odličnost

Odnosi z javnostjo in komunikacije (PA&C)

Pravne zadeve

Kadrovska služba

Premium žgane pijače, kava in HoReCa

## UPOŠTEVAMO STROGA PRAVILA GLEDE ETIKE IN INTEGRITETE

Naš **Kodeks poslovnega ravnanja in Politika boja proti podkupovanju** sta v središču naših vrednot. Ker je naš nadaljnji uspeh kot podjetje odvisen od zaupanja naših deležnikov, moramo vsak dan narediti vse, kar je v naši moči, da si to zaupanje zaslužimo in ohranimo. Imamo ničelno toleranco do kakršne koli oblike podkupovanja ali korupcije. Kodeks poslovnega ravnanja velja za vse, ki delamo za Coca-Colo, ne glede na našo lokacijo, vlogo ali raven delovnega mesta. To vključuje vse zaposlene, poslovodje, člane operativnega odbora in direktorje družbe Coca-Cola HBC. Za naše dobavitelje, distributerje, zastopnike, svetovalce in izvajalce prav tako veljajo številna načela našega kodeksa prek naših vodilnih načel za dobavitelje.

**Druge politike:** Na ravni skupine se držimo drugih politik za pošteno poslovanje. Naša **Politika boja proti podkupovanju** zajema našo politiko ničelne tolerance do podkupnin na splošno in zlasti do podkupovanja v zvezi z vladnimi uradniki. Imamo tudi **Politiko daril in zabave, program "žvižgačev", Protikorupcijsko politiko in Politiko človekovih pravic**. Spoštovanje človekovih pravic je bistveni del naše licence za obratovanje. Skupina Coca-Cola HBC, ki jo vodijo mednarodna načela, instrumenti in konvencije o človekovih pravicah, je sprejela Politiko človekovih pravic z desetimi sestavnimi deli.

### KAKO UPORABLJAMO KODEKS POSLOVNEGA RAVNANJA?

1. Iskanje nasvetov pri pooblaščenih za etiko in skladnost
2. Pridobitev odobritve s Kodeksom poslovnega ravnanja
3. Izražanje skrbi
4. Brez povračilnih ukrepov
5. Povezane politike in pravne zahteve

### KATERA VPRAŠANJA OBRAVNAVA KODEKS POSLOVNEGA RAVNANJA?

Človekove pravice, raznolikost in vključenost, poslovne evidence, razumna uporaba sredstev skupine Coca-Cola HBC, varstvo informacij in operativnih sredstev, ravnanje s strankami in dobavitelji, navzkrižje interesov, ravnanje s potencialno stranko, potrošnikom, dobaviteljem ali javnim uradnikom, zunanje naložbe, zunanja zaposlitev, politična dejavnost, družinski ali tesni osebni odnosi, boj proti podkupovanju, okolje, zdravje in varnost, poštena konkurenca na trgu in skladnost z zakonodajo o konkurenci, zasebnost in varstvo osebnih podatkov, trgovanje z vrednostnimi papirji podjetij, sankcije, splošno, usposabljanje, preiskave

### KJE LAHKO DOSTOPAM DO KODEKSA POSLOVNEGA RAVNANJA?

<https://si.coca-colahellenic.com/en/about-us/policies>

### MEHANIZEM ETIKE IN SKLADNOSTI:

Pooblaščenici za etiko in skladnost odločajo o vseh pravilih, vprašanjih ali pomislekih v zvezi s Kodeksom poslovnega ravnanja in Politiko boja proti podkupovanju. Naši pooblaščenici za etiko in skladnost lahko zagotovijo smernice glede vseh vprašanj v zvezi s pravili Kodeksa in kako se uporabljajo v resničnih situacijah. Mehanizem skladnosti vključuje (1) prejemanje, hrambo in obravnavo pritožb, (2) določbe o anonimnosti in zaupnosti ter (3) preiskave in disciplinske ukrepe.

# 5 Zasledovanje misije skupine<sup>5</sup>

**Na vseh naših trgih, tudi v Sloveniji, sledimo zavezam trajnostnega razvoja Misije 2025, stebrom rasti in zavezam Sveta brez odpadkov, ki so usklajene z družbo The Coca-Cola Company.**

Trajnost je vključena v vse vidike našega poslovanja. Je temeljnega pomena za našo poslovno strategijo, katere cilj je ustvariti in deliti vrednost z vsemi našimi deležniki. Za reševanje ključnih globalnih izzivov, ki vplivajo na našo industrijo, skupnosti in planet, sodelujemo v vseh poslovnih funkcijah z namenom iskanja rešitev. **Vrednote, ki podpirajo naše poslanstvo: pristnost, odličnost, učenje, skrb za naše ljudi, delovanje kot eno, zmagovanje s strankami.**



<sup>5</sup> GRI 102-46, 102-47

### Naš namen

Zavezani smo k zagotavljanju rasti za vsako stranko in izpolnjevanju pričakovanj vsakega potrošnika ob vsakem času dneva in ob vsaki priložnosti z usposabljanjem predanih in pooblaščenih zaposlenih, hkrati pa bogatimo skupnost in skrbimo za okolje.



### Trajnostne zaveze Misije 2025:

Leta 2018 je skupina Coca-Cola HBC AG predstavila svoje trajnostne zaveze Misije 2025. Misija se osredotoča na 17 zavez na šestih ključnih področjih naše vrednostne verige: od zmanjševanja emisij do skrbi za naše skupnosti. Družba Coca-Cola HBC Slovenija kot članica skupine Coca-Cola HBC AG podpira in prispeva k uresničevanju teh zavez. V tem poročilu predstavljamo, kako.

### Poslovne vrednote

na katerih temelji naše poslanstvo: verodostojnost, odličnost, učenje, skrb za zaposlene, enotnost v delovanju in pot s strankami do uspeha.



### Zgodba o rasti 2025

temelji na petih ključnih stebrih rasti, od katerih vsak predstavlja ključno moč ali konkurenčno prednost. Vrednosti zgodbe o rasti centralno določa skupina Coca-Cola HBC za vseh 29 držav. Vsaka država je odgovorna, da jih prenese/izvaja/doseže na lokalni ravni.



### Svet brez odpadkov

je pobuda družbe The Coca-Cola Company, katere cilj je pomagati zbrati in reciklirati eno steklenico ali pločevinko za vsako, ki jo bomo prodali do leta 2030. Skupaj s svojimi dobavitelji in partnerji si prizadevamo oblikovati bolj trajnostno embalažo in zagotoviti, da naša embalaža ne konča kot odpadek.

**NAŠI STEBRI RASTI**  
**Izkoriščanje našega**  
**edinstvenega**  
**24-urnega portfelja**

**Zmagovanje na trgu**

**Spodbujanje rasti s**  
**konkurenčnostjo**  
**in naložbami**

**Razvijanje potenciala**  
**naših ljudi**

**Zagotavljanje licence**  
**za obratovanje**

## KAJ JE POMEMBNO ZA DRUŽBO COCA-COLA HBC SLOVENIJA?

Za analizo ravni trajnosti v našem poslovanju je ključnega pomena opredeliti ključne teme in vprašanja naše družbe in njenih deležnikov. Za prepoznavanje **materialno pomembnih gospodarskih, družbenih in okoljskih** tem smo oktobra 2021 izvedli raziskavo, ki je vključevala 6 notranjih in 10 zunanjih deležnikov. Zunanji deležniki so vključevali stranke, kupce, trgovske partnerje, partnerje, dobavitelje, gospodarska in industrijska združenja, predstavnike javnega sektorja in nevladne organizacije, izbrane na podlagi njihovega zanimanja za naše dejanske in potencialne družbene, okoljske in/ali ekonomske vplive. Izbira notranjih deležnikov je vključevala sodelovanje vseh oddelkov poslovne enote CCHBC Adria ob upoštevanju ustrezne zastopanosti v celotni organizaciji. Zunanje deležnike smo prosili, naj razvrstijo trinajst različnih vidikov našega poslovanja od 1 (sploh ni pomembno) do 10 (zelo pomembno). Iste teme so notranji deležniki razvrstili na enak način glede na njihov potencialni vpliv na naše poslovanje. Z združevanjem povprečnih ocen obeh skupin deležnikov smo lahko sestavili matriko pomembnosti.

**Poslovanje na slovenskem trgu**  
**Skrb za naše ljudi**  
**Naš vpliv na okolje**  
**Biti del slovenskih skupnosti**

**KORAK 1**  
Prepoznavanje materialnih težav

**KORAK 2**

Ocenjevanje pomembnosti tem in problematike za podjetje, ki ga izvajajo predstavniki podjetja

**KORAK 3**

Ocena pomembnosti tem in problematike za podjetje, ki jo izvajajo deležniki

**KORAK 4**

Poudarjanje najpomembnejših in materialnih vprašanj ter ustvarjanje Matrike pomembnosti

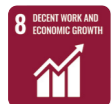
Vseh trinajst tem je bilo ocenjenih kot pomembnih in z bistvenim vplivom, saj so bile skoraj vse uvrščene nad 8,0 v obeh dimenzijah. Lahko pa prepoznamo več področij zelo velikega pomena, ki so zelo pomembna tako za družbo kot za deležnike. Navedena vprašanja se nanašajo na osnovno dejavnost družbe CCHBC Slovenija, ki je prodaja izdelkov, zdravje in kakovost izdelkov ter vprašanja v zvezi z vodo in ravnanjem z odpadki. Vse pomembne teme so v tem poročilu zajete v 4 glavnih poglavjih, predstavljenih spodaj in v vsebini Trajnostnega poročila.



**KAJ MORAMO NAREDITI,  
DA BOMO S TRAJNOSTNIM  
POSLOVANJEM VODILNI  
PARTNER V PRODAJI PIJAČ ZA  
VSAK ČAS DNEVA IN ZA VSAKO  
PRILOŽNOST?**

## Poslovanje na slovenskem trgu

- Upravljavski pristop
- Ekonomski vpliv
- Odgovorno trženje in zdravje naših potrošnikov



## Skrb za naše ljude

- Dobro počutje in razvoj zaposlenih
- Kultura "varnost je stvar vseh"
- Človekove pravice, vključenost in raznolikost



## Naš vpliv na okolje

- Okoljski vidik naših izdelkov in njihove proizvodnje
- Upravljanje vode
- Emisije ogljika in poraba energije iz našeg vozneg parka, pisarn in hladilne opreme
- Svet brez odpadkov in naš vpliv



## Biti del slovenskih skupnosti

- Naši projekti, usmerjeni v skupnost





# 6 Poslujemo na slovenskem trgu

## UPRAVLJAVSKI PRISTOP

V Sloveniji smo prisotni že več kot petdeset let. Ohranjanje vodilnega položaja na trgu, naši prihodki, ugled in zaupanje so odvisni od kakovosti in integritete naših izdelkov. Še naprej moramo izpolnjevati spreminjajoče se zahteve in pričakovanja naših potrošnikov na zelo konkurenčnem in dinamičnem trgu. Vrednost blagovne znamke naših izdelkov je odvisna od njihove razpoložljivosti, videza, predstavitve, kakovosti, okusa in varnosti.

