

Avgust 2026

Politika o upravljanju embalažnih odpadkov

Družba Coca-Cola HBC odločno in nenehno izboljšuje svoj vpliv na okolje na področju embalaže in embalažnih odpadkov. Embalaža za pijače ima vrednost in življenje zunaj svoje prvotne uporabe, zato verjamemo, da jo je treba zbrati in reciklirati v novo embalažo v sklopu krožnega gospodarstva.

Da bi uresničili to vizijo, smo lastniki embalažnega materiala, vanj vlagamo in prevzemamo odgovornost za zbiranje embalažnega materiala kot člani pooblaščenih organizacij za recikliranje. Na vseh naših trgih izvajamo programe recikliranja embalaže, da bi zagotovili varno, učinkovito in uspešno zbiranje naše embalaže. Kjer je le mogoče, stremimo k večdeležniškemu pristopu, saj ne glede na to, kako dobre so naše ideje, naložbe in dejavnosti, zelenih rezultatov ne moremo doseči sami. Karkoli počnemo, pa merimo, ocenjujemo in pregledno delimo informacije na vseh ozemljih in z vsemi deležniki.

Naši cilji upravljanja odpadkov so:

- prispevati k cilju skupine CCHBC, da do leta 2035 zbere ekvivalent 80 % naše embalaže za recikliranje ali ponovno uporabo,
- pri plastenkah PET bomo, kadar koli je to mogoče, uporabljali reciklirani PET (rPET), pri čemer je cilj na ravni celotne skupine CCHBC doseči 40 % rPET do leta 2035,
- prispevati k cilju skupine, da do leta 2030 odstrani 12.000 metričnih ton embalaže.

Da bi dosegli te cilje, družba Coca-Cola HBC:

Članica Skupine Coca-Cola HBC

Družba je vpisana v register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod številko 5092108000. Osnovni kapital družbe znaša 10.407.486,00 EUR, ki je bil plačan v celoti.



- Sodeluje z vladami in panogo pri ustvarjanju zakonodajnega okvira, v katerem je mogoče hkrati doseči gospodarski napredek, zmanjšanje emisij in zmanjšanje količine odpadkov, ki končajo na odlagališčih.
- Podpira in izvaja študije modeliranja zbiranja embalaže z namenom opredelitve najučinkovitejših in najuspešnejših rešitev za zbiranje embalaže na posameznem trgu.
- Aktivno sodeluje pri delu ustreznih panožnih združenj z namenom izboljšanja nacionalnih sistemov zbiranja embalaže za doseganje regulativnih ciljev.
- Podpira vzpostavitev in izvajanje novih sistemov zbiranja embalaže v državah, kjer takšni sistemi še ne obstajajo.
- Aktivno sodeluje kot članica upravnega odbora organizacij za recikliranje ob ustreznem sodelovanju na visoki ravni.
- Določa dolgoročne in letne cilje podjetja glede zbiranja embalaže.
- Podpira kampanje za ozaveščanje javnosti o recikliranju, izobraževalne programe o zbiranju odpadkov in kampanje proti odlaganju odpadkov v okolju.
- Spodbuja razvoj in širitev organiziranih sistemov zbiranja odpadne embalaže po uporabi med javnimi dogodki, da bi preprečila onesnaževanje okolja.
- Podpira in zagovarja javne politike in tehnološke rešitve, ki omogočajo krožno gospodarstvo embalaže.
- Se zavezuje k vlaganju v infrastrukturo za recikliranje in nove tehnologije, ki omogočajo večjo uporabo reciklirane vsebine v lastni embalaži, kjer je to tehnično in ekonomsko izvedljivo.
- Načrtuje in izvaja strategije ravnanja z embalažnimi odpadki kot del letnega poslovnega načrtovanja, da bi zagotovila, da to področje ostane sestavni del poslovanja.

Družba Coca-Cola HBC bo:

- podpirala razvoj učinkovitega ravnanja z odpadki in politiko o zbiranju embalaže prek strukturiranega dialoga in partnerstva z deležniki,
- delovala prek medsektorskih združenj proizvajalcev embalaže pri razvoju in podpori učinkovitih rešitev za ravnanje z odpadki in zbiranje embalaže,
- povečala učinkovitost in uspešnost obstoječih organizacij za ravnanje z embalažnimi odpadki po uporabi,
- posodobila procese z namenom zmanjšanja količine embalaže, ki jo uporabljamo, ob zagotovitvi, da je embalaža, ki jo uporabljamo, čim bolj trajnostna,
- nadaljevala s povečevanjem deleža reciklirane vsebine v naši primarni embalaži za pijače s posebnim poudarkom na plastenkah PET,
- zagotovila trajnostne možnosti embalaže, ki ustrezajo potrebam naših potrošnikov.

- Ta pristop k ravnanju z embalažnimi odpadki nadomešča in dopolnjuje naše politike, povezane z vodo in biotsko raznovrstnostjo, ter kampanje za družbene naložbe in komuniciranje, ki jih izvajajo naši partnerji iz družbe The Coca-Cola Company.

Kot generalni direktor bom izvajal politiko upravljanja embalažnih odpadkov, vendar pa so za uspešno izvajanje te politike in njenih povezanih programov odgovorni vsi zaposleni v družbi Coca-Cola HBC Hrvatska d. o. o. na vseh ravneh in funkcijah v organizaciji.

Politika upravljanja embalažnih odpadkov se pregleduje in po potrebi posodablja v skladu s smernicami družbe The Coca-Cola Company, skupine Coca-Cola HBC ter lokalne zakonodaje.

Dimitris Rompis,

generalni direktor