

Politika donacij

Kontekst

Odločeni smo ustvarjati vrednost za vse deležnike s podporo socialno-ekonomskemu razvoju družb, v katerih poslujemo. Donacije so kot del naše strategije vključevanja v skupnost pomemben element ustvarjanja te vrednosti. Skozi leta so se naše donacije in druga vlaganja v skupnost razvila iz posameznih filantropskih pobud v dolgoročne, na ravni skupine usklajene programe, ki so tesno povezani s poslovnimi prioritetami in ključnimi temami. Določili smo prednostna področja programov, ki so ključnega pomena na vseh naših trgih, in sicer:

- odpornost skupnosti, vključno z nudenjem pomoči in okrevanjem ob nesrečah,
- trajnosten dostop do varne vode za naše skupnosti,
- ekonomsko opolnomočenje mladih in žensk,
- projekti in pobude krožnega gospodarstva,
- lokalno pomembne dobrodelne pobude.

Ta politika je bila vzpostavljena zato, da opredeli obseg, procese in nadzore, ki jih je treba uporabljati za zagotavljanje, da se dobrodelna dejanja izvajajo pravično, z ustrežno skrbnostjo ter v skladu z našimi temeljnimi vrednotami in pristopom do skupnosti.

Področje uporabe

Ta politika določa načela in zahteve za izvajanje donacij ter velja za vse poslovne enote in zaposlene družbe Coca-Cola HBC. Donacije se lahko dodeljujejo tako na ravni skupine kot na lokalni ravni. Vsaka donacija mora biti skladna s [Kodeksom poslovnega ravnanja](#) družbe Coca-Cola HBC, [Politiko preprečevanja podkupovanja](#), [Politiko odgovornega trženja družbe Coca-Cola](#) ter z vsemi drugimi veljavnimi predpisi in pravili.

Izraz »donacije«, kot je uporabljen v tej politiki, se nanaša na denarne ali stvarne prispevke v dobrodelne namene (vključno z našimi izdelki). Ne vključuje pobud za financiranje določenega projekta, ki je odobren na ravni skupine ali lokalno skladno z ustrežno matrico pooblastil, in/ali daril ali drugih prispevkov, namenjenih vzpostavljanju oziroma kreptvi poslovnih odnosov s tretjimi osebami.

Ta politika ne zajema komercialnega sponzorstva (npr. denarni ali brezplačni prispevki izdelkov, namenjeni strankam, športnim prizoriščem ali organizacijam v zameno za izpostavljenost/promocijo naših blagovnih znamk) ter aktivnosti, povezanih s trženjem v dobrodelne namene, niti donacij, ki jih zaposleni opravijo v svojem osebem imenu.

Namen

Zavedamo se raznolikosti ljudi, kultur in družbenih potreb. Z donacijami želimo navdihovati k boljši kakovosti življenja z dolgoročnim in trajnostnim nudenjem podpore izbranim upravičencem. Poleg tega spodbujamo tudi vključenost naših zaposlenih v donacije in sodelovanje v skupnosti.

Merila za izbiro

Družba Coca-Cola HBC podpira le pobude, ki spadajo pod enega od naslednjih stebrov: odpornost skupnosti, vključno z nudenjem pomoči in okrevanjem ob nesrečah; trajnosten dostop do varne vode za naše skupnosti; ekonomsko opolnomočenje mladih in žensk; projekti in pobude krožnega gospodarstva; ter lokalno pomembne dobrodelne pobude. Vsi prejemniki donacij družbe Coca-Cola HBC morajo biti registrirana neprofitna organizacija, akreditirana šola, bolnišnica ali druga izobraževalna ali socialna ustanova. Prednost dajemo organizacijam, ki:

- (a) imajo dolgoročne cilje in jih javno komunicirajo,
- (b) so zavezane trajnostnemu razvoju,
- (c) so priznani strokovnjaki na področju, za katero je donacija namenjena,
- (d) spodbujajo vključevanje deležnikov in prostovoljstvo, ter
- (e) so transparentne glede svojih dejavnosti in o njih javno poročajo.