Prepoznana bistvena vprašanja v zvezi z gospodarsko uspešnostjo in odgovornim obnašanjem na trgu so:

- Ekonomski vpliv
- Odgovorno trženje in zdravje naših potrošnikov

S svojim poslovanjem v Sloveniji ustvarjamo pozitiven družbeno-ekonomski prispevek k izboljšanju kakovosti življenja v naših skupnostih. Vpliv merimo v smislu dohodka, ki ga ustvarimo v skupnosti, vključno s plačami naših zaposlenih, plačanimi davki, plačili dobaviteljem in izvajalcem ter naložbami v partnerstva v skupnosti v podporo družbenim in okoljskim temam. Prizadevamo si prilagoditi najuspešnejše poslovne prakse in jih uporabiti v specifičnem tržnem kontekstu, v katerem delujemo.

Družba CCHBC Slovenija nima lastne polnilnice ali skladišča za končne izdelke, zato se oskrbuje iz uvoza iz polnilnic Coca-Cole. Kakovost in celovitost naših izdelkov pomeni, da lahko v vsakem trenutku ponudimo izdelke najvišje kakovosti in zadovoljimo potrebe naših kupcev in potrošnikov. Zaupanje naših potrošnikov temelji na stalnem vlaganju v zdravje, varnost in kakovost izdelkov.



## EKONOMSKI VPLIV <sup>6</sup>

Ekonomska uspešnost je za našo družbo zelo pomembna. Redno se spremlja na sejah upravnega odbora in enkrat letno predstavi v letnem poročilu.

Glede na naš gospodarski rezultat so se naši prihodki in dobiček v letu 2019 v primerjavi z letom 2018 povečali, vendar so se v poročevalskem obdobju leta 2020 zmanjšali. Slednje je bilo v skladu z napovedmi zaradi virusa covid-19; naš dobiček se je v letu 2019 v primerjavi z letom 2018 povečal za 16,09 %, v letu 2020 pa se je glede na leto 2019 zmanjšal za 25,80 %.

<sup>6</sup> GRI 201, 201-1, 201-4, 202, 202-1

### USTVARJENA EKONOMSKA VREDNOST

(vsi zneski so izraženi v EUR)	2019	2020
<b>PRIHODKI</b>	<b>35.532.338</b>	<b>31.562.714</b>
Drugi poslovni prihodki	50.607	32.740
Stroški prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala	17.840.658	16.512.786
Stroški porabljenega materiala	322.308	201.431
Stroški storitev	7.631.395	6.538.172
<b>PLAČE ZAPOSLENIH</b>	<b>2.833.728</b>	<b>2.728.675</b>
Razvrednotenje, amortizacija in prevrednotovalni poslovni odhodki	1.069.276	922.174
Prevrednotovalni poslovni odhodki obratnih sredstev	21.863	317.490
Drugi poslovni odhodki	0	0
Finančni prihodki iz danih posojil	312.576	371.358
Finančni odhodki	11.749	19.668
Neto finančni prihodki	300.827	351.690
Dobiček pred obdavčitvijo	6.413.630	4.743.178
Davek od dohodka	1.238.759	967.585
Čisti dobiček	5.169.862	3.835.784

### STRUKTURA OSNOVNEGA KAPITALA IN DRUGE NALOŽBE V KAPITAL

(vsi zneski so izraženi v EUR)	Stanje na dan 31. 12. 2019	Stanje na dan 31. 12. 2020
Osnovni kapital	10.407.486	10.407.486
Presežek iz prevrednotenja	122.058	97.134
Zakonske rezerve	1.040.749	1.040.749
Zadržani čisti dobiček	6.337.612	-1
<b>SKUPAJ</b>	<b>17.907.905</b>	<b>11.545.368</b>

Družba Coca-Cola HBC Slovenija v letu 2020 ni prejela nobenih paketnih nadomestil za covid-19, ki jih je sprejela Vlada Republike Slovenije. V mesecu maju 2020 je bil edinemu lastniku, družbi Coca-Cola Beverages Holding II B.V. Nizozemska izplačan dobiček v višini 6.337.613,03 EUR. Navedeni znesek predstavlja čisti dobiček iz leta 2018 v višini 4.207.367,10 EUR in zadržani dobiček preteklih let v višini 2.130.245,94 EUR.

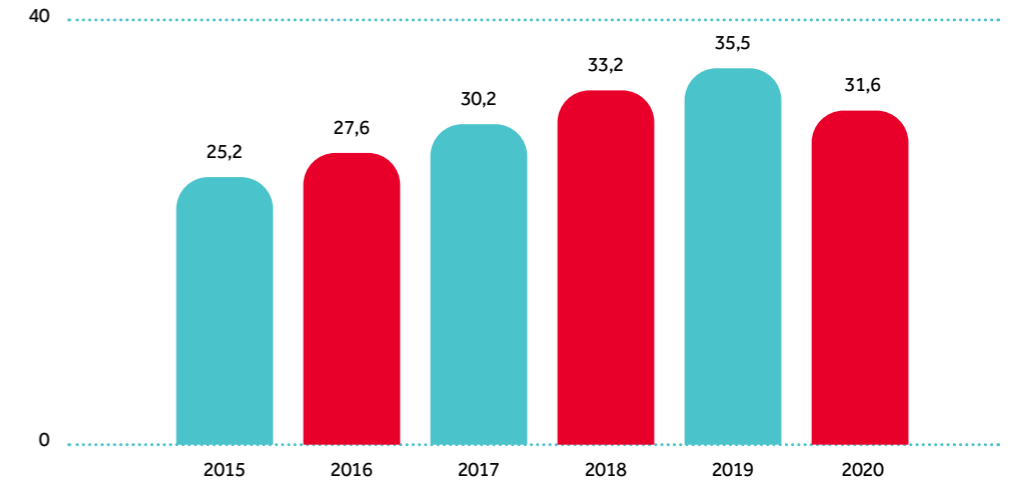
Skupni stroški plač so v letu 2020 znašali 2.828.384 EUR. Konec leta 2020 je družba Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o. zaposlovala 85 delavcev, od tega 46 (54,12 %) moških in 39 (45,88 %) žensk, med njimi 3 (3,53 %) delavce s statusom invalida. Ker je bilo povprečno število zaposlenih glede na delovni čas v letu 2020 84,59, je povprečna bruto plača v letu 2020 znašala 2.678,63 EUR, kar je bistveno višje od državnega povprečja za leto 2020 (1.856,20 EUR<sup>7</sup>).

# 2.678,63 EUR

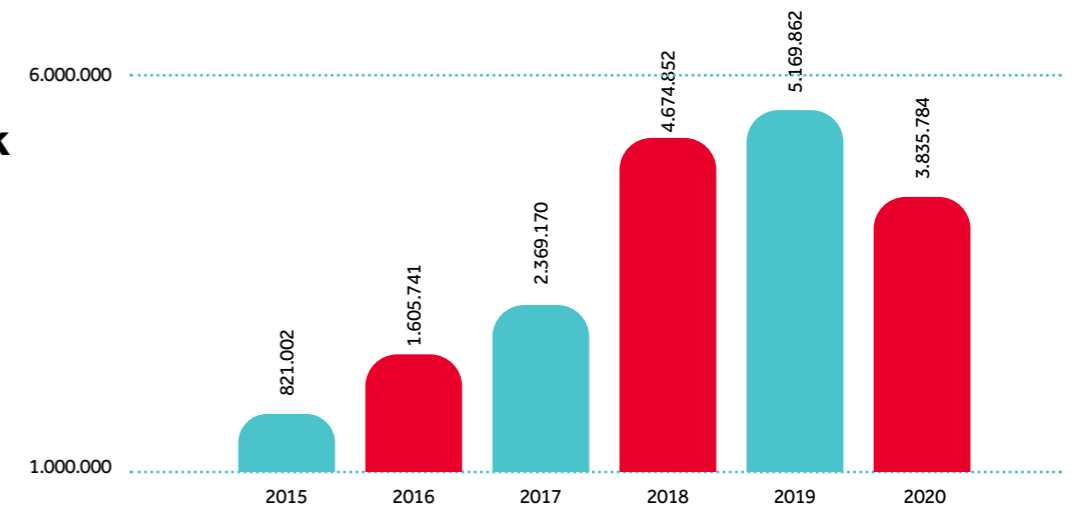
**Povprečna bruto plača v letu 2020 je znašala 2.678,63 EUR in je bistveno višja od državnega povprečja za leto 2020 (1.856,20 EUR)**

<sup>7</sup> Vir: stat.si

**Graf:**  
**Prihodki**  
**v mio EUR**



**Graf:**  
**Čisti dobiček**  
**v EUR**



## ODGOVORNO TRŽENJE IN ZDRAVJE NAŠIH POTROŠNIKOV <sup>8</sup>

### ODGOVORNO TRŽENJE IN OZNAČEVANJE:

Oglaševanje naših blagovnih znamk je resnično ena najpomembnejših poslovnih dejavnosti v celotni družbi Coca-Cola. Naše politike odgovornega trženja urejajo načine, na katere se ukvarjamo s komercialnimi dejavnostmi, in zlasti, kako in kje oglašujemo. Spoštujemo vlogo staršev in skrbnikov kot primarnih odločevalcev o tem, kaj njihovi otroci pijejo, zato svojih izdelkov ne tržimo neposredno otrokom, mlajšim od 12 let<sup>9</sup>. To tudi pomeni, da našega trženjskega komuniciranja ne bomo oblikovali na način, ki bi neposredno nagovarjal otroke, mlajše od 12 let, in svojih pijač ne bomo ponujali v prodajo v osnovnih šolah. Da bi zagotovili skladnost s temi zahtevami, sledimo smernicam za odgovorno trženje družbe The Coca-Cola Company in Globalnim smernicam za pijače v šolah. Poleg naših notranjih odgovornih trženjskih zavez od leta 2019 v celoti podpiramo zavezo Evropskega združenja za brezalkoholne pijače (UNESDA), da bo iz srednjih šol umaknilo vse sladkane pijače z dodanim sladkorjem, ki nadaljuje naša prizadevanja za pomoč ljudem vseh starosti pri informirani in odgovorni izbiri pijač.

Ta zaveza za "srednje šole" je nadaljnji dokaz naše širše strategije, da se razvijamo in nudimo ljudem pijače, ki si jih želijo, hkrati pa zmanjšujemo sladkor in kalorije v naših blagovnih znamkah, ponujamo nove pijače, izdelujemo manjše embalaže in ljudem zagotavljamo informacije, ki jih potrebujejo za informirano izbiro.

V skladu z našo Politiko kakovosti in varnosti hrane, na zahtevo prodajalcev, strank, potrošnikov ali katerega koli drugega deležnika, nudimo specifikacije o:

- izvoru sestavin (surovin),
- sestavi proizvodov, vključno s sestavinami (surovinami), ki lahko vplivajo na okolje ali ljudi,
- varni uporabi izdelka,
- varnemu shranjevanju izdelka,
- vplivu odlaganja odpadkov na okolje ali ljudi.

