



16. januar 2018

Politika upravljanja z embalažnimi odpadki

Coca-Cola HBC Slovenija je odločna v svoji nameri, da zagotovi trajni napredek na področju zaščite okolja, tj. upravljanja z embalažami in embalažnimi odpadki.

Podjetje podpira izvajanje programa zbiranja embalažnega odpada in njeni cilji so:

- proizvajati učinkovite programe recikliranja z najnižjimi stroški, ki zagotavljajo trajnost
- oblikovati in izvajati poslovne načrte v skladu z najvišjimi normami.

Da bi doseglo navedene cilje, podjetje Coca-Cola HBC Slovenija:

- poizkuša izboljšati sistem odkupovanja embalaž in podpira izobraževanje in programe razvijanja zavedanja potrošnikov
- sodeluje v javnih kampanjah za razvijanje zavedanja potrošnikov, v izobraževalnih programih glede ločenega zbiranja odpadkov in kampanjah proti nezakonitemu odlaganju odpadkov
- sodeluje s pristojnimi državnimi organi in predstavniki ustreznih gospodarskih vej glede ugotavljanja zakonskih okvirov znotraj katerih je mogoče istočasno ustvarjati gospodarski napredek, izločati koristne odpadke in zmanjšati emisije škodljivih snovi
- podpira stališče, da morajo javna politika in ustrezne zakonske spremembe spodbujati razvoj in uporabo primernih tehnoloških rešitev ter omogočiti dopolnitev tržnih mehanizmov
- spodbuja organizirano zbiranje embalaž na javnih dogodkih, da bi se preprečilo nezakonito odlaganje
- dela na trajnosti embalaž
- želi sodelovati s tovarnami za reciklažo "od plastenke do plastenke", če obstajajo primerni predpogoji v obliki poceni in učinkovitih programov zbiranja plastičnih embalaž
- strategije ravnanja z embalažami in embalažnim odpadom uvršča v letne načrte, da bi to področje ostalo sestavni del poslovanja

Družba je vpisana v register pri **Okrožnem sodišču v Ljubljani** pod številko **5092108000**. Osnovni kapital družbe znaša **10.407.486,00 EUR**, ki je bil plačan v celoti. **Uprava:** Ruža Tomič Fontana, direktorica.



Članica Skupine Coca-Cola Hellenic

- Podjetje Coca-Cola HBC Slovenija se bo trudilo:
- vplivati na politiko, zakonodajo in inovacije, pri čemer bo razvijalo argumentiran dialog z interesnimi skupinami in podpiralo iskanje pravičnih in trajnih rešitev, obenem pa podpiralo tržne mehanizme in spodbujalo inovativne tehnološke rešitve ločevanja odpadkov
- spodbuditi mednarodno sodelovanje na ravni združenj, ki se ukvarjajo s problematiko ravnanja z embalažnim odpadom zaradi podpiranja rešitev za zmanjševanje vplivov embalažnega odpada na okolje
- potrošnikom zagotoviti raznolikost izdelkov podjetja Coca-Cola HBC Slovenija in prosto izbiro ko govorimo o izdelkih in pakiranjih
- še naprej spodbujati razvoj primarne embalaže manjše teže in spodbujati uporabo embalaže, ki jo je mogoče ponovno uporabiti, ter uporabo učinkovitejše zasnove
- še naprej povečevati delež recikliranega materiala v embalažah napitkov s poudarkom na plastičnih embalažah.

Kot glavna direktorica podjetja Coca-Cola HBC Slovenija bom izvajala politiko ravnanja z embalažnim odpadom, za katero je pristojna Komisija za korporacijsko družbeno odgovornost upravnega odbora

Coca-Cola Hellenic in jo povsem podpira. Vsi zaposleni podjetja Coca-Cola HBC Slovenija, na vseh ravneh in delovnih položajih, so odgovorni za uspešno izvajanje tega programa.

Ruža Tomić Fontana
glavna direktorica