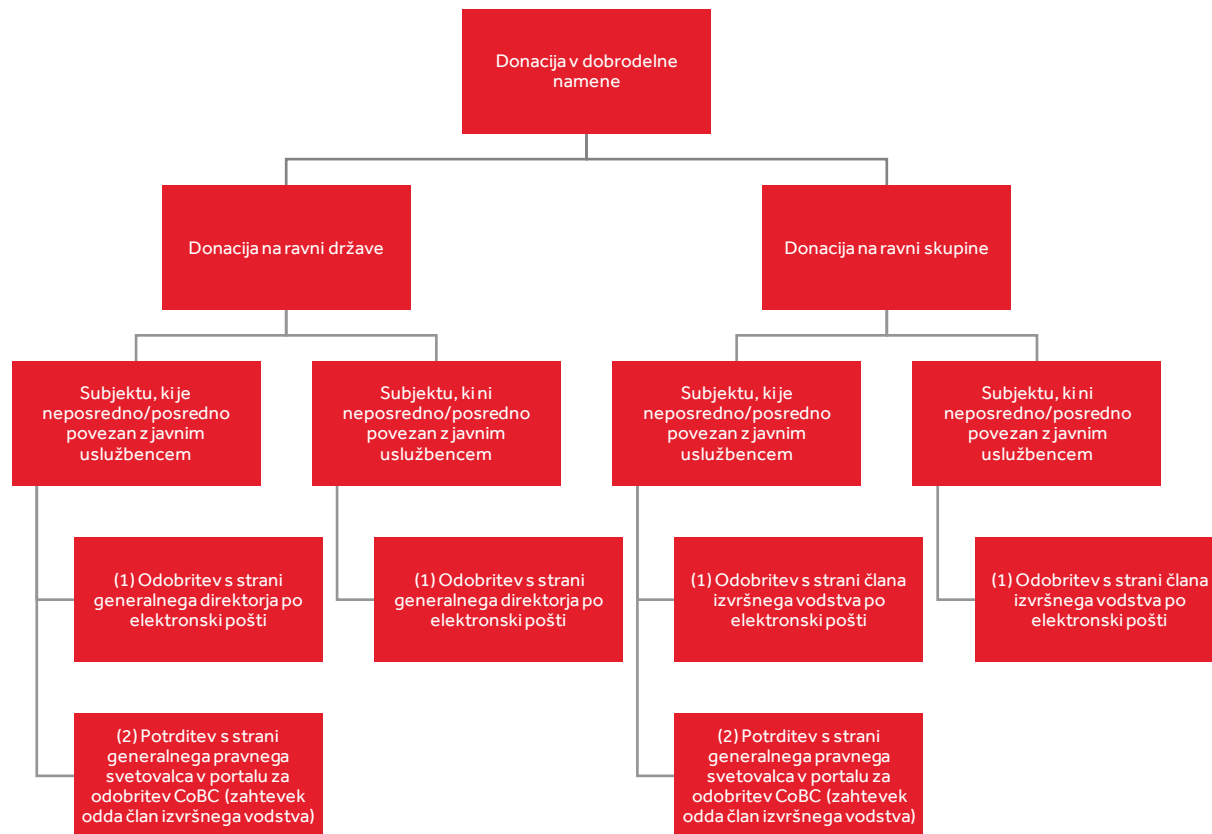
Družba Coca-Cola HBC ne bo podeljevala donacij:

- (a) posameznikom, verskim, političnim ali zakonodajnim organizacijam,
- (b) organizacijam, ki diskriminirajo na podlagi rase, barve kože, etnične pripadnosti, veroizpovedi, spola, spolne identitete in/ali izražanja, narodnosti, državljanstva, porekla, spolne usmerjenosti, starosti, nosečnosti, invalidnosti ali politične pripadnosti,
- (c) organizacijam, ki v celoti ne spoštujejo človekovih pravic v skladu z Vodilnimi načeli OZN za podjetja in človekove pravice ter z resolucijami Mednarodne organizacije dela (MOD),
- (d) organizacijam, ki so neposredno vključene v igre na srečo, oborožitev, tobak ter rekreativne ali prepovedane droge, z izjemo organizacij, ki so posebej namenjene obravnavi zasvojenosti ali zlorabe drog,
- (e) poklicnim lokalnim športnim klubom, družinskim srečanjem, lepotnim tekmovanjem ali komercialnim prireditvam,
- (f) organizacijam, katerih dejavnosti so v nasprotju s poslovnimi načeli družbe Coca-Cola HBC in njenim Kodeksom poslovnega ravnanja,
- (g) projektom, ki škodujejo okolju ali biotski raznovrstnosti,
- (h) subjektom, ki niso v dobrem stanju ali imajo neurejen status pri pristojnih organih, ali
- (i) projektom, ki ustvarjajo videz podkupnine, provizije, druge koruptivne prakse ali projektom, ki zahtevajo zaupnost glede donacije.

Vse donacije so dodeljene po lastni presoji družbe Coca-Cola HBC, ki si pridržuje pravico, da zavrne katero koli zahtevo za podpora.