Končni uporabniki lahko vidijo najpomembnejše informacije o izdelku na etiketi izdelka, skupaj z informacijami, ki so na voljo na spletni strani družbe.

### ODGOVORNOST ZAGOTAVLJANJA NAJVIŠJE KAKOVOSTI NAŠIH IZDELKOV OD PROIZVODNJE DO KONČNEGA POTROŠNIKA

Proizvodni proces zahteva več korakov za zagotavljanje zdravja in varnosti vseh izdelkov z uporabo strogih meril nadzora kakovosti. Ne glede na lokalno zakonodajo morajo polnilni partnerji skupine Coca-Cola Company HBC upoštevati načela in zahteve skupine Coca-Cola HBC ali družbe The Coca-Cola Company – zahteve KORE. Izvajamo notranji in zunanji nadzor kakovosti in varnosti.

#### ODGOVORNOST POLNILNIC COCA-COLE

Analize in kontrole kakovosti ter pregledi potekajo skozi vse faze proizvodnih procesov, od vhodne kontrole vseh surovin, embalaže, preverjanja skladnosti s standardi vseh prejetih surovin (koncentrat, CO<sub>2</sub>, sladkor, fruktozno-glukočni sirup, voda), preko polizdelkov, embalažnih materialov (PET plastenke, predoblike za plastenke, plastenke, pločevinke) pa vse do končnega pregleda končnih izdelkov.

#### Zunanji nadzori in revizije

- Polnilnice Coca-Cole delujejo po mednarodnih standardih:
- ISO 9001: 2015 (Sistem vodenja kakovosti)
- FSSC 22000 (različica 5.1) (certificiranje sistemov za varnost hrane v dobavni verigi)
- ISO 14001: 2015 (Sistem ravnanja z okoljem)
- ISO 45001: 2018 (Sistem vodenja varnosti in zdravja pri delu)
- in drugih.

#### ODGOVORNOST DRUŽBE COCA-COLA HBC SLOVENIJA

Končne izdelke spremljamo tako, da jih oddamo v zunanjo analizo v Nacionalnem laboratoriju za zdravje, okolje in hrano v Sloveniji, kjer se izvajajo različne analize končnih izdelkov v skladu z lokalno in EU zakonodajo ter skladnost deklaracij izdelkov za zagotavljanje ustreznih informacij za naše potrošnike in stranke.

Družba Coca-Cola HBC Slovenija je v letu 2019 pridobila ekološki certifikat, ki je bil v letu 2020 uspešno obnovljen za vse ekološke izdelke, ki se dobavljajo in prodajajo na slovenskem trgu. Certifikacijo izvaja zunanja revizijska družba v Sloveniji (TÜV-SÜD Sava d.o.o.).

#### MEHANIZEM ZA REŠEVANJE PRITOŽB V DRUŽBI COCA-COLA HBC SLOVENIJA

##### Sistem za prijavo in reševanje težav in pritožb potrošnikov in kupcev

V primeru kakršnih koli pritožb glede kakovosti izdelkov, mora proizvajalec izvesti potrebne analize in obvestila, da zagotovi njihovo ustrezno reševanje. Trend spremljamo mesečno in o rezultatih poročamo tako skupini CCH kot vodstvu Adrie.

##### Kontaktne podatke za pritožbe in vprašanja:

- preko brezplačne info linije 080 1230
- po elektronski pošti: [infoslo@cchellenic.com](mailto:infoslo@cchellenic.com)

##### Število pritožb

2019	2020
Prijavljenih je bilo 29 pritožb.	Prijavljenih je bilo 25 pritožb.
Od tega 5 pritožb potrošnikov in 24 pritožb strank, od tega 19 utemeljenih	6 pritožb potrošnikov in 19 pritožb strank, od tega 16 utemeljenih

<sup>8</sup> GRI 103-1, 103-2, 103-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2

<sup>9</sup> Leta 2021 smo starostno mejo dvignili na 13 let.

V letu 2020 je bilo

**14%**

**manj pritožb v primerjavi z letom 2019. V poročevalskem obdobju 2019 in 2020 smo imeli nižji odstotek pritožb, kar potrjuje, da nam potrošniki zaupajo, saj na tem zaupanju temelji naše poslovanje.**

V obdobju poročanja, decembra 2020, smo v sodelovanju s slovenskim zakonodajalcem (Agencijo za varnost hrane) odpoklicali izdelke Monster Luis Hamilton 44 0,5L zaradi predpisanih vrednosti aditiva (propilen glikola) v EU. Drugih incidentov, povezanih z zdravjem in varnostjo potrošnikov, ni bilo.

Ni bilo poročil o kršitvah skladnosti s predpisi in kodeksi v zvezi z zdravjem in varnostjo izdelkov.

Prav tako v poročevalskem obdobju ni bilo ugotovitev in inšpekcijskih pregledov, opozoril ali glob, povezanih s kakovostjo izdelkov ter zdravjem in varnostjo potrošnikov.

## Znotraj steklenice

**Zmanjšuje sladkor**

**Razvija nove recepte**

**Ponuja različne pijače**

## Iz steklenice

**Manjša pakiranja za nadzor vnosa sladkorja**

**Pregledna predstavitev sestave naših izdelkov**

**Oglaševanja izdelkov ne ciljamo na otroke mlajše od 12 let**

## 7 Skrb za naše ljudi

Razvijanje  
potenciala  
naših ljudi



## UPRAVLJAVSKI PRISTOP <sup>10</sup>

Razvijanje potenciala naših ljudi je eden od petih stebrov naše zgodbe o rasti 2025. Zavedamo se, da moramo za doseganje naše vizije in ciljev rasti z večjo hitrostjo in učinkovitostjo prispevati k razvojnemu potencialu naših ljudi, naše kulture in naših kritičnih organizacijskih sposobnosti. Skrb za naše zaposlene je zaupana kadrovske službi.

V poročevalskem obdobju je v okviru družbe Coca-Cola HBC Slovenija deloval en sindikat. Čeprav so vsi zaposleni upravičeni do članstva v sindikatih, je bilo leta 2020 38 % vseh zaposlenih članov sindikata.

V povezavi z medčloveškimi odnosi smo v družbi CCHBC Slovenija identificirali **tri pomembna vprašanja:**

- **Dobro počutje in razvoj zaposlenih**
- **Kultura "Varnost je stvar vseh"**
- **Človekove pravice, vključenost in raznolikost**

Družba CCHBC Slovenija sledi politikam skupine CCHBC, kot so:

- **politika človekovih pravic,**
- **enakost,**
- **HIV/AIDS,**
- **zdravje in varnost,**
- **kakovost,**
- **kodeks poslovne etike,**
- **politika boja proti podkupovanju,**
- **zdravje in dobro počutje potrošnikov ter**

### ŠTEVILO ZAPOSLENIH

Skupno število zaposlenih v družbi CCHBC Slovenija na dan 31. 12. 2020	85
Število žensk/moških	39/46

### CILJI (ZAVEZE SKUPINE DO LETA 2025)

PROMOCIJA VARNOSTI ZA NAŠE ZAPOSLENE	POPOLNO RAVNOVESJE MED SPOLOMA
Zmanjšati število smrtnih žrtev na nič in zmanjšati stopnjo nesreč (z izgubo časa) za 50 %	50 % vodilnih položajev zasedajo ženske

### PRISPEVEK DRUŽBE COCA-COLA HBC SLOVENIJA (2019, 2020)

V obdobju poročanja ni bilo smrtnih žrtev	47 % je žensk na vodilnih položajih <sup>11</sup>
---	---

<sup>10</sup> GRI 102-8, 103-1, 103-2

<sup>11</sup> 47 % je žensk na vodilnih položajih v letu 2020 (3,5/7,5 FTE=47 %). Podatki so za poslovno enoto Adria.

## DOBRO POČUTJE IN RAZVOJ ZAPOSLENIH <sup>12</sup>

### Prizadevanje za dobro počutje zaposlenih od zaposlitve do upokojitve.

Dobro počutje naših zaposlenih je za nas zelo pomembno od trenutka, ko se pridružijo naši družbi. Postopki zaposlovanja in izbire temeljijo na pravilih in postopkih v zvezi z zaposlovanjem, premestitvijo in odpuščanjem delavcev. Dan pred prvim delovnim dnevom je vsak zaposleni deležen usposabljanja za zdravje in varnost ter je seznanjen s politikami in postopki družbe, kot so Kodeks poslovnega ravnanja skupine Coca-Cola HBC, protikorupcijska navodila itd.

### Ugodnosti za naše zaposlene:

Standardne ugodnosti za zaposlene s polnim delovnim časom vključujejo invalidsko kritje, starševski dopust in upokojitvene določbe. Zaposleni, ki so upravičeni do starševskega dopusta, so tisti zaposleni, za katere veljajo organizacijske politike, sporazumi ali pogodbe, ki vsebujejo pravice do starševskega dopusta. Starševski dopust je pomemben del skrbi za naše zaposlene. V okviru certifikata Družini prijazno podjetje so zaposleni upravičeni do dodatnega dopusta za prvi šolski dan otroka v drugem ali tretjem razredu osnovne šole, vrtec, udeležbo na informativnem dnevu otroka v 9.razredu osnovne šole.

### Najkrajši roki za obveščanje glede operativnih sprememb:

Običajno zaposlene in izvoljene predstavnike zaposlenih obvestimo štiri tedne pred izvedbo pomembnih operativnih sprememb, ki bi lahko bistveno vplivale nanje. Delujemo skladno z zakonodajo in predpisi v zvezi z roki obveščanja in določili za posvetovanja.

### Izobraževanje in usposabljanje:

Glede na potrebe posameznega obdobja in poslovne potrebe imajo vsi zaposleni možnost izobraževanja. Vsi zaposleni, ki jih pokriva Forum za razvoj ljudi, imajo izdelan podroben individualni razvojni načrt, v katerem so opredeljena izobraževanja, ki jih zaposleni načrtujejo v tekočem letu in se lahko med letom posodablajo. Kakovost usposabljanja in ponudbe (interne in zunanje) se nenehno ocenjujejo in prilagajajo korporativnim standardom kakovosti ter temeljijo na kratkoročnih in dolgoročnih potrebah zaposlenih. Družba zaposlenim ponuja pester katalog izobraževalnih programov.

### STOPNJA FLUKTUACIJE ZAPOSLENIH V LETU 2020

SKUPNO ŠTEVILO NOVOZAPOSLENIH V LETU 2020	7	STOPNJA FLUKTUACIJE ZAPOSLENIH SKUPAJ	11,09 %	SKUPNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH, KI SO ZAPUSTILI DRUŽBO	8
Glede na spol	Moški 2 Ženska 5			Moški 6 Ženska 2	
Glede na starostno skupino	Mlajši od 30 let 6 30–50 let 1 Nad 50 let 0			Mlajši od 30 let 0 30–50 let 7 Nad 50 let 1	

### STARŠEVSKI DOPUST

Skupno število zaposlenih, upravičenih do starševskega dopusta		85
Skupno število zaposlenih, ki koristijo starševski dopust	Ženska 3 Moški 9	
Skupno število zaposlenih, ki so se v poročevalskem obdobju vrnili na delo po starševskem dopustu	Ženska 1 Moški 9	

### USPOSABLJANJE IN IZOBRAŽEVANJE

#### URE USPOSABLJANJA

Ure internega usposabljanja	1387	v povprečju 17 ur usposabljanja na zaposlenega
Ure zunanjega usposabljanja	42	

**Vsi zaposleni se med letom izobražujejo, medtem ko je pristop družbe k razvoju zaposlenih dajanje največjega poudarka učenju na delovnem mestu.**

<sup>12</sup> GRI 102-8, 401-1, 401-3, 402-1, 404-1, 404-2, 404-3



**Kaj ponujamo za nadgradnjo znanj zaposlenih, ki je na voljo vsem zaposlenim:**

- na stotine tečajev e-učenja, seznamov predvajanja videoposnetkov, zunanjih materialov prek interne učne platforme (Personal Learning Cloud), vgrajenih v naš notranji kadrovski sistem Helo, ki ga na zahtevo zagotavlja družba Cornerstone. HELO (Hiring, Empowering, Learning, Online) je učna platforma, na kateri se beležijo in dajejo na voljo vse funkcionalne ure usposabljanja.
- usposabljanja v razredu, osredotočena na določeno veščino, ki jo interno izvaja naša ekipa za vodenje in kulturo
- platforma za mentorstvo – prek sistema Helo lahko zaposleni izbirajo med naborom razpoložljivih mednarodnih internih mentorjev in vzpostavijo mentorski odnos za delo na določeni veščini
- platforma za interno mentorstvo – prek sistema Helo lahko zaposleni izbirajo med naborom razpoložljivih mednarodnih internih trenerjev in vzpostavijo mentorski odnos za delo na določeni veščini
- zunanja izobraževanja in mentorji na zahtevo – vsak zaposleni lahko zahteva posebno zunanje izobraževanje ali mentorstvo v dogovoru z vodjo in kadrovskim poslovnim partnerjem
- obvezna zakonsko zahtevana usposabljanja – v glavnem se nanašajo na dobavne verige in pravne funkcije

**Redno oceno  
uspešnosti za leto  
2020 je prejelo**

**98,7 %**

**zaposlenih v družbi  
CCHBC Slovenija**

**96 %**

**zaposlenih v družbi  
CCHBC Slovenija je  
prejelo redni pregled  
kariernega razvoja za  
leto 2020**

## KULTURA

### “VARNOST JE STVAR VSEH”<sup>13</sup>

#### Sistem vodenja in odgovornosti v zvezi z zdravjem in varnostjo:

V družbi CCHBC Slovenija ni proizvodnega obrata in smo relativno majhen subjekt z omejenim poslovanjem za trženje, skladišča, transport in pisarne. Vendar pa organizacija še vedno sledi različnim politikam, ki so povezane z zdravjem in varnostjo, kot so politika zdravja in varnosti, politika varnosti voznega parka in postopek ustavitve dela.

#### Identifikacija nevarnosti, ocena tveganja in preiskava incidenta:

Organizacija je z zunanjim strokovnjakom za zdravje in varnost (Komplast) izvedla oceno tveganja za vsako delo, ki ga je treba opraviti, specifično nalogo in delovno okolje/pogoje za vsako delovno mesto. Ocena tveganja se deli z zaposlenimi, da se zagotovi, da je vsak zaposleni seznanjen s tveganji, povezanimi z delom.

#### Odgovornost na ravni posloводства:

- Spremljanje in nadzor varnega dela svojih zaposlenih;
- zagotavljanje, da so projekti za zdravje in varnost ter operativni stroški načrtovani in sponzorirani v skladu z oceno tveganja.

#### Odgovornost na ravni zaposlenih:

- Vsak zaposleni je usposobljen ter spoštuje in deluje v skladu z varnostnimi navodili za določen opis delovnega mesta. V letih 2019 in 2020 je bilo v sistem zdravja in varnosti vključenih 100 % zaposlenih.

#### Odgovornost izvajalcev pri delu v prostorih družbe CCHBC Slovenija:

- Razumevanje kulture zdravja in varnosti;
- Stalni izvajalci so vključeni v sistem zdravja in varnosti družbe CCHBC in del našega programa in postopkov.

## PREPOZNAVANJE NEVARNOSTI, OCENA TVEGANJA IN PREISKAVA INCIDENTA

### PRIDE DO INCIDENTOV (poškodbe v prostorih ali med službenimi potovanji)

1. Incident se prijavi najbližjemu sodelavcu, vodji linije ali osebi, odgovorni za varstvo pri delu
2. Nudena je prva pomoč in posredovanje zdravstvene ustanove
3. Izvede se lokalna preiskava.
4. Rezultat: Načrt korektivnega ukrepanja z analizo temeljnih vzrokov in načrt sanacijskih ukrepov za vsako poškodbo.

Informacije o poškodbah se pošiljajo vsem zadevnim oddelkom, vključno z višjim vodstvom, zadevnim javnim organom (inšpektoratu za delo) in vodji za varnost pri delu CCHBC AG.

### NEVARNO VEDENJE ALI TVEGANJE je prepoznano

- Kanali za poročanje:
- Poročanje neposrednemu vodji in nadzorniku za zdravje in varnost
- Opazovalcem varnosti na podlagi vedenja
- Poročilo o skorajšnji nesreči po e-pošti
- Nadzorniku za zdravje in varnost ob opravljanju pregledov pri zunanjem strokovnjaku za zdravje in varnost (Komplast)
- Anketa o varnosti in zdravju – notranja revizija ob koncu leta

Vse ugotovitve iz programov nadzora se zberejo in se izdelajo korektivni načrti, ki se dodelijo ustreznim odgovornim osebam, poleg tega se izvajajo mesečna spremljanja.

### Redni NADZOR nad zdravjem in varnostjo

Za zagotovitev spoštovanja predpisanih varnostnih postopkov obstajajo močne notranje in zunanje kontrole, inšpekcijski pregledi in redno spremljanje vedenja zaposlenih.

**ZDRAVJE IN VARNOST je prioriteta številka ena. Nič (poškodb) je možno!**

<sup>13</sup> GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9

### Programi za zdravje in varnost:

Programi, ki se izvajajo v zvezi z zdravjem in varnostjo, vključujejo: dve letni kampanji za zdravje in varnost pri delu, Program 10 smrtnih žrtev, Program preprečevanja padcev, Razprave o varnosti pri delu, Program Skorajšnja nesreča, Program varne vožnje, Axonify, Varnostni program na podlagi vedenja in Program nagrajevanja zaposlenih.

Sodelovanje delavcev, posvetovanje in komunikacija o zdravju in varnosti pri delu:

- četrtletni sestanki predstavnikov za zdravje in varnost in sindikatov;
- delavci lahko izrazijo svoje mnenje z anketo o zdravju in varnosti;
- skupina (komisija) delavcev za varstvo pri delu je skupina delavcev, ustanovljena za področje varnosti pri delu in predstavlja vez med delodajalcem in delavcem;
- zbori potekajo mesečno, izvajajo se sestanki za vse zaposlene z najvišjim vodstvom družbe, na katerih ima vsak zaposleni možnost, da izrazi svoje mnenje ali postavi vprašanje, na katerega dobi takojšen odgovor. Praksa zborov je med pandemijo covid-19 postala standardna, kar je omogočilo tudi izmenjavo informacij in navodil o ukrepih, povezanih s situacijo.

### Covid-19 in spopadanje s krizo

Skupina za obvladovanje incidentov in krizno odzivanje se je sestala na rednem sestanku, da bi ocenila krizo in razvoj virusa covid-19 ter določila preventivne ukrepe proti širjenju virusa v naših prostorih. Odločitve o nakupu osebne zaščitne opreme so bile sprejete centralno in pripravljena navodila za varno vedenje ter posredovana vsem zaposlenim.

Prišlo je do posodobitve izjave o varnosti z oceno tveganja, ki smo jo pripravili skupaj z zunanjimi partnerji za zdravje in varnost v skladu z navodili lokalne vlade in smernicami skupine. Družba je razvila protokol covid-19, ki temelji na scenarijih ocene tveganja.

### PROGRAMI IN POBUDE PO ODDELKIH

LOGISTIKA	PRODAJA	DELO OD DOMA	
Usposabljanje za zdravje in varnost	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zapisnik o varnosti in zdravju v HGMM – mesečno</li><li>• Spletno osvežitveno usposabljanje za prodajalce</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ocena tveganja</li><li>• Usposabljanje za varno delo od doma</li><li>• Ergonomski pisarniški stoli in računalniki – na voljo zaposlenim.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pravila, ki rešujejo življenja je projekt, ki poteka na vseh oddelkih.</li></ul>

### ŠTEVILO INCIDENTOV, POVEZANIH Z ZDRAVJEM IN VARNOSTJO

	2019	2020	OPIS INCIDENTA	VPLETENI ZAPOSLENI
Število smrtnih žrtev	0	0	-	
Število hudih poškodb	0	0	-	
Število lahkih poškodb	2 (stopnja LTA: 1,06)	0	Prometna nesreča	Poslovni razvijalec v prodaji
Število incidentov, povezanih z izvajalci <sup>14</sup>	0	0	-	

Kot je opisano zgoraj, se za vsako poškodbo izdelava, posreduje in spremlja načrt korektivnih ukrepov. Najvišje vodstvo je vključeno v komunikacijo in oblikovanje načrtov korektivnih ukrepov.

<sup>14</sup> Skupni delovni čas izvajalcev: V letu 2019 – 48488 ur v 2020 – 51029 ur

## ČLOVEKOVE PRAVICE, VKLJUČENOST IN RAZNOLIKOST <sup>15</sup>

### ČLOVEKOVE PRAVICE

so bistveni del naše licence za obratovanje. Skupina Coca-Cola HBC ima vzpostavljeno Politiko človekovih pravic ter Politiko vključevanja in raznolikosti, ki temelji na mednarodnih načelih, instrumentih in konvencijah o človekovih pravicah. Več o teh politikah lahko najdete v poglavju o skladnosti.

### RAZNOLIKOST IN ENAKE MOŽNOSTI:

Cenimo raznolikost naših ljudi in njihove prispevke. Predani smo ohranjanju delovnih mest, na katerih ni diskriminacije ali nadlegovanja na podlagi rase, spola, barve kože, nacionalnega ali socialnega izvora, vere, starosti, invalidnosti, spolne usmerjenosti, političnega prepričanja ali katerega koli drugega statusa, zaščitenega z veljavno zakonodajo. Nadlegovanje je nesprejemljivo na delovnem mestu in v vseh okoliščinah, povezanih z delom zunaj delovnega mesta. Ta načela ne veljajo samo za zaposlene v družbi, temveč tudi za poslovne partnerje, s katerimi sodelujemo. Povezane politike so: Politika človekovih pravic (vključno z Vodnikom za poslovodje), Politika vključevanja in raznolikosti ter boja proti nadlegovanju, Kodeks poslovnega ravnanja.