Upravljanje

Donacije po tej politiki se lahko izvajajo le skladno z naslednjim postopkom odločanja:



Poleg odobritve generalnega direktorja države ali člana izvršnega vodstva morajo biti donacije javnim institucijam in/ali subjektom, ki so neposredno ali posredno povezani z javnimi uslužbenci, odobrene prek portala za odobritev CoBC s strani pristojnega pooblaščenca za etiko in skladnost poslovanja (zahtevek lahko odda generalni direktor ali član izvršnega vodstva oziroma v njihovem imenu).

Ekipa za korporativne zadeve in trajnost, ki predlaga donacijo, mora preveriti, ali je prejemnik javna institucija ali je neposredno ali posredno povezan z javnimi uslužbenci, in sicer z zbiranjem javno dostopnih podatkov in/ali izvedbo postopka skrbnega pregleda (po potrebi tudi s podporo zunanjih orodij/platform). V primeru dvoma je potrebno posvetovanje s pristojnim pooblaščencom za etiko in skladnost poslovanja.

Sledeče donacije ne zahtevajo predhodne odobritve generalnega direktorja, člana izvršnega vodstva skupine ali pristojnega pooblaščenca za etiko in skladnost poslovanja:

- (a) donacije brezplačnih izdelkov (nealkoholnih) do 10 palet letno istemu prejemniku,
- (b) nedenarne donacije v vrednosti do 10.000 EUR letno istemu prejemniku,
- (c) denarne donacije v vrednosti do 10.000 EUR letno istemu prejemniku.

Nikoli ni dovoljeno podeliti donacije v naslednjih okoliščinah, ne glede na znesek:

- za pridobitev ali prejem, neposredno ali posredno, neprimerne poslovne koristi ali prednosti za družbo Coca-Cola HBC oziroma za izogibanje poslovnih škodi.
- javnemu uslužbencu ali kateremu koli subjektu, ki je neposredno ali posredno povezan z javnim uslužbencem, ki lahko vpliva na tekočo ali pričakovano zadevo družbe Coca-Cola HBC ali za »pospešitev« oziroma olajšanje državnih postopkov ali storitev (npr. postopki dovoljenj, odobritev ali izdaja licenc, carinsko posredovanje, izdaja delovnih dovoljenj ali drugih vlog, inšpekcijski pregledi, pogajanja o pogodbah, postopki javnih naročil ali izbire dobaviteljev),
- če je donacija pretirana, nerazumna ali neprimerna v danih okoliščinah, ali če je prepovedana z lokalno zakonodajo,
- za kakršno koli donacijo v gotovini ali v denarju enakovredni obliki (npr. darilne kartice ali dnevnice/gotovinska nadomestila).

Ustrezni stroški (razen donacij v obliki brezplačnih izdelkov) morajo biti evidentirani na ustreznih glavnih računih AB.

Vsi prispevki morajo biti dokumentirani v pisni obliki, vključno z namenom in cilji prispevka, predvidenim prejemnikom, merili za upravičenost, zneskom in plačilnimi pogoji ter vsemi drugimi relevantnimi podatki.

Vse donacije za dobrodelne namene javnim institucijam morajo biti podeljene na podlagi pisnega dogovora.

Družba Coca-Cola HBC ima standardne plačilne pogoje, ki veljajo tudi za donacije.

Vrednotenje

Družba Coca-Cola HBC zagotavlja, da prijavitelji (še naprej) izpolnjujejo pogoje in cilje Politike donacij družbe Coca-Cola HBC. Družba ohranja redni dialog s prejemniki donacij, da lahko ocenjuje učinkovitost in vpliv svojih donacij, izboljšuje upravljanje obstoječih projektov ter prepoznava prihodnje priložnosti.

Družba Coca-Cola HBC je prav tako zavezana k obveščanju o svojih donacijah in širšem vključevanju v skupnost, tako zaposlenim kot tudi širši javnosti, da spodbuja vključevanje zaposlenih in deležnikov v prostovoljske pobude.

To politiko bomo pregledali vsaj enkrat letno, da bomo vanjo vključili najnovejši razvoj, povratne informacije deležnikov ali druge izkušnje.

Marcel Martin
glavni direktor za korporativne zadeve in trajnost
Coca-Cola HBC AG

Datum izdaje: 13. 3. 2025

Opomba: Ta politika nadomešča in razveljavlja prejšnjo politiko z naslovom Politika korporativnih dobrodelnih prispevkov z dne december 2020.