### V zvezi z raznolikostjo in enakimi možnostmi smo izvedli več ključnih strateških pobud:

1. Podpisana izjava o poslanstvu in viziji raznolikosti in vključenosti (november 2020) ter dogovor o prednostnih nalogah in naših ciljih.
2. Leta 2020 smo ustanovili večnamenski Svet za raznolikost in vključevanje, da bi zagotovili, da se vsi naši zaposleni obravnavajo s spoštovanjem glede na vse njihove individualne razlike glede na spol, starost, kulturo, barvo kože, invalidnost, družinski ali zakonski status, spolno usmerjenost, vero, raso, politično pripadnost ali katero koli drugo osebno lastnost, zaradi katere so edinstveni (2 zaposlena iz Slovenije sta del Sveta za raznolikost in vključevanje)
3. Vzpostavljena četrletna rutina pregleda kazalnikov raznolikosti in vključenosti s Svetom.
4. Raznolikost in enake možnosti se redno pojavljajo v naših mesečnih načrtih zunanje komunikacije in blagovne znamke delodajalca, ki izboljšujejo naše napovedi in ključne dosežke ter so redni del naših programov pripravištva za mlade.
5. Izboljšano razmerje med spoloma med izbirnim postopkom.
6. Razvili smo slogan raznolikosti in vključevanja Unique Together ("Edinstveni skupaj"), da spoštujemo individualne potrebe in razlike naših ljudi ter spodbujamo okolje, v katerem je vsak zaposleni spoštovan in vključen.

O primerih neskladnosti s Politiko raznolikosti in vključevanja ali kakršnega koli drugega ravnanja, ki vpliva na vključenost in raznolikost, je treba običajno na prvi stopnji prijaviti vodjem linij. Takšne incidente je možno prijaviti tudi eni ravni višje ali članu pravne službe na Hrvaškem ter kadrovski službi za Bosno in Hercegovino ter Slovenijo. Zavezani smo vse tovrstne pritožbe obravnavati takoj in temeljito (in s čim večjo zaupnostjo in občutljivostjo).



<sup>15</sup> GRI 405-1, 405-2

## 8 Naš vpliv na okolje

### Pridobitev licence za obratovanje



## UPRAVLJAVSKI PRISTOP

Varstvo okolja in trajnostna raba naravnih virov, izboljšanje ravnanja z okoljem in preprečevanje onesnaževanja okolja so eden najpomembnejših izzivov na poti do trajnostnega poslovanja za vse družbe. Z mislijo na najpomembnejše vplive našega poslovanja na globalni ravni, pa tudi v Sloveniji, smo večinoma osredotočeni na naslednja področja:

### CILJI (ZAVEZE SKUPINE DO LETA 2025)

Manj emisij v našem poslovanju	Manj emisij na prodajnih mestih za stranke	100 % embalaža, ki jo je mogoče reciklirati	Več reciklirane PET embalaže	Več zbiranja odpadkov	Pridobivanje sestavin
Zmanjšanje neposrednih emisij ogljikovega dioksida za 30 %	0 % naše hladilne opreme na prodajnih mestih za stranke bo energetske učinkovite	100 % naše potrošniške embalaže se bo dalo reciklirati	Pridobiti 35 % skupnega števila uporabljenih PET embalaž iz recikliranih PET embalaž in/ali PET embalaž iz obnovljivega materiala	Pomagati zbrati ekvivalent 75 % naše primarne embalaže	Pridobiti 100 % ključnih poljedelskih sestavin v skladu z načeli trajnostne poljedelske proizvodnje

### PRISPEVEK DRUŽBE COCA-COLA HBC SLOVENIJA (2019, 2020)

7 % zmanjšanje skupnih emisij	54 % naše hladilne opreme na prodajnih mestih za stranke je energetske učinkovite.	Vsa naša embalaža za pijačo je 100 % reciklirana.	Delež recikliranega PET materiala v embalaži brezalkoholnih pijač se je v letu 2020 povečal z 10 % na 18 % (za izdelke, uvožene iz Hrvaške).	Družba Coca-Cola HBC Slovenija je vključena v sistem (Slopak) in tej organizaciji za predelavo, odgovorni za ravnanje z odpadno embalažo, plačuje pristojbino za embalažo, dano na trg.	Ta cilj je izračunan na ravni skupine, zato ni podatkov za posamezne države. Rezultat skupine v letu 2020 je 82 %.
-------------------------------	--	---	--	---	--

## OKOLJSKI VIDIK NAŠIH IZDELKOV IN NJIHOVE PROIZVODNJE <sup>16</sup>

Ker v Sloveniji ni proizvodnega obrata, nimamo neposrednega vpliva na okoljske vidike proizvodnje in pakiranja izdelkov Coca-Cola in drugih izdelkov, ki jih distribuiramo. Ker pa smo del poslovne enote Coca-Cola HBC Adria in skupine CCHBC AG, prodajamo izdelke, ki sledijo visokim okoljskim standardom in politikam. Pri ravnanju z okoljem uporabljamo interna postopkovna pravila in politike: Okoljska politika, Politika podnebnih sprememb, Politika ravnanja z odpadno embalažo, Politika varovanja in ohranjanja vodnih virov in Politika varnosti voznega parka. Naši dobavitelji pijač uporabljajo mednarodno priznan sistem ISO 14001, EWS (European Water and Water Resources Management System) ali AWS (Alliance for Water Stewardship). Naše poslovanje je tudi v celoti skladno z veljavno zakonodajo in predpisi o varstvu okolja. V letih 2019 in 2020 nismo imeli inšpekcijskih pregledov ali kazni v zvezi z varovanjem okolja. Glavni okoljski vidiki naših izdelkov so:

### TRAJNOSTNA EMBALAŽA

**Embalaža ima ključno vlogo pri ohranjanju vrhunske kakovosti in varnosti naših izdelkov v dobavni verigi za končne potrošnike. Poudarek je na:**

**Uporaba embalaže z manjšo težo**

**Uporaba recikliranih/obnovljivih materialov za embalažo izdelkov**

**Spodbujanje potrošnikov k pravilnemu odlaganju embalaže in ozaveščanje o pomenu ločenega zbiranja embalažnega materiala**

S programom Light-Weighting se je teža PET embalaže za končne izdelke, uvožene iz družbe Coca-Cola HBC Hrvaška, s prostornino 2 l zmanjšala za 22 % od leta 2004 in teža PET plastenk s prostornino 0,5 l za 19 % od leta 2006. S programom Light-Weighting imajo naši izdelki nov, krajši tip navojnega dela PET plastenke "1881", kar nam je omogočilo, da smo težo plastičnih pokrovčkov, uporabljenih na teh plastenkah, zmanjšali do 15 %. Teža povratnih steklenic za ključne kategorije izdelkov se je zmanjšala za 9 %.

Od leta 2020 sta na embalaži KeelClip označen simbol Sveta za nadzor gozdov (Forest Stewardship Council/FSC) in sporočilo "Kartonska embalaža iz preverjenih odgovornih virov". Izdelki s tem simbolom so izdelani iz mešanice gozdnih materialov s certifikatom FSC, recikliranih materialov in/ali lesa pod nadzorom FSC.

V skladu z DIREKTIVO (EU) 2019/904 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA z dne 5. junija 2019 o zmanjševanju vpliva nekaterih plastičnih izdelkov na okolje, imajo izdelki za enkratno uporabo v okviru programa razširitve odgovornosti proizvajalca, vidno označena sporočila in informacije za potrošnike na etiketah vseh PET plastenk in pločevink: "RECIKLIRAJ ME 100 % PRIPRAVLJENA ZA RECIKLIRANJE". Cilj obveščanja o bistvenih značilnostih embalaže ali ustreznem načinu odstranjevanja odpadkov je ozaveščanje o preprečevanju nastajanja in zmanjševanju takšnih odpadkov, da se zagotovi krožna uporaba PET plastenk in pločevink. To bo neposredno pozitivno vplivalo na stopnjo zbiranja, kakovost zbranega in recikliranega materiala, kar bo zagotovilo čas za industrijsko recikliranje in trg recikliranja ter bo podprlo doseganje ciljev recikliranja odpadne embalaže, določenih v Direktivi 94/62/ES.

**teža PET embalaže  
s prostornino 2 l  
zmanjšala za**

**22 %**

**od leta 2004**

**teža PET embalaže  
s prostornino 0.5 l  
zmanjšala za**

**19 %**

**od leta 2006**

<sup>16</sup> GRI 303-1

## UPRAVLJANJE VODE

Upravljanje vodnih virov je eden ključnih dejavnikov v procesu ohranjanja in izboljševanja trajnosti našega poslovanja. Voda je poleg tega, da je osnovna sestavina naših izdelkov, ključna tudi v proizvodnih procesih Coca-Cole in je potrebna za pridelavo kmetijskih pridelkov, ki so del naših izdelkov. Odgovorno upravljanje vodnih virov skozi vse procese Coca-Cole in v naši dobavni verigi je vprašanje izjemnega pomena za naše poslovanje. Za vsako polnilnico skupine Coca-Cola HBC je bila opravljena podrobna analiza ocene ranljivosti vira, na podlagi katere je bil izdelan Načrt varstva izvirnih voda, ki zagotavlja njihovo trajnost. Na mednarodni ravni je skupina Coca-Cola HBC AG ena od podpisnic globalnega dogovora ZN in njegove pobude CEO Water Mandate. Cilj te pobude je obvladovanje vprašanj trajnosti vode na področjih, na katerih deluje, oskrbovalnih sistemov, skupnosti ter tesno sodelovanje z vladnimi in nevladnimi organizacijami pri oblikovanju javnih politik na tem področju. Skupina Coca-Cola HBC sodeluje tudi z mrežo Water Footprint Network, globalno platformo, ki povezuje različne deležnike pri trajnostni in učinkoviti rabi vodnih virov.

V družbi Coca-Cola HBC Slovenija vodo uporabljamo samo za pisarniške namene. Z vodo, ki jo uporabljamo v Sloveniji, se oskrbujemo po cevovodih iz javnega vodovoda.

Do leta 2025 zmanjšala porabo vode za

**20%**

**Za zdravje ljudi in ekosisteme je bistvenega pomena dovolj dostopne vode ustrezne kakovosti. Skupina Coca-Cola HBC se je zavezala, da bo do leta 2025 za 20 % zmanjšala porabo vode v objektih, ki se nahajajo na območjih z visokim tveganjem.**

Porabljena voda iz javnega vodovoda v pisarni Trzin  
**2019**

**78.028 l**

V letu 2020 je bila poraba vode višja za 41 % zaradi okvare cevovodnega sistema v tretjem četrtletju 2020 s hudim razlitjem, puščanjem in posledično izgubo vode v pisarniških straniščih med vikendi in prazniki. Vse nepravilnosti in okvare so bile odpravljene takoj, ko so bile opažene.



## EMISIJE OGLJIKA IN PORABA ENERGIJE IZ NAŠEGA VOZNEGA PARKA, PISARN IN HLADILNE OPREME <sup>17</sup>

Podnebne spremembe prinašajo potencialna tveganja za naše poslovanje v smislu zmanjševanja razpoložljivih virov (npr. vode, sadja in sladkorja) in naraščajočih cen energije, predstavljajo pa tudi tveganja za naše dobavitelje, stranke in skupnosti, ki jim pripadamo. Obravnavanje izzivov podnebnih sprememb nas vodi v odprt dialog z dobavitelji, da bi zmanjšali emisije CO<sub>2</sub> v celotni vrednostni verigi. Družba Coca-Cola HBC Slovenija se je zavezala, da bo zmanjšala porabo energije in celoten vpliv svojih emisij. Največja količina energije v poslovanju družbe CC HBC Slovenija prihaja iz našega transportnega voznega parka in hladilne opreme.

V primerjavi z letom 2019 je družba CCHBC Slovenija v letu 2020 zmanjšala skupne izpuste CO<sub>2</sub> za

**7%**



Skupna poraba energije v družbi CCHBC Slovenija se je v letu 2020 v primerjavi z letom 2019 zmanjšala za

**13%**



V primerjavi z letom 2019 smo v letu 2020 zmanjšali izpuste CO<sub>2</sub> iz vozil za

**14%**



### NAŠI CILJI

#### ZMANJŠANJE CO<sub>2</sub>

Skupina Coca-Cola HBC se je zavezala, da bo do leta 2025 zmanjšala neposredno razmerje ogljika za 30 %.

Kako?

- Povečanje energetske učinkovitosti
- Prehod na čiste vire energije
- Zmanjšanje emisij v celotni vrednostni verigi
- Uvajanje novih tehnologij z nizkimi emisijami CO<sub>2</sub>
- Spodbujanje dobrih praks in ozaveščanje o pomenu podnebnih sprememb

#### ZMANJŠANJE ELEKTRIČNE ENERGIJE IN VEČ ENERGIJE IZ OBNOVLJIVIH VIROV

Skupina Coca-Cola HBC se je zavezala, da bo zmanjšala emisije in da bo 100 % električne energije v tovarnah Coca-Cole (v EU) iz obnovljivih in čistih virov

Kako?

- PHEV, hibrid
- Nova generacija hladilne opreme je opremljena z elektronsko napravo za upravljanje (EMD) in LED osvetlitvijo

<sup>17</sup> GRI 302-1, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-5

### Zmanjšanje emisij CO<sup>2</sup> v našem voznem parku:

Skupina Coca-Cola HBC se je zavezala, da bo do leta 2025 zmanjšala razmerje neposrednih emisij ogljika za 30 %. Spodnja tabela prikazuje emisije CO<sub>2</sub> družbe Coca-Cola HBC Slovenija v naših pisarnah in v našem voznem parku.

Ugotovljeni pomembni vplivi na okolje, ki se pojavljajo pri distribuciji naših izdelkov, so poraba goriva in izpusti plinov. V skladu s Politiko varnosti voznega parka vozila družbe Coca-Cola HBC Slovenija ne smejo biti starejša od štirih let. Vsa naša vozila izpolnjujejo minimalne zahteve standarda Euro 6. Za vozni park družbe Coca-Cola HBC Slovenija, ki ga sestavljajo lahka vozila in so vsa vozila z dizelskim motorjem, spremljamo porabo goriva in prevožene kilometre, da zmanjšamo emisije škodljivih plinov.

<sup>18</sup> Vsa vozila so dizelska vozila

EMISIJE CO <sub>2</sub>	2019.	2020.
Število vozil, ki jih uporablja družba Coca-Cola HBC Slovenija	81	78
Skupna poraba goriva	142.126	112.815
Skupna povprečna poraba l/100 km	6,4	6,6
Emisija CO <sub>2</sub> pri vozilih, ki jih uporablja družba Coca-Cola HBC Slovenija (v tonah)	380,39	301,89
Emisija CO <sub>2</sub> – vozila podizvajalcev (v tonah)	470,53	424,53
Skupna emisija CO <sub>2</sub> (v tonah)	850,92	726,42
Število prevoženih km - vozila, ki jih uporablja družba Coca-Cola HBC Slovenija	2.217.148	1.708.375
Skupna kilometrina tovornjakov tretjih oseb (km)	1.034.808	1.094.171

VOZILA, KI JIH UPRAVLJA ODDELEK VOZNEGA PARKA PREK OPERATIVNEGA NAJEMA <sup>18</sup>	2019.	2020.
Število avtomobilov posloводства	24	23
Število avtomobilov prodaje	57	55
<b>SKUPNO ŠTEVILO VOZIL (posloводство + prodaja)</b>	<b>81</b>	<b>78</b>
Prevoženi kilometri – avtomobili posloводства (km)	920.137	551.307
Prevoženi kilometri – avtomobili prodaje (km)	1.297.011	1.157.068
<b>SKUPAJ PREVOŽENI KILOMETRI (km)</b>	<b>2.217.148</b>	<b>1.708.375</b>
Poraba goriva – avtomobili posloводства (l)	58.200	31.640
Poraba goriva – avtomobili prodaje (l)	83.926	81.175
<b>SKUPAJ (avtomobili posloводства + prodaje) Dizel (l)</b>	<b>142.126</b>	<b>112.815</b>
Emisija CO <sub>2</sub> pri vozilih, ki jih uporablja družba Coca-Cola HBC Slovenija (v tonah)	380	302
Emisija CO <sub>2</sub> – vozila podizvajalcev (v tonah)	470	425
<b>SKUPNA EMISIJA CO<sub>2</sub> (v tonah)</b>	<b>850</b>	<b>727</b>
Skupna kilometrina tovornjakov tretjih oseb (km) Dizel	1.208.272	1.094.171

VOZNI PARK TRETJIH OSEB, DISTRIBUCIJA KILOMETROV TOVORNJAKOV	2019.	2020.
Prevoženi kilometri Dizel (km)	1.208.272	1.094.171

### Zmanjšanje ogljika v hladilni opremi:

Družba Coca-Cola HBC Slovenija sledi odločitvi družbe The Coca-Cola Company o uporabi nove hladilne opreme, ki ne vsebuje fluoriranih ogljikovodikov (brez HFC). Z izključitvijo hladilne opreme, ki vsebuje HFC, družba The Coca-Cola Company dokazuje hitro prilagajanje in način, kako lahko proizvajalci brezalkoholnih pijač delujejo v prid ohranjanja podnebja. Skupina Coca-Cola HBC se je zavezala, da bo do leta 2025 50 % naših hladilnikov, nameščenih na prodajnih mestih, energetsko učinkovitih. Vse nove hladilne enote, ki jih družba Coca-Cola HBC Slovenija daje na trg, so brez HFC, trenutno pa sta v uporabi dve rešitvi. Hladilna oprema z ogljikovodiki se uporablja v manjši hladilni opremi, ogljikov dioksid (CO<sub>2</sub>) pa v opremi z večjo zmogljivostjo. CO<sub>2</sub> je varna, zanesljiva in energetsko učinkovita alternativa s pozitivnimi lastnostmi kot hladilno sredstvo. Ne poškoduje ozonske plasti in je 1430-krat manj škodljiv za podnebje kot tipični HFC. Družba Coca-Cola HBC Slovenija je v letu 2020 v primerjavi z letom 2019 zmanjšala delež hladilne opreme s HFC za 2 %. Delež opreme brez HFC je v letu 2020 72-odstoten.



**2%**  
v letu 2020 v  
primerjavi z letom  
2019 zmanjšala delež  
hladilne opreme s  
HFC za 2 %.



**72%**  
delež opreme brez  
HFC je v letu 2020  
72-odstoten

### ŠTEVILO HLADILNIH NAPRAV NA SLOVENSKEM TRGU GLEDE NA RAZLIČNE HLADILNE PLINE

	2019.	2020.
CFC / HFCF (klorofluorogljikovodik/halogenirani klorofluorogljikovodik)	0	0
HFC (klorofluorogljikovodik)	2.981	2.653
<b>HC (ogljikovodik)</b>	<b>6.793</b>	<b>6.920</b>
CO <sub>2</sub>	59	62
Skupaj	9.833	9.635
% brez HFC	70	72

### ŠTEVILO HLADILNIH NAPRAV Z VIŠJO ENERGETSKO UČINKOVITOSTJO NA SLOVENSKEM TRGU

	2019.	2020.
EMD	6.516	5.179
Z EMD	3.317	4.456
Brez EMD	6.516	5.179
LED	3.317	4.456
Z LED	6.516	5.179
Brez LED	3.317	4.456

### PORABA ENERGIJE V PISARNI TRZIN

ENOTA	2019.	2020.
Poraba električne energije	454.990	402.505
Poraba toplotne energije	107.011	85.632
Skupna poraba energije (elektrika + zemeljski plin)	562.001	488.137

## SVET BREZ ODPADKOV IN NAŠ VPLIV <sup>19</sup>

Ravnanje z odpadki je ključni del okoljske politike, vzpostavljene in uveljavljene v družbi Coca-Cola HBC Slovenija. Zahteve lokalne okoljske zakonodaje in zahteve KORE EOSH družbe The Coca-Cola Company se strogo izvajajo.

### Vizija sveta brez odpadkov:

**“Naš cilj je pomagati zbrati in reciklirati eno steklenico ali pločevinko za vsako, ki jo bomo prodali do leta 2030.”**

### Pristop k ravnanju z odpadki

- Preprečevanje nastajanja odpadkov
- Zmanjševanje odpadkov
- Ponovna uporaba
- Recikliranje

Ravnanje z odpadki je ključnega pomena za našo trajnostno uspešnost, saj se zavedamo svoje odgovornosti za pomoč pri reševanju svetovne krize plastičnih odpadkov. Svet brez odpadkov je ambiciozna pobuda za trajnostno embalažo družbe The Coca-Cola Company, katere cilj je ustvariti sistemske spremembe s krožnim gospodarstvom za embalažo skupaj z našimi partnerji za polnjenje. Čeprav v družbi Coca-Cola HBC Slovenija nimamo proizvodnega obrata, se zavedamo našega vpliva preko prodaje izdelkov in omogočanja nastajanja odpadkov na strani kupcev in potrošnikov.

V skladu s svojim pristopom povečujemo učinkovitost projektov za zmanjšanje nastajanja odpadkov in povečanje stopnje recikliranja. Naš končni cilj je nič odpadkov na odlagališčih. PET embalaža za naše izdelke je prav tako izdelana iz 18 % reciklirane smole. Vodimo evidenco vseh vrst odpadkov, ki nastanejo med našimi poslovnimi procesi. Vodimo evidenco odvoza in odlaganja odpadkov pooblaščenim družbam za ravnanje z odpadki ter druge pravne dokumente za odpadke. Vse odpadke, ki jih je mogoče ponovno uporabiti, predamo pooblaščenim družbam za ravnanje z odpadki.

### ODPADKI S TRGA

ODPADKE NAŠIH STRANK PREDAMO V ODVOZ POOBLAŠČENIM DRUŽBAM ZA RAVNANJE Z ODPADKI	ENOTA	2019	2020
Nenevarno:	66	3	3
(material, neprimeren za porabo in predelavo)	kg	26.440	25.260

**Preberite poročilo družbe The Coca-Cola Company Svet brez odpadkov:**  
[www.coca-colacompany.com/reports/world-without-waste-2020](http://www.coca-colacompany.com/reports/world-without-waste-2020)

<sup>19</sup> GRI 306-1, 306-5

# 9 Biti del slovenskih skupnosti

## Pridobitev licence za obratovanje



## UPRAVLJAVSKI PRISTOP

Ključni del našega strateškega pristopa je naša zavezanost vlaganju v lokalno skupnost in izboljšanju kakovosti življenja tistih, ki v njej živijo. Družbena odgovornost in načela trajnostnega poslovanja niso v celoti dosegljiva brez, kot temu pravimo, "skrbi za skupnost". Naš cilj je odgovorno ravnanje in vključevanje naših deležnikov, vključno z lokalno skupnostjo, v programe za trajnostni razvoj. Delujemo lokalno na slovenskem trgu in z veseljem sodelujemo z neverjetnimi in navdihujočimi slovenskimi partnerji in organizacijami. Takšno sodelovanje nas postavlja v boljši položaj za razumevanje skupnosti, v katerih delujemo, njihove potenciale, potrebe in težave.

Z leti so se naše dobrodelne donacije in druge naložbe v skupnosti razvile iz samostojnih filantropskih pobud v dolgoročne programe, ki so tesno povezani s poslovnimi prednostnimi nalogami in pomembnimi vprašanji. Medtem ko se še naprej ukvarjamo z vprašanji lokalnega pomena na posameznih trgih, predvsem s pomočjo v izrednih razmerah, smo na prednostno mesto postavili dve programski področji, ki sta ključnega pomena na slovenskem trgu: Projekta Opolnomočenje mladih ("Youth Empowered") in Doseganje sveta brez odpadkov.

## MISSION SUSTAINABILITY 2025 COMMITMENTS

CILJI (ZAVEZE SKUPINE DO LETA 2025)	POVEČANJE VODILNEGA PROGRAMA #YE	Prostovoljstvo
	#Youth Empowered – usposabljanje 1 milijona mladih ljudi.	10 % zaposlenih bo sodelovalo v pobudah prostovoljstva.
PRISPEVEK DRUŽBE COCA-COLA HBC SLOVENIJA (2019, 2020)	V programu je sodelovalo 411 mladih iz Slovenije	V letih 2018, 2019 in 2020 so naši zaposleni prostovoljno sodelovali v več akcijah.

**Redno iščemo poglede in mnenja lokalne skupnosti kot enega naših ključnih deležnikov. Na ravni regije Adria imamo vzpostavljen postopek za reševanje pritožb in pomislekov naših potrošnikov. V Sloveniji lahko morebitne pomisleke državljanov naslovite preko elektronske pošte na [infoslo@cchellenic.com](mailto:infoslo@cchellenic.com) ali naše brezplačne telefonske številke 080 1230.**

## NAŠI PROJEKTI, USMERJENI V SKUPNOST <sup>20</sup>

### “Youth Empowered” je projekt za opolnomočenje mladih

Razvoj mladih je ključno področje naših naložb v skupnost. Skupaj z našimi partnerji želimo prispevati k družbenemu napredku in pomagati mladim, da napredujejo. Zaradi visoke stopnje brezposelnosti mladih v številnih državah, kjer deluje skupina Coca-Cola HBC, smo začeli s številnim aktivnostmi za podporo skupnosti, opolnomočenje mladih in prispevanje k reševanju tega vprašanja. Youth Empowered je izobraževalni program, namenjen mladim brezposelnim, ki so motivirani za pridobivanje novih znanj za doseganje boljše konkurence na trgu dela.

Projekt v Sloveniji se je sprva začel kot Coca-Colina priložnost za mlade v partnerstvu z Olimpijskim komitejem Slovenije, da bi mladim športnikom pomagal pridobiti nova znanja in veščine za nadaljnji razvoj njihove poklicne športne kariere ter razviti potrebna znanja in sposobnosti za tekmovanje na trgu dela. Od leta 2018 dalje je bil program razširjen na širšo populacijo, mlade med 18 in 35 let, s poudarkom na brezposelnih izven sistema izobraževanja in usposabljanja ter na ranljive skupine. V letu 2020 je bila načrtovana nadaljnja širitev projekta na sodelovanje s srednjimi šolami z namenom opolnomočenja mladih ob zaključku srednješolskega ciklusa. Žal je bil projekt zaradi pandemije covid-19 začasno ustavljen. Projekt se nadaljuje oktobra 2021 v spletni, digitalni obliki.

<sup>20</sup> GRI 413-1

### Število izobraženih mladih

Leto	2017 (pilotna faza)	2018	2019	2020	SKUPAJ
Skupno število izobraženih	48	199	164	-	411

**DOSEŽENE SPOSOBNOSTI:** mehke in poslovne veščine. Mehke veščine vključujejo komunikacijske veščine, mreženje, samorazvoj in samoocenjevanje, sprejemanje in zagotavljanje povratnih informacij. Poslovne veščine vključujejo finančno pismenost, poslovno načrtovanje, vodenje projektov, prodajo in pogajalske sposobnosti.

### KDO DELI SVOJE ZNANJE?

- Različni podjetniki, vodje in svetovalci
- Mentorji skupine CCHBC: Uspešni vodje družbe Coca-Cola HBC Slovenija
- V letu 2020 so uspešni mladi opolnomočili udeležence iz preteklega leta.

### Coke Summership

Coke Summership je poletni program pripravništva, ki izobraženim, nadarjenim in ambicioznim mladim omogoča, da pridobijo prve delovne izkušnje in se naučijo poslovnih veščin v visoko profesionalnem okolju ter pridobijo znanje s prakso, ga nadgradijo in pridobijo veščine, ki jim bodo v pomoč pri njihovem nadaljnjem strokovnem razvoju. Sprva je bil program zasnovan tako, da je študentom zagotavljal izkušnje v okviru treh dni dela v tednu z mentorji na poslovnih projektih v okviru družbe Coca-Cola HBC Slovenija in dva dni na teden na predavanjih, ki jih vodijo višji vodje podjetij in strokovnjaki iz partnerskih organizacij ter v interaktivnih delavnicah in obiskih. Zaradi pandemije covid-19 in omejitev, ki so sledile, je bil program leta 2020 prestavljen na spletne platforme in je trajal štiri tedne, pripravniki s treh trgov poslovne enote Adria pa so imeli možnost dela v novem digitalnem okolju in mednarodnem okolju.

**Leta 2020 je v programu sodelovalo 7 mladih iz Slovenije**

**V letu 2020 je bilo v programu Coke Summership namenjenih približno 50 ur na udeleženca"**

### S projektom Moja reka si smo sprožili pobudo za upravljanje voda v Sloveniji

Okoljski projekt družbe Coca-Cola HBC Slovenija "Moja reka si" se je začel že leta 2009. Začel se je kot tekmovanje, namenjeno šolam za povečanje znanja šolskih otrok o reki Savi in njihovo ozaveščanje o pomenu rek za življenje skupnosti. V letu 2016 se je razvil v pobudo za ozaveščanje o odgovornem ravnanju z odpadno embalažo v Sloveniji in ozaveščanje potrošnikov o pomenu varovanja okolja. Skozi projekt so bile v sodelovanju s Turistično zvezo Slovenije, Turistično organizacijo Slovenije in društvom Morigenos podprte in organizirane čistilne akcije ob rekah, jezerih in v obalnem prostoru. Nevladne organizacije smo spodbujali k izvajanju čistilnih akcij in jim posledično pomagali pri širjenju besede, z zagotavljanjem potrebne čistilne opreme in podporo lokalnim podjetjem za zbiranje odpadkov. Najuspešnejši organizatorji čistilnih akcij so bili nagrajeni s finančnimi nagradami, ki jim omogočajo nadaljevanje dela tudi v naslednjih letih.

### Prostovoljstvo

- Kot družba podpiramo sodelovanje naših zaposlenih v obstoječih priložnostih za prostovoljstvo in to na način, da te aktivnosti potekajo v okviru delovnega časa. V letu 2018 je bila organizirana prostovoljna čistilna akcija za zaposlene v družbah Coca-Cola HBC Hrvaška in Slovenija, ki je potekala na Krku (Hrvaška) in v Strunjanu. V čistilnih akcijah v Sloveniji in na Hrvaškem je sodelovalo 100 zaposlenih iz poslovne enote Adria, ki so zbrali skupno 280 kg odpadkov.
- Poleg tega so naši zaposleni v letih 2018 in 2019 prostovoljno sodelovali kot mentorji projektov na delavnicah Youth Empowered. V letu 2018 je kot mentorjev sodelovalo 13 zaposlenih iz Slovenije, v letu 2019 pa štirje mentorji.
- Leta 2020 so bile možnosti prostovoljstva omejene zaradi pandemije covid-19. Vendar sta dva naša zaposlena v času pandemije sodelovala kot prostovoljca pri nevladni organizaciji Slovenska filantropija, v okviru katere sta brezdomcem razdeljevala hrano in potrebščine.
- Načrt za leto 2021 je razvoj celovite platforme za prostovoljstvo za vse tri države poslovne enote Adria, ki bo vključevala priložnosti prostovoljstva za vse tri trge.

### Donacije in sponzorstva:

Podpiramo številne skupnostne projekte in aktivnosti, usmerjene v razvoj mladih in varovanje okolja. V letu 2020 je v času pandemije covid-19 Coca-Cola v Sloveniji preko The Coca-Cola Foundation, filantropske podružnice družbe The Coca-Cola Company, prispevala k humanitarnim prizadevanjem v Sloveniji tako, da je del naših sredstev preusmerila v programe pomoči skupnosti, medicinski material in opremo v fazi izbruha. Na ta način smo Rdečemu križu Slovenije podarili 83.500 EUR (100.000 USD) za pomoč v boju proti covid-19 in podporo najbolj ranljivim članom skupnosti. Poleg tega je bilo v prazničnem času Rdečemu križu namenjenih skupaj 4.500 EUR za pomoč prebivalstvu, ki je finančno prizadeto zaradi pandemije. Rdečemu križu in njihovim prostovoljcem smo podarili 5000 litrov pijač, da bi jim olajšali prizadevanja v boju proti pandemiji.

### Članstva

Leta 2018 smo podpisali Listino raznolikosti na pobudo projekta I.D.E.A.S. – Inclusion.Diversity.Equality. Awareness.Success Project. Seznam glavnih članov industrijskih ali drugih združenj ter nacionalnih ali mednarodnih zagovorniških organizacij: Družba Coca-Cola HBC Slovenija je članica:

- Ameriške gospodarske zbornice (AmCham Slovenija)
- Gospodarske zbornice Slovenije (GZS – ZKŽP), znotraj katere je tudi članica Združenja pijač (ZIP)
- Gospodarske zbornice Slovenije.
- ODEM GIZ združenja za odpadno embalažo
- Certifikat Družini prijazno podjetje inštituta Ekvilib



# GLOBALNI INDEKS POROČANJA

**Trajnostno poročilo družbe Coca-Cola HBC Slovenija za leti 2019 in 2020 je bilo pripravljeno glede na trajnostne standarde pobude za globalno poročanje (GRI, Global Reporting Initiative) 2020 (osnovna verzija). Standardi GRI omogočajo podjetjem, da poročajo o svojih materialnih vplivih za vrsto gospodarskih, okoljskih in družbenih vprašanj.**

ŠTEVILKA IN NASLOV RAZKRITJA		KOMENTARJI	POGLAVJE V POROČILU
<b>GRI 102: SPLOŠNA IN STANDARDNA RAZKRITJA</b>			
102-1	Ime organizacije	Coca-Cola HBC Slovenija	O družbi Coca-Cola HBC Slovenija
102-2	Blagovne znamke, produkti in storitve	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-3	Sedež organizacije	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-4	Države, v katerih organizacija deluje	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-5	Lastništvo in pravna oblika	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-6	Trgi	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-7	Velikost organizacije	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-8	Informacije o zaposlenih	Coca-Cola HBC Slovenija	O družbi Coca-Cola HBC Slovenija, Dobro počutje in razvoj zaposlenih
102-9	Oskrbovalna veriga	Coca-Cola HBC Slovenija	O družbi Coca-Cola HBC Slovenija
102-10	Pomembnejše spremembe v organizaciji	Coca-Cola HBC Slovenija tukaj ni bilo sprememb lokacije, nobenih sprememb v poslovanju, nobenega odpiranja ali zapiranja objektov in nobenih širitev.	
102-11	Previdnostni pristop in načela	Družba Coca-Cola HBC Slovenija sledi načelom poslovne enote in smernicam skupine.	
102-12	Zunanje pobude	Coca-Cola HBC Slovenija	O družbi Coca-Cola HBC Slovenija
102-13	Članstvo v organizacijah	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-14	Izjava najvišjega nosilca odločanja v organizaciji	Coca-Cola HBC Slovenija	Pozdravni nagovor
102-16	Vrednote, načela, standardi in načela ravnanja	Coca-Cola HBC Slovenija	O družbi Coca-Cola HBC Slovenija
102-18	Organizacijska struktura	Coca-Cola HBC Slovenija	Korporativno upravljanje podjetja
102-40	Seznam deležnikov	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-41	Kolektivne pogodbe	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-42	Identifikacija in izbor deležnikov	Coca-Cola HBC Slovenija	O družbi Coca-Cola HBC Slovenija
102-43	Vključevanje deležnikov	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-44	Ključne teme in vprašanja	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-45	Subjekti, vključeni v konsolidirane računovodske izkaze	V računovodske izkaze je vključena samo družba Coca-Cola HBC Slovenija.	
102-46	Proces določanja vsebine poročila in določitev meje	Coca-Cola HBC Slovenija	Zasledovanje misije skupine
102-47	Seznam bistvenih vsebin	Coca-Cola HBC Slovenija	

# GLOBALNI INDEKS POROČANJA

ŠTEVILKA IN NASLOV RAZKRITJA	KOMENTARJI	POGLAVJE V POROČILU	
102-48	Učinki sprememb podatkov	Ni bilo sprememb podatkov.	
102-49	Spremembe poročanja	Za leto 2019, 2020 družba Coca-Cola HBC Slovenija poroča v skladu s standardi GRI (osnovna verzija).	
102-50	Obdobje poročanja	Coca-Cola HBC Slovenija	O poročilu
102-51	Datum zadnjega poročila	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-52	Cikel poročanja	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-53	Kontaktne podatki za vprašanja v zvezi s poročilom	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-54	Sklic glede poročanja v skladu z GRI standardi	Coca-Cola HBC Slovenija	
102-55	Kazalo po smernicah GRI	Coca-Cola HBC Slovenija	Indeks GRI
102-56	Zunanja preveritev poročanja	Po standardih skupine CCH družba Coca-Cola HBC Slovenija ni zavezana zagotoviti zunanje preveritve poročanja. Družbo pa redno revidirajo zunanji revizorji glede celostnega letnega poročila skupine. Revizija se izvaja letno na izbranih trgih skupine CCH.	

## GRI 200 EKONOMSKA USPEŠNOST

103-1	Obrazložitev bistvene teme	Računovodske izkaze družbe je pripravila uprava v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU.	Odgovorno trženje in zdravje naših potrošnikov
103-2	Upravljavski pristop		
103-3	Vrednotenje upravljavskega pristopa		
201	Ekonomski uspešnost	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola Beverages Holding II B.V. Nizozemska	Ekonomski vpliv
201-1	Neposredno ustvarjena ekonomska vrednost		
201-4	Finančna pomoč, prejeta s strani države		
202	Prisotnost na trgu	Poročali smo le o primerjavi med povprečno in minimalno plačo.	
202-1	Razmerja standardne vstopne plače v primerjavi z lokalno minimalno plačo		
202-2	Delež višjega vodstva, zaposlenega iz lokalne skupnosti	Coca-Cola HBC Slovenija	O družbi Coca-Cola HBC Slovenija

## 300 OKOLJSKI VPLIVI

103-1	Obrazložitev bistvene teme	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola HBC	Upravljavski pristop in druga poglavja
103-2	Upravljavski pristop		
103-3	Vrednotenje upravljavskega pristopa		

# GLOBALNI INDEKS POROČANJA

ŠTEVILKA IN NASLOV RAZKRITJA		KOMENTARJI	POGLAVJE V POROČILU
302	Energija	Coca-Cola HBC Slovenija	Emisije ogljika in poraba energije tvorijo naš vozni park, pisarne in hladilno opremo
302-1	Poraba energije v organizaciji		
302-4	Zmanjšanje porabe energije		
302-5	Zmanjšanje energetske potrebe izdelkov in storitev		
303	Voda	Coca-Cola HBC Slovenija	
303-1	Odvzem vode glede na vir		
305	Zmanjšanje	Coca-Cola HBC Slovenija	Emisije ogljika in poraba energije tvorijo naš vozni park, pisarne in hladilno opremo
305-1	Neposredne (obseg 1) emisije toplogrednih plinov		
305-2	Energetske posredne (obseg 2) emisije toplogrednih plinov		
305-5	Zmanjšanje emisij toplogrednih plinov		
306	Odpadki	Coca-Cola HBC Slovenija, potrošniki, Coca-Cola Company	Svet brez odpadkov in naš vpliv
306-1	Nastajanje odpadkov in znatni učinki, povezani z odpadki		
306-5	Odpadki, usmerjeni v odlaganje		
<b>400 DRUŽBA</b>			
103-1	Obrazložitev bistvene teme	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola HBC	Upravljavski pristop in druga poglavja
103-2	Upravljavski pristop		
103-3	Vrednotenje upravljavskega pristopa		
401	Zaposlovanje	Coca-Cola HBC Slovenija	Dobro počutje in razvoj zaposlenih
401-1	Zaposlovanje in fluktuacija		
401-3	Starševski dopust		
402-1	Minimalni odpovedni roki glede operativnih sprememb		

# GLOBALNI INDEKS POROČANJA

ŠTEVILKA IN NASLOV RAZKRITJA	KOMENTARJI	POGLAVJE V POROČILU
403	Varnost in zdravje pri delu	Coca-Cola HBC Slovenija
403-1	Sistem vodenja varnosti in zdravja pri delu	
403-2	Prepoznavanje nevarnosti, ocena tveganja in preiskava incidentov	
403-3	Službe za zdravje pri delu	
403-4	Sodelovanje delavcev, posvetovanje in komunikacija o varnosti in zdravju pri delu	
403-5	Usposabljanje delavcev o varnosti in zdravju pri delu	
403-6	Promocija zdravja delavcev	
403-9	Poškodbe pri delu	
404	Usposabljanje in izobraževanje	Coca-Cola HBC Slovenija
404-1	Povprečno število ur usposabljanja na leto na zaposlenega	
404-2	Programi za nadgradnjo znanj zaposlenih in programi pomoči pri prehodu	
404-3	Odstotek zaposlenih, ki prejemajo redne ocene uspešnosti in kariernega razvoja	
405	Raznolikost in enake možnosti	Coca-Cola HBC Slovenija
405-1	Raznolikost organov upravljanja in zaposlenih	
405-2	Razmerje med osnovno plačo in prejemki žensk in moških	
413	Lokalne skupnosti	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola HBC Hrvaška, The Coca-Cola Company
413-1	Poslovanje z vključevanjem lokalne skupnosti, ocene vplivov in razvojni programi	
416	Zdravje in varnost strank	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola HBC
416-1	Ocena vplivov kategorij izdelkov in storitev na zdravje in varnost	
416-2	Primeri neskladnosti v zvezi z vplivi izdelkov in storitev na zdravje in varnost	
417	Trženje in označevanje	Coca-Cola HBC Slovenija, Coca-Cola HBC
417-1	Zahteve za informacije o izdelku in storitvi ter označevanje	
417-2	Primeri neskladnosti v zvezi z informacijami o izdelkih in storitvah ter označevanjem	

## POROČILO JE BILO PRIPRAVLJENO V SODELOVANJU Z:

### **IEDC-Poslovna šola Bled**

IEDC je bil ustanovljen leta 1986 kot prva tovrstna poslovna šola v Srednji in Vzhodni Evropi in je zdaj ena vodilnih mednarodnih institucij za razvoj menedžmenta v Evropi. Verjamemo v etično in družbeno odgovorno vodenje, ki ga je mogoče spodbujati z učenjem iz umetnosti, znanosti, športa in drugih poklicev, vlečenjem vzporednic okoli njih in spodbujanjem ljudi k razmisleku. Ljudem nudimo vrhunsko vodenje izobraževanja, jih navdihujemo za vseživljenjsko učenje in jih pripravljamo, da delujejo in dodajajo vrednost kot kompetentni in odgovorni transformacijski vodje v svojih organizacijah in družbi na splošno.



*A School with a View*

### **Inštitut WISE**

WISE je raziskovalni in razvojni inštitut, ki ga je ustanovil IEDC, katerega cilj je s prakso, ustreznimi raziskavami, izobraževanjem in omrežji služiti strokovnjakom na področju trajnostnega poslovanja (vključuje poslovno etiko, družbeno odgovornost podjetij in trajnost) v rastočih gospodarstvih. WISE povezuje centre odličnosti na Kitajskem, v Nemčiji, Sloveniji in Južni Afriki s skupnim ciljem spodbujati celostno trajnost in olajšati izvajanje najboljših praks v rastočih gospodarstvih.



**WISE**

# Impressum

**Trajnostno poročilo za  
leti 2019 in 2020  
marca 2021**

## **Založnik**

Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o.  
(Oddelek za komuniciranje in odnose z javnostmi)

## **Avtor**

Inštitut WISE na srednji šoli  
IEDC-Poslovna šola Bled

## **Sodelavci**

Prevajalska agencija, Preteks d.o.o.  
Projektna pisarna, Ekvilib Inštitut

## **Grafično oblikovanje in tisk**

Šesnić & Turković